

雀巢1+2咖啡——“伴你冲刺 唤醒美好未来”

- ◆ 广告主：雀巢1+2咖啡
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.04.17-06.22
- ◆ 参选类别：互动体验类



1

项目背景
&
项目目标

背景

高考前夕，学生紧张备考，渴望专业和情感的双重陪伴，雀巢1+2咖啡作为大多数中国年轻人的第一杯咖啡，在这个学生的人生重要节点下，聚集在学生人群的heroAPP有道词典中，在学习过程中，感受品牌关怀，提升品牌影响力

目标

雀巢1+2咖啡，唤醒每一天，将“给你活力每一天”的品牌精神从人生的第一个冲刺阶段开始，陪伴学生度过高考季，“伴你冲刺，唤醒美好未来”吸引年轻白领用户关注参与，回忆高考，陪伴高三学生度过最后冲刺期，提升品牌好感。



2

用户洞察
&
传播策略

洞察

高考前夕：功课提分难，心理调节更难，大多数学生感到紧张不安，解决方案是为他们提供外部的力量，有道作为备考学习必备APP之一，能够提供学习与情感双重陪伴，帮助品牌与高三学生进行深度沟通互动。

策略

从雀巢1+2咖啡“唤醒每一天”的品牌精神出发，基于有道词典平台和品牌受众高度契合的优势，在媒介平台为品牌定制符合活动主题且契合产品受众心理需求的趣味互动，同时，贯穿全程定制词、句、图、文解读品牌内涵，以实现品牌主题活动的广度与深度传播。针对高三学生渴望陪伴的需求，雀巢咖啡与有道共同打造高考频道，与考生在备战的路上并肩前行，巩固和提升品牌在学生人群中的影响力。

高考前夕：功课提分难，心理调节更难



72.55%的高三考生状态不稳定，发挥时好时坏
昨天刷完题，考清华小case
今天做完卷，糊一片，本一都悬

38.7%的高三考生每天睡5-6个小时

白天老犯困，但晚上不敢睡
一旦放松就会有罪恶感

58.82%的考生最大的压力在于和同龄人竞争者之间的对比

每次看到同学成绩进步，
而我止步不前，我就特别着急

英语卷每个字母我都认识
拼一起我都不认识，好方

68%的高三考生在成绩之外，最渴望有一个值得信赖的陪考伙伴

老师说，朋友都是对手，同学都是敌人
好想有个TA，能陪我一起走过这段日子

只要学不死
就往死里学

这些力量，有道都能给你

我们是备考助手

有道高中用户覆盖全国多数高中生，权威教育平台满足高中生每天高频次的英语学习需求

需要**陪伴**给他力量

考前的日子，有一个地方、有一些人每天都和他在一起

需要**鼓励**给他力量

学长学姐，在他们心仪的高校里为他们加油

需要**支持**给他力量

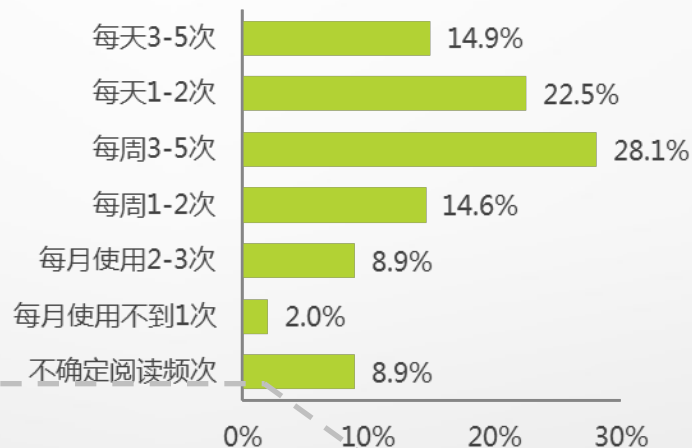
名师专家，答疑解惑就是最好的支持

他们需要来自外界的力量

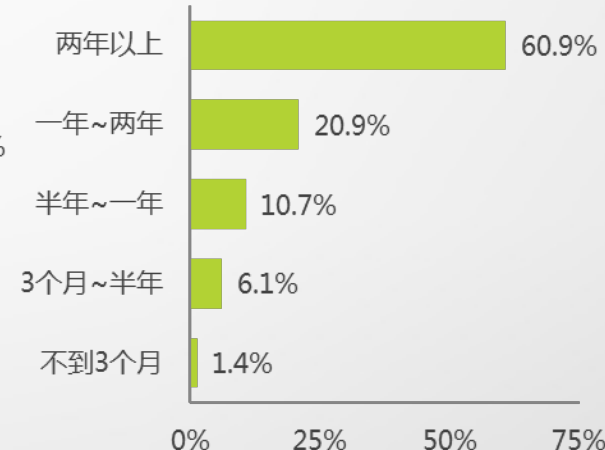
有道高中用户词典使用偏好



高中生在有道词典App用户的使用频率



高中生在有道词典App用户的使用历史



有道聚集大量高中生人群，且满足用户需求

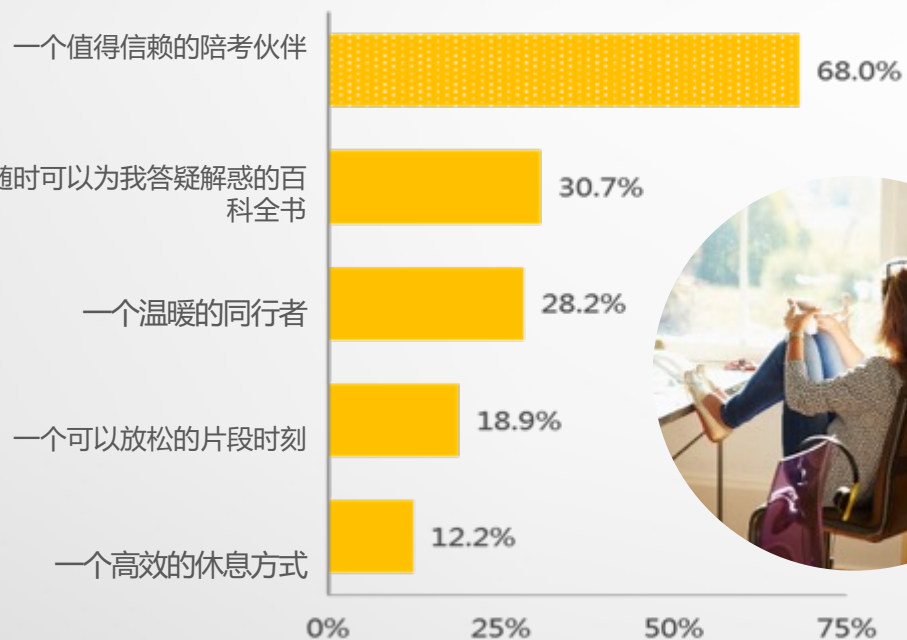


这些力量，有道都能给你

我们是陪考伙伴

有道词典渗透用户情感需求，通过线上、线上问卷调查的方式了解到高三考生渴望温暖与陪伴的情感需求

除了成绩之外，你在高三最渴望什么？



你在高中几年级？

选项	小计	比例
高一	1330	31.82%
高二	1330	31.82%
高三	1520	36.36%
本题有效填写人次	4180	

多久喝一次咖啡？

选项	小计	比例
每天一次	1280	30.62%
每周一次	290	6.94%
每月一次	120	2.87%
不固定	2490	59.57%
本题有效填写人次	4180	

为什么喝咖啡？

选项	小计	比例
喜欢口感	2200	52.63%
提神醒脑	2130	50.96%
觉得温暖	1570	37.56%
已经成为习惯		
其他		
本题有效填写人次	4180	

结论一：咖啡深度融入到当今高中生日常学习生活之中

结论二：雀巢咖啡是高中生认知度/使用度/好感度最高的咖啡品牌

一般喝哪种类型的咖啡？

选项	小计	比例
速溶咖啡	1510	36.12%
现磨咖啡	1070	25.6%
自己制作	380	9.09%
不挑剔	1220	29.19%
本题有效填写人次	4180	

速溶咖啡偏好哪个品牌？

选项	小计	比例
雀巢咖啡	2695	64.47%
麦斯威尔	566	13.55%
进口咖啡	566	13.55%
其他	353	8.42%
本题有效填写人次	4180	

第一次是怎么喝到咖啡的？

选项	小计	比例
父母买好，直接端到面前	690	16.51%
朋友给的，尝一下也不错	1060	25.36%
自己买的，第一次就买了	1450	34.69%
别人请了	980	23.44%
本题有效填写人次	4180	





伴你冲刺 唤醒美好未来

策略核心说明——共建高考频道，专业与情感陪伴，深入用户场景

基于有道词典用户是积极参与学习的学生群体及年轻白领与雀巢1+2咖啡用户高度吻合

契合词典用户高三学生的使用场景需求，希望获得专业情感的双向陪伴

硬广搭配原生内容定制传播“伴你冲刺，唤醒美好未来”主题

强效曝光产品的同时有效提升认同度与好感度，刺激消费

传播资源推荐

基于有道词典平台打造硬广+内容的立体原生传播

打造雀巢陪伴高考频道

移动端开屏搭配信息流广告实现产品强效曝光

结合自有资源真正实现专业陪伴





3

媒介&执行

媒介

雀巢1+2咖啡选择与有道词典联手，陪伴用户学习，满足用户情感陪伴需求的同时，为品牌打造线上专属频道，吸引不同用户关注，实现高曝光与高互动的展示，完成品牌深度传播

执行

高考频道：高考每日签+高考加油站+高考充电站

高考每日签：每日一句原生内容高考特别版，每日打卡。为考生加油打气

高考加油站：全国高考加油地图，为学生摇旗呐喊，实现情感全民陪伴

高考充电站：有道精品课经典课程助力学生备战高考

线下：听课答题赢得雀巢定制高考礼包，

线上线下联动，充分调动参与，真正实现陪伴高考

项目执行

2017.4.17

2017.6.22



高曝光广告位

- 开机屏
- 焦点图+每日一句
- 信息流

多渠道固定位

- 首页导航条 (60天)
- 活动中心入口 (60天)
- 信息流15条 (30天)

GaoKao H5



清华学长加油视频



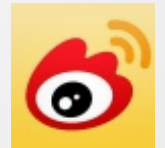
- 高考每日签
- 高考加油站
- 高考充电站

测一测

电商



Social



数据总览

Awareness

Impression : 2,706,101,054

Ach.109%

Click: 11,699,217

Ach.127%

Consideration

Video view :

9,653,731

Ach.127%

清华学长加油视频: 3,053,572 122%Ach.

艾力老师英语 : 2,212,735 148%Ach.

公开课视频 : 4,387,424 122%Ach.

H5 PV: 167,983,200

Ach. 181%

H5 UV (不去重) 68,381,634

Ach. 161%

分享 : 2,913,186 签到: 3,625,347

点亮地图: 1,753,651 评论: 182,230

Engagement

8,474,414

Ach. 111%



Ads Reach

TA (15-18)Reach

Reach%

70Mil

14Mil

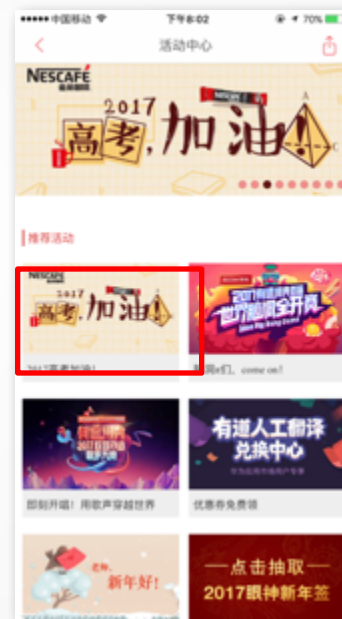
52%

备考重要时刻共建高考频道

开辟固定入口保证有效导流



- 优质课程
- 互动测试
- 签到留言
- 学长视频



词典活动中心入口



首页导航条

获得超27亿品牌总曝光

内容位强势推荐

Social传播

优质硬广



有道词典官方微信



有道词典官方微博



有道高考品牌栏目，大量内容位置导流

青春向上的设计风格



品牌给考生带来正能量

- 我叫蓝蓝, 来自山西, 妈妈每晚都给我冲一杯雀巢咖啡, 一定会考出好成绩回报您!
- 我叫高招, 我来自湖北, 陪伴我的是咖啡和卷子, 还有他。
- 我叫陆婕妤, 我来自北京, 一杯咖啡一本书, 一罗卷纸解千愁。
- 我叫大飞, 我来自北京, 高考的日子离不开雀巢咖啡的陪伴! 高考加油!
- 我叫铨哥, 我来自西藏自治区, 加油吧, 累的时候冲杯雀巢咖啡给自己鼓励! 高考, 加油!
- 我叫张扬, 我来自河北, 雀巢咖啡从初中就陪着我了, 我要带你去大学!
- 我叫孙凡, 我来自上海, 2017高考必胜, 雀巢咖啡陪我一生。

100万+ 学生踊跃参与

- 考生最关注与学习相关的内容，精选高中课程的【高考充电站】获得**最高曝光**
- 考生希望自己备考的努力能得到众人见证，励志鼓舞的【高考每日签】**最多考生分享**
- 考生在为自己加油的同时也需要更多人为自己打气，因此**更愿意参与**【高考加油站】点亮地图和评论的**互动**



PV

33,874,625

分享数

806,602

签到数

3,625,347

高考加油站



PV

34,628,364

分享数

552,743

地图点亮数

1,200,908

加油评论数

182,230

高考充电站



PV

60,826,371

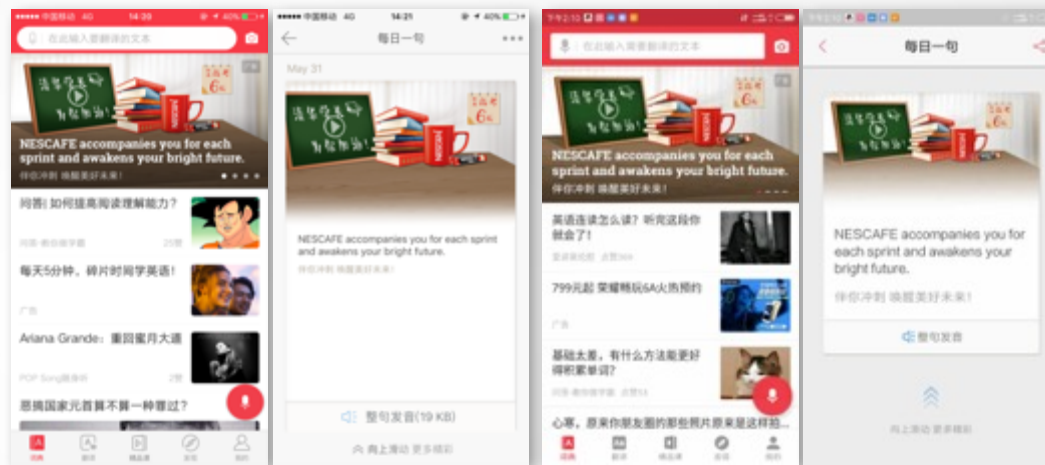
高考每日签

【硬广导流】有道优质硬广入口，吸引用户购买和互动

iPhone+Android静态开机



iPhone+Android焦点图+每日一句



iPhone+Android信息流第四条视频



iPhone+Android信息流第四条大图



iPhone+Android信息流第二条



iPhone+Android信息流第十条



【硬广导流】有道优质硬广入口，吸引用户购买和互动

词典圈子通知



精品课焦点图第一帧



精品课今日公开课第一条





4

效果&反馈



- 高考频道H5总曝光**167,983,200**，共**8,474,414**人参与互动
- 活动共覆盖**70,836,776**人，其中15-18岁的高中生**14,167,355**人，占全国高中生的**52%**

Engagement

H5 Page View				H5 UV	活动参与数								Reach		
H5 首页	每日签到PV	加油站PV	充电站PV		H5分享数	签到数	每日签到分享数	测试参与数	测试分享数	点亮地图数	点亮地图分享数	参与评论数	1+ UV	TA 1+ UV	TA 1+ Reach%
38,653,840	33,874,625	34,628,364	60,826,371	68,381,634	987,392	3,625,347	806,602	786,352	332,840	1,200,908	552,743	182,230	70,836,776	14,167,355	52%
167,983,200				68,381,634	8,474,414								70,836,776	14,167,355	52%
Ach.	181%			161%	111%										