

# 捷豹F-PACE挑战摩天轮移动营销

- ◆ 广告主：捷豹
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.12.28-2017.03.18
- ◆ 参选类别：媒介整合类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://weibo.com/p/100808ffdcf514c6422a08e0b502c4c5e51eba>

或者  
扫一扫看视频



## 捷豹摩天轮飞车80周年首现中国

明星 x 车手豹胆雄心一较高下

惊险挑战欲再创品牌声量

见证F-PACE车型卓越品质

2017年始，捷豹品牌酝酿了一出为期3个月的挑战大戏。并在3月17日，相约上海黄浦江畔一滴水码头成功引爆，捷豹首款跑车SUV捷豹F-PACE首次挑战“最大垂直环形跑道摩天轮飞车”。热爱赛车的明星李治廷大秀惊人车技，与英国传奇特技车手Terry Grant进行挑战PK。明星 x 名车手共同演绎捷豹飞火流星，为摩天轮飞车挑战划上新的奇迹！





## 1 制造大事件打响品牌声量

如何借势摩天轮飞车80周年国内首秀的契机，形成不断的声量聚焦，并从活动发酵持续的声量扩散

## 2 阶段性内容铺成

围绕营销周期，如何有节奏有内容地进行内容呈现与效果沉淀

## 3 用户有效沟通

营销过程中如何绑定互动、曝光等内容，形成价值群体的有效沟通，增进口碑



**创意总策略**——为期3个月3大话题内容聚焦，移动化导流大事件直播

## 大事件话题营销

分三大阶段，通过话题互动与讨论，层层递进式揭秘摩天轮飞车活动全貌，引发网友互动，打造社会化裂变传播



## 大事件直播

门户+微博跨平台直播，话题承载内容，呈现摩天轮飞车活动盛况

### 互动化

话题页网友轻互动

### 内容化

品牌优质原生内容

### 精准化

汽车受众有效触达

### 即视化

跨平台网罗最大声量聚焦



## #挑战不可能2017#话题创意核心——三大阶段多元内容揭秘挑战，打响声量

话题-融合互动站队、互动投票、定制大片，多元形式融合互动吸引网友提前占座挑战直播  
直播-打通微博+门户跨平台，话题页同步承载直播内容

阶段1：真假流星说**站队**



阶段2：挑战明星**票选**



阶段3：明星车手对决**短视频**



摩天轮飞车决战直播



## 创意阶段1解析：抛出真假流星概念，热门推荐导流网友站队引爆过亿声量

热门话题位推荐导流话题页 话题阅读量短短5天内彪过1亿！



移动端热门话题文字链



移动端话题页榜文



PC端热门话题页话题榜文字链

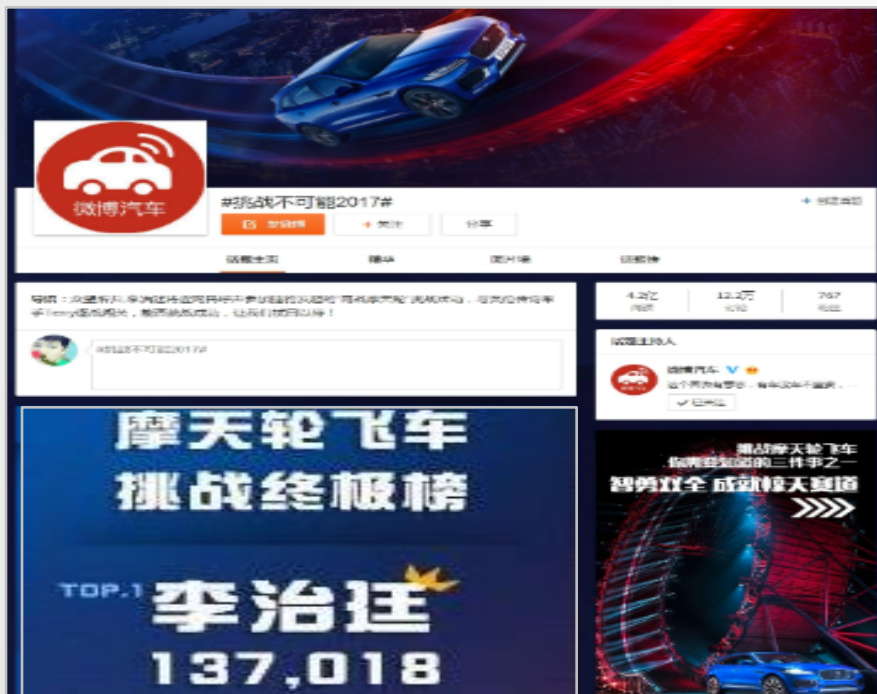
话题阶段1：真假流星说站队

通过飞火流星是真是假邀网友站队辩论，吸睛聚焦、放大活动声量

曝光次数：108,033,259 点击数：560,622

## 创意阶段2解析：挑战明星投票，微博热搜激发明星效应增加品牌粉丝转换

### 阶段2：票选挑战明星



话题互动邀网友为候选明星投票，选出摩天轮飞车挑战人选

**微博热搜**——设置默认关键词“李治廷”  
利用明星效应创造用户搜索主动传播，转化潜在用户

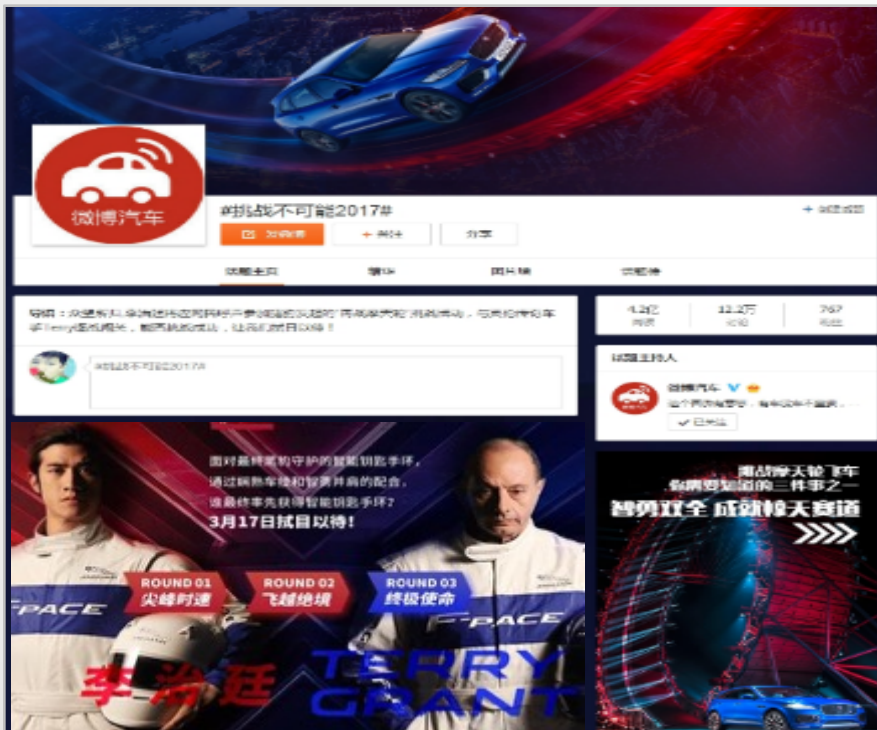


微博热搜总曝光次数：2,848,383



## 创意阶段3解析：明星&车手短视频，精准广告+大账号引发千万视线聚焦

### 阶段3：明星车手三轮战三支短视频预告



捷豹F-PACE三支挑战预热短片出炉，明星x车手一同为最终挑战预热

### 品效通精准信息流+明星大账号发博——前瞻挑战预告

锁定7000万汽车兴趣用户

三支短视频收获超过10,000,000人次的播放效果



@李治廷V  
粉丝数：965万  
转评赞总数：10091

## 挑战日当天：大账号私信推送汽车精准用户，引发挑战直播前万人占座

3.17直播开始前，微博汽车私信推送前期参与话题互动的用户及汽车标签精准人群通过大数据精准化价值群体，吸引超过10,000名网友在活动正式开启前已占座直播



## 创意阶段4解析：挑战直播，话题+跨平台直播+大账号引爆最大化声量

阶段4：引爆摩天轮飞车直播，聚合内容



微博+门户跨平台双直播，五位最强大号助推，话题页承载全部内容

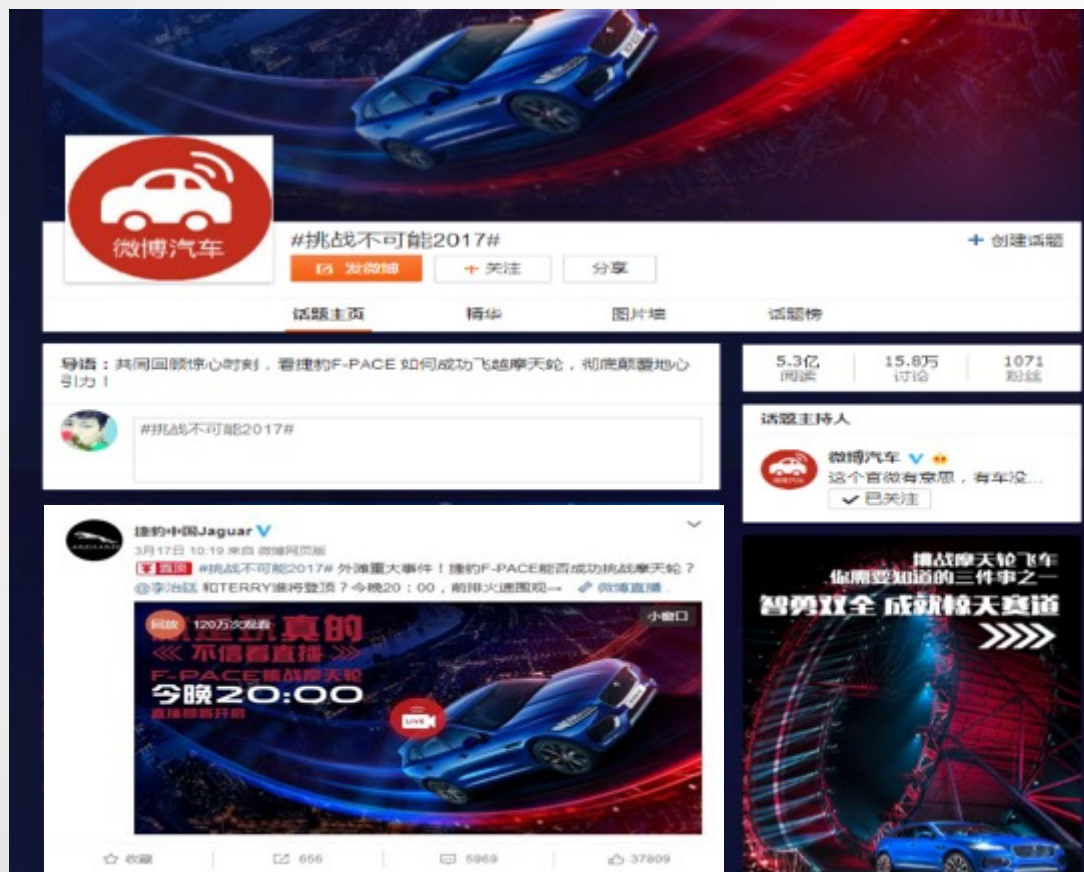


**【大账号+KOL】** 覆盖千万粉丝影响力，引发围观效应，挑战声量全面打响





## #挑战不可能2017#：缔造万人级互动，百万级观看，亿万级总话题量



### #挑战不可能2017#

阅读量：**5.3亿**

讨论量：**15.9万**

(摩天轮飞车直播开始前已突破**4亿**阅读量)

### 摩天轮飞车挑战直播

话题页+门户直播页+微博直播总观看量

**153万**人次

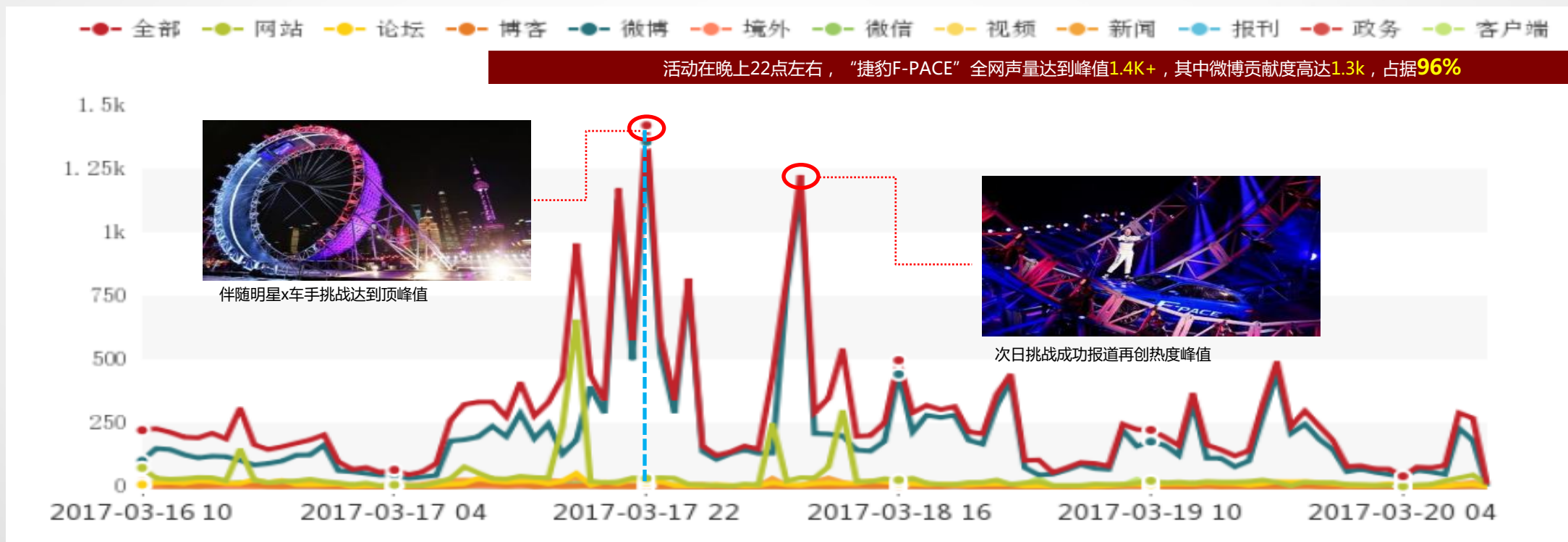
直播转评赞互动总量

**43,183**人次

(评论**5843**，点赞**36696**，转发**644**)

## #挑战不可能2017#：为期3个月创造10余个亿万级品牌聚焦峰值点

捷豹摩天轮飞车挑战全网声活动3月17日晚上22点达到巅峰，其中微博对于的声量贡献超过90%!



## #挑战不可能2017#亮点：话题创造三重式裂变，造就品牌亿万级声量活动

### 话题+互动

真假战队+明星票选  
激发用户主动传播



话题前2个阶段以飞火流星的真假性引发网友站队，并号召网友为明星车手投票，配合曝光搜索型广告导流网友主动传播

### 话题+精准

短视频精准+私信精准  
创造价值用户有效沟通



话题第3阶段以品效通精准信息流广告推送汽车标签用户，直播日以大账号私信推送话题互动用户。引发千万播放，万人占座

### 话题+直播

跨平台直播+大账号发声  
话题页承载所有内容



话题最终阶段揭幕线下挑战盛况，全程线上跨平台多终端直播，配合大账号引发最大声量聚焦