

全新宝马X1德奥终极挑战赛

- ◆ 广告主：宝马汽车
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2016.10.26-11.28
- ◆ 参选类别：媒介整合类

背景&目标

传播背景

全新BMW X1拥有纯正的BMW X家族特征。为了尽情释放“敢作敢为”的X1精神，宝马在营销领域尝试了一系列“敢作敢为”的创新举措。

全新BMW X1 全能挑战赛于6月强势登录中国，选手将参与21个城市，5000个探索，8个项目，并最终21名选手赴欧洲角逐最终冠军。希望通过微博平台进行挑战活动的线上传播。



传播目标

告知宝马X1全能挑战赛，营造更新潮的线上活动体验，
运用直播模式点燃用户参与激情，从而吸引目标受众的关注与参与。



洞察&策略

创意洞察

品牌消费者洞察

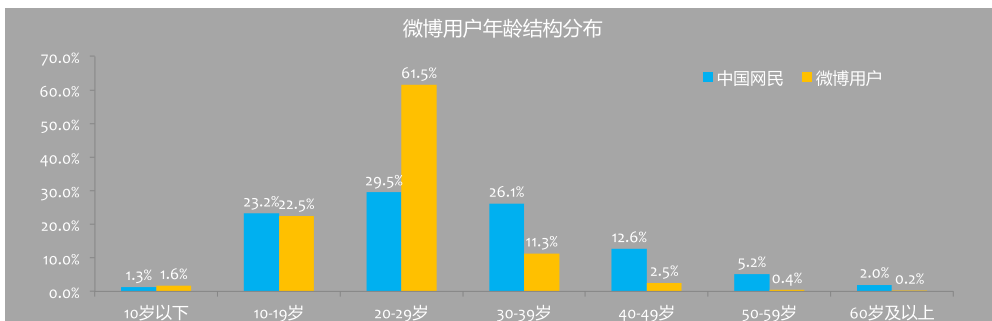
他们是25-35岁的年轻人，

高收入，有着鲜明的个性；

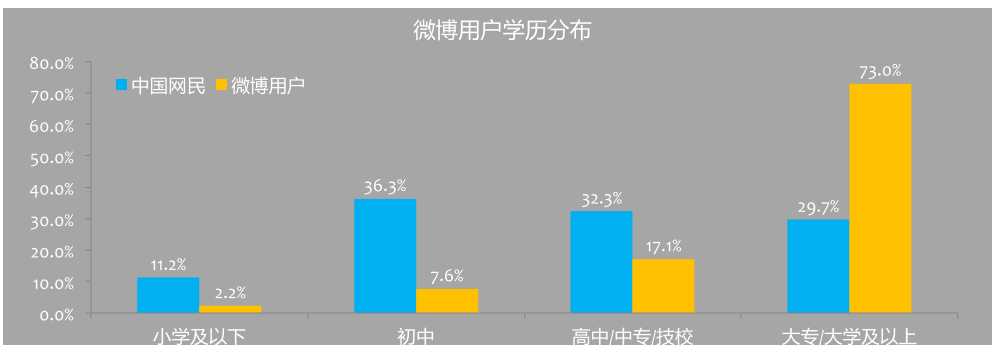
他们追逐自由而有品质的生活，随时准备开启一场说走就走、随心而行的旅程。

年轻人扎堆：

微博用户年轻，高学历，消费能力强



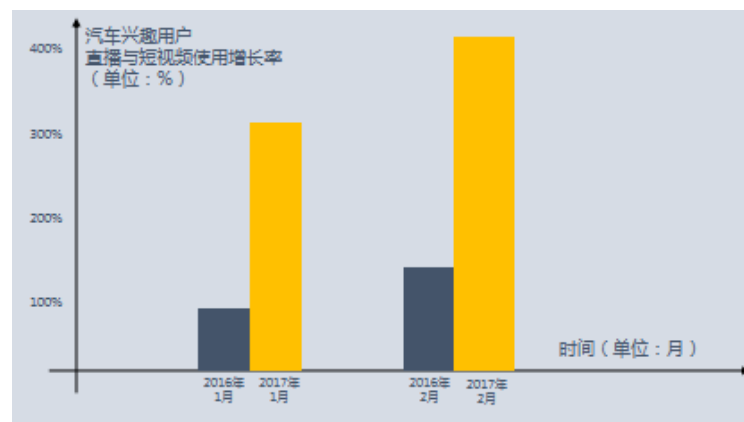
用户主力年龄段分布在20-29岁间用户，相比整体网民年龄结构优势明显



微博用户呈现高学历特征，大学/大专及以上学历用户占比高达73.0%

TA喜欢微博直播：

他们喜欢直播及话题等微博内容



2017年前2个月，微博用户对直播和短视频的使用率快速提升，平均增长率<300%



截至2017年2月底，微博的汽车兴趣用户，共发布了>10万条的汽车车相关短视频

我们认为打动这群年轻受众的方式是**投其所好**

精准

找到兴趣人群聚集的媒体平台，
在集中的媒体平台找到用户核心
关注的内容，进行差异化传播汽
车的核心价值

热点

针对精准媒体平台筛选出的核心
内容，建立强互动的话题以及直
播形式，通年轻受众实现情感共
鸣，建立产品与用户的强关联

传播

通过强大的运营能力支撑，促进
整体活动的传播推广

营销策略

宝马X1发起的全能挑战赛，针对产品的年轻受众，意图在年轻人群聚合的微博平台发起以“**敢作敢为**”为主题的微博营销活动，对全能挑战赛进行线上传播推广



媒介&执行

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

全新BMW X1全能挑战赛德奥之旅传播节奏出

	10.26-11.11 (预热期)	11.12-11.17 (活动期)	11.18-11.22 (延续期)	
项目背景	为终极挑战赛做预热	探访慕尼黑BIMMER之家	维也纳神秘摄制任务 索尔登极地营救 奥地利冰雪驾控挑战	长尾传播
传播目的	活动预告，吸引用户关注	引爆用户关注高潮，提升品牌形象		活动持续传播
传播策略	1、以招募第21位选手为噱头进行H5传播，吸引用户参与并关注活动； 2、借助微博平台，对20站冠军进行故事包装和炒作，扩大活动覆盖，并通过选手投票进行终极对决的直播预告。	结合四场终极挑战赛内容，在微博平台进行赛事直播，吸引用户观看，通过直播形式让用户在第一时间感受现场活动氛围，领略X1敢作敢为的挑战精神。		后续图文视频持续曝光
传播手段	一、推广资源： 1、品效通（推广预热招募H5） 2、话题资源包（含部分推广话题资源+话题页权益+话题页制作） 3、话题冲榜（推广话题#敢作敢为#） 二、H5招募活动推广，以招募第21位选手为噱头进行宣传并收集报名信息； 三、对微博话题#敢作敢为#进行预热炒作，将20位冠军故事海报和预热视频在微博上传播，同时通过微打榜为选手进行投票。	一、#敢作敢为#话题推广资源： 1、品效通； 2、热门话题五轮播文字链（移动端）； 3、新浪新闻APP开机报头 二、运营资源：大号转发支持； 三、话题页直播置顶观看		直播视频回顾
KPI	1. 微博话题阅读量：不低于4000万（含预热期整体） 2. 直播播放量：120w（整体）			

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

预热-话题冲榜

10.26-10.28 连续三天为话题冲榜，开启#敢作敢为#话题预热模式

汽车分类话题榜第一名

全国一小时热门话题榜

热门微博

话题榜 本地 我的 社会 科技 科普 数码 汽车 更多

#萌宠颜值比拼#
话题行走榜单 LET'S GO!

全部 最热

#敢作敢为#
打破生命中的局限，活着，就要敢作敢为！去探索、去发现，去义无反顾...
阅读量: 1368.5万 已关注

#我与汽车的日常#
我与汽车的日常# 分享和车的那些事~
阅读量: 14亿 + 关注

#跑车-资讯#
打造国内最优秀的#跑车-资讯#话题，望拍客及其车友圈媒体朋友积极参与...
阅读量: 2.4亿 + 关注

#科技更好玩#
营销话题已屏蔽，详情私聊主持人。
阅读量: 2.4亿 + 关注

我的话

- #重新定义启腾# 我主持的
- #敢作敢为# 我主持的
- #北京突发# 16.1亿阅读
- #带着收基去旅行# 1.1亿阅读
- #秒拍# 1021.1亿阅读
- #男女约稿# 2198.4万阅读
- #陆风汽车# 714万阅读
- #无尽之旅# 1.3亿阅读

中国移动 下午4:32 67%

发现 话题

推荐 榜单 北京 萌宠 笑话 电影

第三名

#敢作敢为#
打破生命中的局限，活着，就要敢作敢为！去探...
6.5万讨论 273万阅读

#重新思考水#
#重新思考水#洗完头发后干粘打结，心爱的马克...
7.3万讨论 1141.4万阅读

#傅灵演武将星乱#
《傅灵演武：将星乱》改编自国内当红漫画家白...
64.9万讨论 1783.4万阅读

#梦想之匙#
#梦想之匙#听过一句话：圆梦者众，同行者寡。...
17.1万讨论 138.8万阅读

热门 关注 超级话题 我的

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

预热-H5传播

10.27-11.04 H5招募活动

以招募第21个席位的形式提升话题内容的参与度，吸引用户报名参与并关注活动

品效通



话题页移动端card



H5招募预热



THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

预热-#敢作敢为#话题炒作

驾游中国 11月8日 14:14 来自 专业版微博
#敢作敢为# 郇麟 曾经服役于中国人民解放军，在2008年5.12大地震作为抢险突击队成员首批进入北川灾区实施救援。在救援过程中，主要负责抢险救灾，援建学校，转移伤员。这样的勇士也来参加全新BMW X1全能挑战德奥之旅，让我们一起投票支持他吧 [微打榜](#)

驾游中国 11月2日 15:59 来自 微博 weibo.com
#敢作敢为# 全新BMW X1全能挑战赛德奥之旅 二十名勇士震撼亮相！！经过层层选拔与考验，他们脱颖而出。谁才是你心目中的终极英雄？谁可能问鼎最终的桂冠？为你心目中的“他”投上宝贵的一票吧~ [微打榜](#)

驾游中国 11月9日 15:10 来自 微博 weibo.com
他是天安门三军仪仗队的退伍军人，他是电力工... 武汉，外表内向、内心狂野的江城汉子——刘成鹏... 是对驾控的热爱！作为#敢作敢为#终极挑战赛车手之一的他，非常期待自己在全新BMW X1全能挑战赛德奥之旅中能有出色表现！ [微打榜](#)

10.27-11.11
预热视频及20位冠军选手的故事海报
在微博话题页上持续炒作发酵

秒拍
由敢而发
全新BMW X1全能挑战赛德奥之旅
最后一席 等你来战
驾游中国

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

预热-微打榜

11.1-11.17, 微打榜开启网友投票功能

通过微打榜为20位选手投票, 同时对终极挑战赛的直播活动进行预告

由敢而发
全新BMW X1全能挑战赛德奥之旅

选手名单

排名	选手	票数
2	李锐	67780 票
1	蔡庆民	76429 票
3	刘成鹏	62722 票

推荐账号

活动介绍

打破生命中的局限, 请看, 就敢敢敢敢! 去探索, 去发现, 去突破! 勇敢, 自由, 执着, 好奇, 肆意前行! 全新 BMW X1 是向一起开冒险者挑战之旅, 是征服BMW世界, 探索未知的魅力, 挑战户外极限的, 挑战2016挑战极限挑战赛! 你, 你敢从不止步于挑战, 一起出发吧!

排名	选手	票数
4	郭涛	52342 票
5	俞百荣	42465 票

中国移动 16:43 79%

返回 敢作敢为

由敢而发
全新BMW X1全能挑战赛德奥之旅

蔡庆民	76429 票
李锐	67780 票
刘成鹏	62722 票
郭涛	52342 票
俞百荣	42465 票

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

活动-微博直播

11.12-11.17，四场赛事直播在微博发布

通过直播，网友第一时间感受现场活动氛围，领略全新BMW X1敢作敢为的挑战精神

探访慕尼黑 BIMMER之家



维也纳神秘摄制任务



索尔登极地营救



奥地利冰雪驾控挑战



THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

活动-后续传播

11.18-11.22，通过现场活动的图文、视频回传及直播回顾，对活动进行持续传播



效果&反馈

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

数据效果-优势广告位

硬广总曝光**1.46亿**，总CTR高达**3.39%**

品效通（视频）



总曝光：4,410,664
总点击：176,832
互动点击率：4.01%
(链接至H5)

品效通（图文）



总曝光：12,009,040
总点击：244,185
互动点击率：2.03%
(链接至话题页)

新浪新闻APP开机报
头



总曝光：6,632,297
总点击：170,237
互动点击率：2.57%
(链接至话题页)

热门话题套装（高级版）+
热门话题五轮播文字链（移动端）



总曝光：115,115,828
总点击：4,356,845
互动点击率：3.78%
(链接至话题页)

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

数据效果-微博话题页

话题#敢作敢为#总阅读量高达**2.4亿**，讨论量达**17.7万**

由敢而发
全新BMW X1全能挑战赛德奥之旅

Jack Wolfskin

#敢作敢为# + 创建话题

发微博 + 关注 分享

话题主页 图片墙 主持人推荐 话题榜

导语：打破生命中的局限，活着，就要敢作敢为！去探索、去发现，去义无反顾。勇敢、自由、执着、好奇，肆意前行！

2.4亿 阅读 17.7万 讨论 1577 粉丝

话题主持人
驾游中国
新浪地方站驾游中国官方微博
已关注

主持人推荐

中国移动 12:01 78%

返回

#敢作敢为#

阅读2.4亿 讨论17.7万 粉丝1573
主持人：驾游中国

打破生命中的局限，活着，就要敢作敢为！去探索、去发现，去义无反顾。勇敢、自由、执着、好奇，肆意前行！

全新BMW X1德奥之旅
直播进行时...

主持人推荐

置顶

驾游中国
11-17 来自一直播

#敢作敢为#在冰雪之上感受驾控乐趣，奥地利冰雪驾控挑战直播进行时。（来自一直播：驾游中国正在直播）APP下载地址：[网页链接](#)

加关注 发微博 聊天室 更多内容

推广时间：10.26-11.22

话题页链 <http://weibo.com/p/100808a614292b17024a3b68076069c91e8324>

THE ALL-NEW BMW X1 THEME TOUR 2016.

数据效果-直播



全新BMW X1直播场次	播放量	点赞数
探访慕尼黑BIMMER之家	64.3万	78.3万
维也纳神秘摄制任务	15.8万	10.3万
索尔登极地营救	22万	11.7万
奥地利冰雪驾控挑战	19.1万	9.1万
总计	121.2万	109.4万

THANK YOU!

