

# 闻声心动

## 宝骏560律动版上市自媒体传播方案

- ◆ 广告主：宝骏汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.01.18-01.25
- ◆ 参选类别：大数据营销类

## 宝骏560 律动版 魅力上市

围绕“品牌音响”及其他产品力升级点为核心，以国际供应商品质为背书，塑造“**十万级音响最牛家用SUV**”的认知

背景



越级视听享受

卓越驾乘体验

精铸安全保障

传播主题：闻声·心动

目标

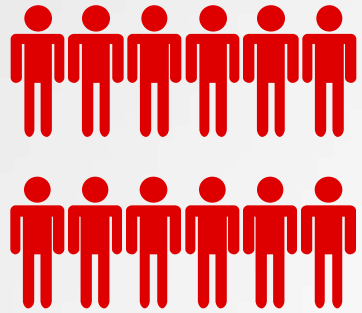
宝骏560  
律动版

高声量

好口碑

提升宝骏560新车上市声量，引爆关注

打造新车口碑，深度沟通、影响目标受众



目标TA

男性为主/三-四线以下城市



宝骏560律动版



闻声心动

通过微博使用头部用户、汽车营销大数据库及完整生态体系  
利用将五菱神车好感向宝骏560转移，将目标TA与宝骏560律动档进行联结

调用微博汽车营销大数据找出宝骏560头部用户，并通过不同维度的KOL产出不同的深度内容，并聚合在**微博热门话题上**，同步使用**微博粉丝头条、品效通**等精准营销工具分发至微博潜在及目标TA，与之联结并深度互动。同时，新浪汽车作为权威平台启用专业栏目为品牌背书。本次完整使用微博汽车生态体系实现与TA的**深度互动自然沟通**，**打造了高声量及好口碑**。

整合汽车频道+新浪微博，利用微博大数据找到合适的品牌代言人，精准受众分发与扩散



以话题为阵地，大数据为手段，找到品牌的发声人及真实受众，打造品牌的内容社区



汽车频道专业栏目合作，权威平台为品牌背书



**KOL** 微博大数据  
受众属性分析

合适的品牌发声人，产生深度优质内容

品牌口碑阵地  
话题聚合页

微博大数据  
粉丝头条  
品效通  
二次分享

**受众**  
真实的有效的品牌目标用户



新浪平台特点



怎样去有效发出品牌声音

找到品牌真实的目标受众

打造品牌口碑社交阵地

品牌达成效果

## 微博平台的汽车营销大数据库及完整生态体系已经形成.....

在2016年上市的341辆新车中，有74%的新车选择与微博进行合作，足以说明在微博上的沉淀着品牌不可被忽视的力量，是汽车品牌推广及打造口碑的重要平台。

微博积累了一大批的优质KOL及汽车兴趣受众

**KOL**

**7,000万**

2016年新浪微博汽车兴趣用户量，相较于去年涨幅达126%。

数据来源：新浪全景大数据

**10万+**

月均微博阅读量超过10W的汽车自媒体，TOP10的汽车自媒体全部布局微博

**2800万**

购车意愿用户

**1125万**

换车意愿用户

**38**

汽车垂直媒体建立合作关系

**受众**

用户在微博上搜索、阅读、分享汽车相关资讯的行为习惯已经逐步养成.....

**搜索**

汽车相关日均搜索量达

**50万**

**生产**

2016年全年微博汽车相关博文量超过

**1.3亿**

+233%

**互动**

微博汽车相关博文量互动量

**10亿**

+144%



# 声量扩散

# 受众精准



热门话题上榜

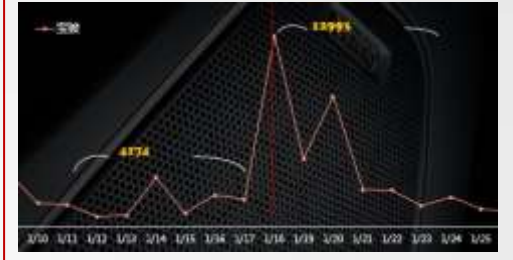
## 话题总阅读量4491万

阅读量超 22W

阅读量超 21W

KOL优质原创内容集中上线强势引爆

累计触达粉丝 **176万+**，文章阅读量**54万+**，评论量**1014**



**宝骏微博提及量大幅上涨**

以18号运营话题节点为中心，“宝骏”在该日达到峰值，并且话题运营后一周与前一周相比，提及量都有大幅增长

微博品效通精准触达汽车目标受众



点击率达 **0.43%**



通过官微粉丝属性分析：KOL触达粉丝与官微粉丝属性相似男性为主，三-四线及以下城市为主

微博昵称	链接	转发	评论	点赞	整体互动量	微博阅读量	互动率
曹斌杰	<a href="http://weibo.com/1404080904/fr3u3Sh">http://weibo.com/1404080904/fr3u3Sh</a>	33	113	77	223	226,288	0.10%
驾驶员陈志	<a href="http://weibo.com/3472018227/fr0k2K7f?uid=page_10050547018227_profile&amp;wvr=5">http://weibo.com/3472018227/fr0k2K7f?uid=page_10050547018227_profile&amp;wvr=5</a>	20	53	88	161	152,138	0.11%
别克汽车观察	<a href="http://weibo.com/183641163/fr0AM0H1">http://weibo.com/183641163/fr0AM0H1</a>	116	76	117	309	44,483	0.69%
修车技工师傅	<a href="http://weibo.com/2864120620/fr0u0eYv">http://weibo.com/2864120620/fr0u0eYv</a>	29	37	106	172	174,265	0.10%
PRND21	<a href="http://weibo.com/5065886873/fr0kY5IM1">http://weibo.com/5065886873/fr0kY5IM1</a>	<b>144</b>	<b>523</b>	<b>255</b>	<b>922</b>	<b>217,388</b>	<b>0.42%</b>
孙大德	<a href="http://weibo.com/1237630473/fr0jgDn1">http://weibo.com/1237630473/fr0jgDn1</a>	48	24	70	142	43,872	0.32%
名车老刀刀	<a href="http://weibo.com/1642493806/fr0k0D6c">http://weibo.com/1642493806/fr0k0D6c</a>	14	29	20	63	114,070	0.06%
接石路车神	<a href="http://weibo.com/1900489245/fr1z0he0c">http://weibo.com/1900489245/fr1z0he0c</a>	10	54	73	137	82,219	0.17%
		414	909	806	2129	1,054,723	0.20%

受众整体互动量大**2,129**次  
互动率达**0.20%**

触达受众转发、评论、点赞活跃，整体互动率高

# 口碑累积

用户评论优质，KOL与用户互动持续打造口碑



整合运营效果的扩散及口碑效果明显  
实现1+1>2的传播效果

