

甲壳虫鹿晗愿望季粉丝营销

- ◆ 广告主：大众汽车
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2016.12.15-12.21
- ◆ 参选类别：创意类

背景&目标

BACKGROUND

2016年，甲壳虫签约鹿晗为全球代言人，并定制鹿晗版限量车型。鹿晗常年位居微博**明星势力榜TOP1**，是微博上最具粉丝号召力的明星。甲壳虫希望携手微博，挖掘鹿晗与鹿饭的情感触点，打造平台级娱乐事件，以实现**明星代言人价值最大化**。



NO. 1	M鹿M	93.81	粉丝评价 -
NO. 2	深情的高伟光	89.15	粉丝评价 -
NO. 3	Dear-迪丽热巴	88.35	粉丝评价 -
NO. 4	李易峰	88.22	粉丝评价 -
NO. 5	任嘉伦Allen	87.14	粉丝评价 -

OBJECTIVE

放大代言人价值，对话鹿晗圈层，并将鹿晗粉丝转变成甲壳虫的社交资产

让更多用户感知并理解，甲壳虫和鹿晗一样，都是高颜值、正能量的青春代言人。激发品牌目标受众的情感诉求与共鸣，提升用户对甲壳虫品牌的好感度。



CHALLENGE



营销挑战

在这个粉丝经济大行其道的时代，

甲壳虫如何借势鹿晗明星人气，打造专属甲壳虫的明星IP事件，

撬动由鹿晗带来的数以千万计的粉丝群体，

将鹿晗粉丝转化为甲壳虫的忠实粉丝？

洞察&策略

INSIGHT

一个明星与粉丝间温暖人心的**正能量**故事

鹿晗和一名伊拉克粉丝的故事：一名伊拉克粉丝在战火纷飞的艰难生存环境下，受到偶像鹿晗的正能量的鼓舞。在每天与死神擦肩而过的环境下，仍然心怀阳光面对生活。



每个粉丝都渴望得到爱豆的关注

每个明星也期待粉丝的忠实拥趸

一个粉丝的“表白”可以得到爱豆的隔空喊话

一个明星的阳光心态可以鼓励粉丝直面生死



STRATEGY

受伊拉克粉丝事件启发，甲壳虫联合微博打造“**鹿晗愿望季**”
希望通过活动传达感恩、坚持和助人为乐的信念

一次品牌和社交媒体强强联手的
营销事件

一个明星与粉丝间温暖人心的
正能量故事



“鹿晗愿望季”

STRATEGY

#鹿晗愿望季#与社交平台微博合作，打造出明星光环带动，粉丝深度参与的四方互动新模式
作为品牌方的甲壳虫充分释放鹿晗粉丝效应，从3个层面激活粉丝

01

以明星为核心
创造影响力

甲壳虫#鹿晗愿望季#转变了明星在传播中的角色：将传统的被动配合“以品牌为核心的传播”转变为“以明星为核心，为品牌创造影响力”。即：围绕明星策划互动元素，为品牌提供传播平台。

02

强IP主场
使用场景带入

以驶入许愿池形式强势植入鹿晗愿望季主互动平台**Lu's town**，并借此实现销售线索收集，成功完成从吸引关注到**feed**粉丝到销售转化的营销闭环。

03

青春与成长
牵动悸动情愫

“投递你的多彩青春宣言，让世界变得不一样”从鹿晗小镇主场进入互动**H5**，均以青春为互动切入点，引发粉丝情感共鸣

媒介&执行

HIGHLIGHTS—“鹿晗愿望季”传播节奏



执行期：一鹿有你

12.18-12.20

鹿晗小镇许愿池

创意H5互动

预热期：一心一鹿

12.15-12.17

#鹿晗愿望季#+#虫虫青春宣言#
明星微博热点话题运营

长尾期：一鹿顺风

12.20-后续扩散

甲壳虫官微&
微博传播矩阵持续PR传播

HIGHLIGHTS—“鹿晗愿望季”热门话题及**互动H5**

以“鹿晗愿望季”为核心，**搭建#鹿晗愿望季#热门话题及“Lu's town”鹿晗小镇创意互动H5**，为甲壳虫定制玩法，与鹿饭建立无缝沟通。

…微博热门话题…
对话爱豆，许愿青春

…Lu's Town许愿池…
投递青春愿望，收获成长

…互动H5…
写下青春宣言，点亮多彩世界



HIGHLIGHTS—“鹿晗愿望季”热门话题及**互动H5**

Lu's town 创意H5互动流程示意

青春话题带入

色彩卖点植入

互动牵动情感

鹿晗影响力释放

色彩变化，表达情绪

销售线索收集



点击小镇中玻璃建筑，
进入甲壳虫专属H5

先选择自己喜欢的甲壳虫色彩

填写专属于自己的色彩宣言

等待鹿晗开车来接，一起前往小镇投递宣言

到达小镇，投递信件

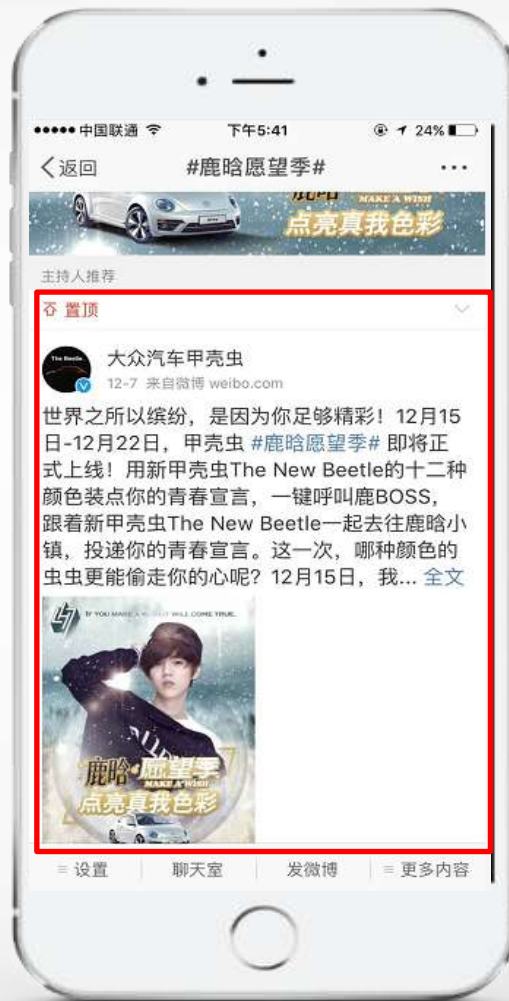
信件投递成功后，点亮了多彩的世界

进入预约试驾页面

HIGHLIGHTS—微博热门话题—甲壳虫权益全程体现



2016鹿晗愿望季微博热门话题权益体现



2016鹿晗愿望季PC&移动端主持人推荐



2016鹿晗愿望季PC&移动端推荐微博账号

REVIEW 营销策略回顾

明星效应引爆品牌粉丝能量

从一个温暖人心的伊拉克粉丝故事得到启发，甲壳虫与微博联合打造“鹿晗愿望季”，围绕移动端粉丝聚集阵地“Lu's town”鹿晗小镇打造**创意性的内容传播、互动形式**，借助**精准智能广告**产品卷入全网鹿饭参与。

…Step.1…

娱乐热点事件
粉丝激活

…Step.2…

丰富创意形式
创新互动

…Step.3…

智能广告
精准触达

效果&反馈

Result 项目效果及数据

■ “鹿晗愿望季” 粉丝营销

互动率超过**71.7%**

■ #鹿晗愿望季#话题

阅读数**51.9亿**

评论数**1552.1万**

■ 3天内收集

Leads超过**2000**

CPA达到**350**，是行业平均水平的**10**倍以上



Result 项目效果及数据

鹿晗强大粉丝资产转化，对甲壳虫产生深刻印象

优雅姿态 好看
炫酷尾灯 五颜六色
Fashion 典雅
美 限量版 时尚新潮 经典依旧
萌妹子最爱 萌萌哒 唯美的大倾角 经典微型车 复古轮毂
高颜值 复古大众甲壳虫 加装复古盖 鹿晗甲壳虫





粉丝经济，
明星效应引爆品牌粉丝能量！

