

荣耀Magic “眼” 绎致未来

- ◆ 广告主：华为荣耀
- ◆ 所属行业：数码
- ◆ 执行时间：2016.12.07-12.31
- ◆ 参选类别：创意类



目前市场上的手机
品种多样，设计风格单一，辨识度低
各种表面噱头层出不穷

伴随着设计的单一问题
越来越多的用户选择手机
不再盲目的追求硬件上的参数
而是根据**自身需求的维度**去考量



年轻 时尚

25-35岁之间

男性偏多

高学历高收入高职级

喜欢奋斗，喜欢音乐，有自己态度

代表着未来社会中流砥柱

的一群用户群体



随着生活水平的提升，用户不在一味的追求性价比，而是选择能够真正带来便捷同时符合自己品味的一部手机。

国内新品手机频发，各种硬件、拍照的卖点层出不穷，

让用户不知道如何选择！

冲突点：消费者如何选择一部既符合自己品味，又能实实在在的为自己的生活提供便捷的手机？

- 1、全球首创的八曲面的产品设计——**独特性使得与市面上的手机别具一格**
- 2、采用华为2012实验室最新的快充技术 5V8A40W的充电效率——**华为最强研发机构，领略最强科技的魅力**
- 3、搭载自主研发的人工智能系统——**一部智慧的手机，懂你所说懂你所想**



策略核心

随波
逐流

硬件配置要高
自拍要好
价格要便宜

未来之路



独树一帜

设计独特
系统智慧
辨识度高
能够真正的为生活带来便捷

...

荣耀Magic 致未来

传播主题

荣耀Magic “致未来”

外围发起对未来手机的期待，大号引出荣耀（12.5-12.6）



通信老柳 V

11月9日 18:55 来自 微博weibo.com

从1983年手机诞生到2007年iPhone发布，手机经历过一个又一个时代。随着手机工艺技术不断纯熟，同质化问题也日益严重，包括苹果在内的厂商都已出现创新疲劳。究竟谁能率先开创未来手机的新时代呢？而近期新闻频频报道指向荣耀的科技创新，那会是荣耀吗？ @互联网信徒王冠雄 @飞象网项立刚



转发大号讨论进一步引出荣耀



互联网信徒王冠雄 V

2016-12-5 16:51 来自 微博 weibo.com

也许未来手机可以千变万化的给我们提供多元服务，但它的核心“快感”始终应是便捷！若能通过感知我们的行为动作，去简化、便利对应操作，完成我们需要的服务，那应该才是未来手机的发展方向吧。前不久在乌镇的采访中荣耀总裁赵明就曾说有重大的未来黑科技即将面世，期待手机的新时代早日到来！

@通信老柳 V

从1983年手机诞生到2007年iPhone发布，手机经历过一个又一个时代。随着手机工艺技术不断纯熟，同质化问题也日益严重，包括苹果在内的厂商都已出现创新疲劳。究竟谁能率先开创未来手机的新时代呢？而近期新闻频频报道指向荣耀的科技创新，那会是荣耀吗？ @互联网信徒王冠雄 @飞象网项立刚



2016-12-5 14:50 来自 微博weibo.com

3579 | 1769 | 21

搞机圈kol发起未来手机的探讨

高管参与讨论官微并引出悬疑（12.6）



赵明-George

2016-12-6 10:00 来自 荣耀家族

关于未来手机，除了提升品质和参数，荣耀认为更需要从心出发，应需而变，成为人们走心的贴身伴侣。这种信念也驱动着荣耀不断满足人们对未来的好奇心，去创造不同，致未来。



☆ 收藏

🔖 364

💬 474

👍 572



荣耀手机

2016-12-6 10:30 来自 荣耀家族

致未来：当创新遇到瓶颈，我们不畏先行！明天见。

@赵明-George

关于未来手机，除了提升品质和参数，荣耀认为更需要从心出发，应需而变，成为人们走心的贴身伴侣。这种信念也驱动着荣耀不断满足人们对未来的好奇心，去创造不同，致未来。



2016-12-6 10:00 来自 荣耀家族

🔖 364 | 💬 474 | 👍 572

☆ 收藏

🔖 66

💬 122

👍 223

荣耀Magic 产品命名海报（12.7）

画面深意

被冠以“智慧手机”之称的荣耀Magic，所呈现的是“未来科技”，因此提炼宣传主题“致未来”。“未来”这个元素应该如何体现，又应该如何延续荣耀系列新品问世时的视觉冲击感？

“未来”代表着“开拓”、“广阔”与“未知”；

“致”是由个体单位向广阔的未知“致敬”和“宣告”来临的动作；

为此，我们提出以“宇宙”带代表未来，眼睛代表“致敬”的个体。

当地球转动，眼睛徐徐睁开，眼界打开，如“新生儿”一般憧憬地望向浩瀚宇宙，预示着万物新生，荣耀Magic打破格局致敬未来科技。

创新亮点

地球运转到瞳孔放大，望向未来的演变过程，摒弃常规命名海报套路，给予观者看向未来，与“新生”之感，紧密契合荣耀Magic，共“致未来”。



荣耀手机 V 白

11月1日 20:15 来自 荣耀家族

【#荣耀Magic# 探索的每一秒都充满智慧的魔力与惊喜】12月16日，致未来，我们先行一步！关注并转发抽送新品1台。



全屏可观看动图效果



UGC活动引导悬疑海报



UGC活动 “科技慧懂你” 承接 (12.8-2.15)

文案DEMO：

告别呆板僵硬的智能时代，你指尖触摸的将不再是冰冷的机器。荣耀Magic先你所想，懂你所需，开启全新智慧时代。带话题#荣耀Magic#发微博向Mr. Magic许个愿，说说“你的下部手机，希望Ta拥有哪些真正懂你的功能”。科技不会缺席，它始终会懂你。

画面阐释：

孤独的星际，我需要的，没人懂。荣耀Magic就是黑暗中的一束智慧之光，感知我的需求和想象。



#荣耀Magic战舰#招募智慧星人活动 (12.8-12.12)

文案DEMO：

以体验未来科技为终极使命的荣耀Magic战舰即将启程开往荣耀星球！想体验荣耀星球黑科技、感受荣耀新品的魅力吗？只要按照↓↓↓下图要求，带话题#荣耀Magic#发微博。就有机会成为荣耀Magic战舰成员，直通荣耀星球参与#荣耀Magic#新品发布会，还能优先体验新品！尊贵身份，福利多多，快上船吧！

发起#荣耀Magic号战舰#船员招募活动。招募一批热爱手机行业的民间粉丝，参与线下发布，并在发布后产出精品内容、在为官方应援。



发布会后核心用户产出精品内容

- 配合不同的传播主题、阶段，产出多元化、多样式的产品体验素材：

- 1、深入拍摄荣耀magic是如何服务不同圈子、不同阶层的核心用户的一天，使同类型用户极具代入感。
- 2、不同行业的独特视角的趣味体验。

生活圈



摄影圈



搞机圈



- **目标圈层深入影响**：选取如摄影圈等圈层相对有影响力的核心用户，通过长期配合宣传，在目标圈层产生一定影响，起到引导作用。还可利用其个人名义发起兴趣活动、文化倡导等，视情况由官方承接。
- **重要活动积极参与**：积极参与官方发起的各种活动，起到引导作用，从用户内部自发产生的引导动作，更具真实性与煽动力。
- **民间应援**：特殊时期（负面舆情）在民间发声应援，挽回声量、转移话题的同时，帮助大众树立品牌信心。

每两周给予选题，让用户产出精品内容



最美空姐搭配高颜值八曲面荣耀Magic

以头条文章形式从专业的角度解读荣耀Magic隐私模式背后的秘密

核心粉丝多维度的配合官方产出精品内容

倒计时系列海报-情景感知 (12.13-12.15)

文案DEMO:

凝聚智慧，未来不止于智能。距12.16#荣耀Magic#发布还有3天！

画面阐释:

大脑是思考的核心，在浩瀚的宇宙中，我们对未来的思考，对科技的探索从不停止。画面通过人物头像轮廓，在大脑处思考着各种生活场景，来表达荣耀Magic智慧系统不止于智能，还是会思考的系统。在生活中，给用户带来各种不一样的便捷体验



倒计时系列海报-人工智能

文案DEMO：

瞬间感触，未来不止于感知。距12.16#荣耀Magic#发布还有2天！

画面阐释：

人工智能是未来科技创新的核心方向，作为荣耀首款人工智能手机，不仅需要提升在科技研发上的实力，更要为人类带来更好的体验和服务。画面通过人与机器的瞬间感触，来实现人机交互的理念，传播荣耀Magic这款具备AI功能的手机，懂你所想，知你所说，能够感知人类的行为动作并为用户带来更多惊喜。



倒计时系列海报-划时代

文案DEMO：

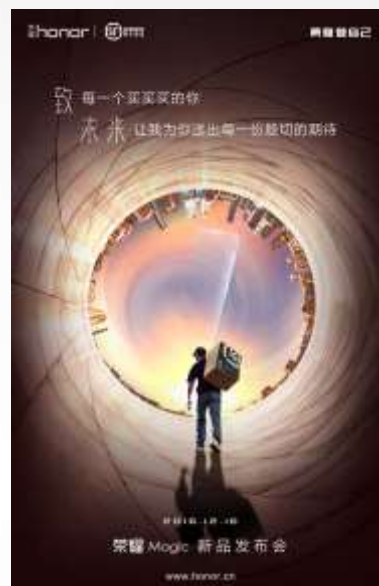
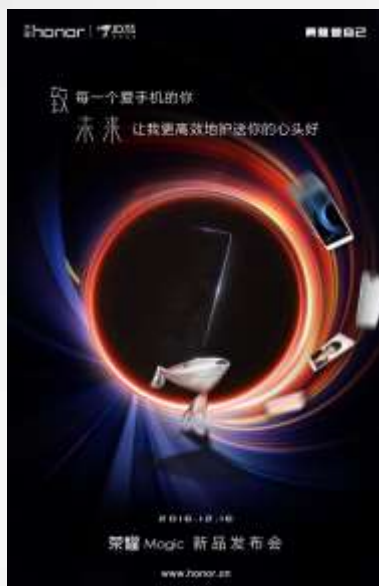
耀星天降，以智慧启迪未来。距12.16#荣耀Magic#发布还有1天！

画面阐释：

荣耀Magic的诞生，既不是变革，也不是推翻，而是向人工智能致敬。以经典科幻电影《2001太空漫游》画面为背景，传播荣耀Magic作为手机界的首款人工智能手机，如同宇宙中一个耀眼的星星从天而降，通过智慧的系统与功能，为未来提供更多的可能！即便如此，这也只是荣耀的一小步，未来我们还有很长的路要走！



BD系列海报-致每一位与未来同行的朋友



快闪视频 趣味回顾新品发布会

发布会结束，代替传统的一张图读懂，用快闪视频趣味回顾新品发布会。

通过一段短平快又充满炫酷的发布会浓缩版快闪视频，将荣耀Magic发布会的所有亮点一一收纳其中，进行趣味传播。

播放链接：

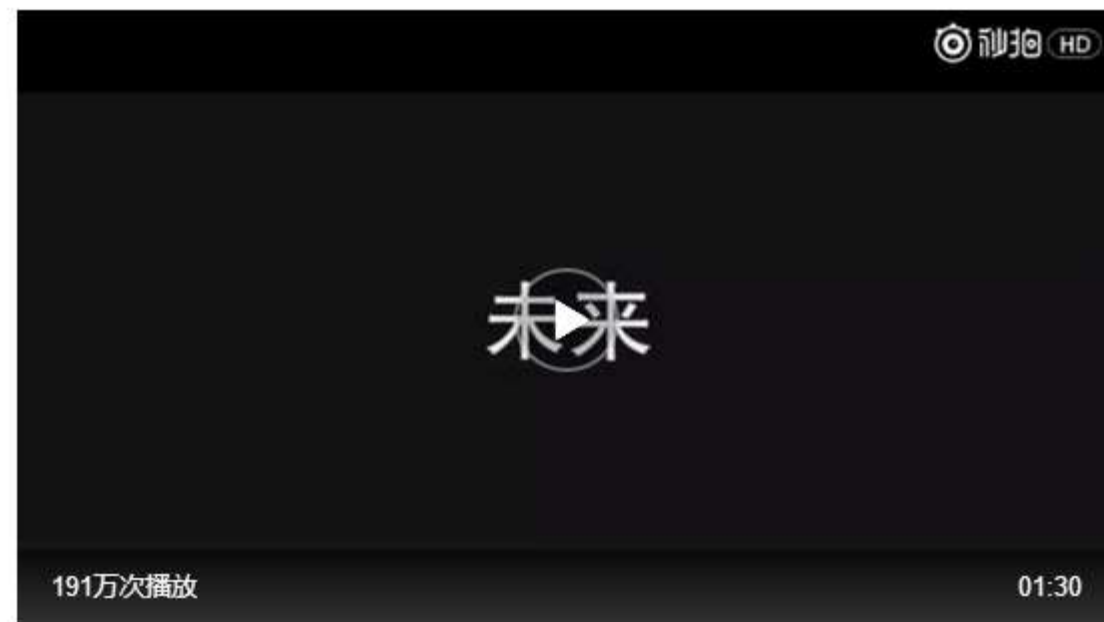
http://www.miaopai.com/show/aTCtAENMgk~17qM1kDDuzQ_.htm



荣耀手机

2016-12-16 19:52 来自 微博 weibo.com

置顶 【致未来#荣耀Magic#3699元 关注并转发抽送1台】①设计：灵动八曲+纯平双镜+UV喷涂开孔不可视化②强大感知能力，人脸识别+"舜"摄像头③Magic Live：学习进化能力+智慧推荐+我的收藏+智慧输入法④快充！30分钟充90%电量！今晚四大平台首发：[网页链接](#) 90秒回顾发布会 [荣耀手机的秒拍视频](#)



☆ 收藏

🔗 100882

💬 16997

👍 9044

#荣耀Magic# 话题声量

阅读量达到**3亿**

讨论量：**74.1万**

荣耀 Magic 致未来 开启手机智慧之门

华为商城: www.umall.com 荣耀官网: www.honor.cn 服务热线: 400-8308300 800-8308300

#荣耀Magic#

发微博 已关注 分享

话题主页 精华 图片墙 话题榜

导语：致未来#荣耀Magic#3699元；①设计：灵动八曲+纯平双镜+UV喷涂开孔不可视化②强大感知能力，人脸识别+"舜"摄像头③Magic Live：学习进化能力+智慧推荐+我的收藏+智慧输入法④快充！30分钟充90%电量！<http://www.honor.cn/products/mobile-phones...>

话题主持人：荣耀奖门人 做自己最荣耀

3亿 阅读	74.1万 讨论	4384 粉丝
----------	-------------	------------