

东风日产TIIDA全民撑阿联互动营销

- ◆ **广告主**：东风日产全新TIIDA
- ◆ **所属行业**：汽车行业
- ◆ **执行时间**：2016.09.19-09.30
- ◆ **参选类别**：互动体验类

易建联重返NBA事件成为全民关注的热点事件
而新TIIDA作为易建联代言车型希望借势热点
提升新TIIDA的关注与好感度，并刺激销售促进

#易建联重返NBA#

#易建联重回NBA#

#易建联回NBA#

#易建联与湖人签约#



#湖人名宿易建联#

#易建联加盟湖人#

#易建联签约湖人#



全民撑阿联



新TIIDA为易建联助威

新TIIDA动起来

我们欠阿联一个道歉

STEP1-找对人

易建联重返NBA事件引发了谁的关注？



易建联的狂热粉丝

易建联的狂热粉丝

易建联是他们榜样的力量
他们为偶像重返NBA而欢呼
他们为易建联加油助威



NBA篮球迷

NBA篮球迷

他们在易建联重回NBA上
寻找到新的归属感和自豪感



看热闹的网友

看热闹的网友

他们关注事件相关的内容
身价、八卦、周边活动

STEP2-做对事

呼吁全民释放自我，加入新TIIDA篮球互动活动，以自己的行动为易建联加油助威



全民撑阿联 半价TIIDA秒回家



线上多维度互动内容，全面炒热事件影响与互动

助威
话题

助威
H5

助威
专题

秒车
活动

公关
报道



STEP3-达目标

将易建联、TIIDA与TA形成强关联，进一步达成新TIIDA与TA的强互动，刺激销售转化



全民撑阿联 半价TIIDA秒回家

话题互动
疯狂造势



打造热门微博话题
明星+KOL+网友全民热议

秒杀互动
齐撑阿联



互动H5+双端专题
全民撑阿联大行动
同时带动销售线索收集

H5互动
助力销售

线上购车秒杀专题
借势话题转化销售促进
微博话题持续深化事件传播

精准抓取目标人群

造势 (9.19—9.22)

互动 (9.20—9.30)

深化 (9.23—9.30)

Step 1: 定制微博话题互动 嫁接热点

参与发微博撑阿联互动 马上赢签名好礼

拍摄撑阿联照片并带#全民撑阿联#话题发送微博，
就有机会获得阿联签名球衣或篮球！



微博贴纸伴随用户触发全程曝光

Step 2: 全民专题秒杀互动 转移热点

参与全民撑阿联专题互动 半价秒TIIDA

参与全民撑阿联活动，为阿联发送助威微博或集赞分享便可以累积赞数，每到100万赞，东风日产新TIIDA就会为提供一台秒杀车，最多3辆！



双端助威专题互动，撑阿联解锁秒杀车

现已收到 3,239,034 个赞，TIIDA与你一起为阿联呐喊助威！



Step 3: 助力销售H5互动 转化热点

全民集赞撑阿联H5互动 签名奖品等你赢

参与H5投篮小游戏为阿联集赞，分享献赞立即参与抽奖，有机会获得阿联签名球衣或篮球！



H5封面权益露出



新TIIDA车型内饰露出



趣味互动投篮赢赞



用户献赞撑阿联



用户参与留资抽奖

定制投篮互动游戏H5撑阿联，转化收集销售线索

借势易建联重返NBA

引爆新TIIDA **16.4亿+** 曝光量

为易建联累积了 **332万+** 个赞



超高用户互动参与转移新TIIDA**全民关注**



双端专题总PV
3.77亿

双端专题总UV
1亿



话题阅读量
3.3亿

话题讨论量
6.2万



H5总PV
7601万

H5总UV
2001万

荣登2016年微博汽车商业话题阅读量**第一名**

活动助力新TIIDA销量提升



共收集销售线索 **6523**个

相当于潜在销售额**6.5亿**

