

脉动 “起床行动派” 线上营销活动

- ◆ 广告主：脉动
- ◆ 所属行业：快消-饮料
- ◆ 执行时间：2017.07.05~07.17
- ◆ 参选类别：内容营销类

背景

2017年，脉动推出新品牌主张“**有状态，行动派，随时脉动向前**”，品牌需通过不同的场景、互动，建立与TA日常生活的关联，与消费者沟通“别找烂借口，做个行动派”的年度主题。

目标

结合95后TA借口高发的生活场景，传达品牌年度主题“**别找烂借口，做个行动派**”，打造Social Buzz，并引流电商。

挑战

如何**抓住最能触动TA的“找借口”场景**，利用95后感兴趣的内容进行传播，撩起TA的好奇心，尝试欲，**有效沟通品牌年度主题**，是本次活动的主要挑战。

洞察

95后TA赖床想象非常严重，“晚上不想睡，早上起不来”基本成为TA的常态。

“再睡10分钟
就起”

“最近太累了要
多休息”

“专家说睡得多的
人智商高”

“睡眠不足会变
丑”

总有100种借口想赖床，其实都是不在状态的表现。



起床是一天所有行动的开端

不在状态借口多多起床困难，一天都无法行动向前。

沟通创意

“美少女叫起服务”



萌妹叫起床 助攻行动派

脉动倡导正确的起床方式

携手美少女

帮助TA回复状态

助攻行动派

轻松秒起床

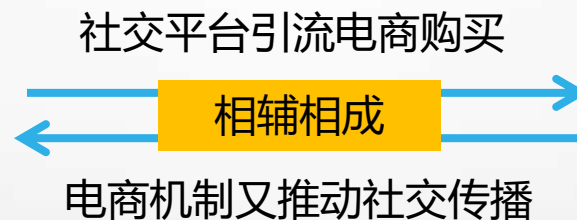
核心策略

以话题性十足的新兴服务——**#美少女叫起服务#**引爆曝光，吸引消费者关注。

通过客服录音字幕**病毒视频**引发围观热议。

同时引流电商，下单抽奖送**定制化叫起服务**活动机制激励转化。

美少女叫起床服务
创意视频炒热微博话题



电商下单抽奖
定制化**美少女叫起床服务**

亮点

病毒化

打造自带**病毒性的新兴服务**“**美少女叫起服务**”激发消费者的好奇心，引爆关注；通过**美少女客服叫起录音字幕病毒视频**引发消费者围观热议，传播性强。**电商真人叫起服务**噱头十足。

场景化

抓住“**起床**”这一“**借口**”高发的场景，以及“起床困难、赖床成瘾”的TA痛点，场景化沟通脉动“别找烂借口，做个行动派”的年度主题。

定制化

电商下单抽奖送**定制化创新服务**“**美少女叫起服务**”，可**定制叫起时间、叫起风格**等。满足消费者个性化需求，大大促进了电商销售转化。

美少女叫起服务+1瓶脉动=轻松起床

7.5

7.6

7.14

PART1 造节起床日



携手肖骁造节起床日

PART2 燃爆美少女叫起服务



叫起客服电话视频捧红叫起服务，超热话题

PART3 电商真人叫起服务



电商真人叫起服务



PR推广

PART1 肖骁病毒视频造节：微博互动

携肖骁造悬疑
视频吸睛

携手奇葩借口党肖骁，打造悬疑画风视频，火速吸引眼球，播放量达12万，成功打响“起床日”声量。

有奖机制引优
质传播互动

官博首发脉动式叫起肖骁视频，结合转发@好友赢奖励机制，引发网友热转热议，虏获近6,000互动



视频链接：<https://v.qq.com/x/page/i05227mgnba.html>



PART1 肖骁病毒视频造节：官方微信传播



官方微信三大招实力叫起床

肖骁叫起视频悬念揭示起床日

早起打卡抢红包互动撬动早起

萌妹叫起床服务公布引流电商

官微首条推送阅读量超14万

腾讯视频播放量超5.5万

萌妹叫起撩粉互动点击量超9万

PART2 微博打造热门话题，美少女叫起床服务爆红



根据活动的亮点创意机制，打造噱头满满的微博话题**#美少女叫起床服务#**引发网友围观、热议，并引流电商，火速登上热搜榜，斩获极大声量。

热门话题总榜 **Top 6**
热门话题笑话榜 **Top 1**

阅读量破**8596万**
讨论量达**7.5万**

PART2 打造纯字幕创意视频，捧红美少女叫起床服务，炒热话题

视频创意

这是一个脉动美少女客服提供叫起床服务的通话——

一个年轻男子早晨酣睡中被脉动美少女客服电话叫醒。男子以省早餐、没状态等借口拒绝起床。

美少女客服与赖床男子斗智斗勇斗才华，其间金句频出、笑点不断。

最后美少女以“脉动已送达，请查收快递”机智叫起，成功推飞男子起床。

一支创意视频
捧红一个服务
炒热一个话题

没状态
起床失败
留的嘴皮子
……哎
十布十角啊

别找烂借口
做个行动派

做个行动派
回复状态
脉动向前!!!

品牌信息
植入自然
恰到好处



您订购的脉动

品牌角色鲜明
引起高潮

PART2 秒拍超级KOL力推视频，微博KOL联合热炒

一段客服叫起通话刷红脉动电商叫起服务

登上秒拍24小时热榜，播放量高达547万



超级KOL直发视频



稳居热榜



热评不断

19个微博大号联合推创意视频#美少女叫起床服务#



曝光量1.6亿，优质互动高达5万

魔性病毒视频海量真实优质评论

猝不及防

广告戳穿派

- 谁要去 我在东北读药学：@李小傲很勤劳 我竟然安安静静认认真真滴看完了一个广告
5分钟前
- 李小傲很勤劳：😓这伏笔这么长么
- 馋嘴猴_65973：这广告来的我猝不及防🤪🤪🤪🤪🤪@骑咩找马溜骆驼
46分钟前
- 骑咩找马溜骆驼：卧草草 看了一半以为是饿了么 只怪自己太年轻🤪🤪🤪
25分钟前
- 你好像有点毒👊：6666 到最后是广告??🤔🤔
40秒前
- anxiang暗香盈袖：我竟然看完了 脉动的广告😂😂😂😂
12分钟前
- 取个名字真难0714
7-5 20:56
中国广告是想超越泰国了吧@如果我不是毅锅

666666

创意赞赏派

- 青卓：这广告打得我五体投地。。。。水土不服就服你
45分钟前
- 7、SunShine：被广告吓一跳的点个赞🙏
59分钟前
- Miss小情儿★：@SPeNCeRWInG 对是你 也是我 这波广告我服
今天 09:26
- Delovely> 默：这服务给我来一打，谢谢🙏🙏🙏
15分钟前
- 李佳伟是一个程序猿：帅哥叫醒服务随叫随醒
4分钟前
- 孩子气的小小情
7-5 22:05
🤔花流量看完了，这个可真的是有创意啊，明天我也买瓶脉动

魔性病毒视频海量真实优质评论

叫床?!

YY派

-  Clown 丁先生👑: 我居然看成了“有美女叫床”! 🤔🤔🤔 别顶, 要脸! 😂😂
8分钟前
-  我爱学习学习学习呀
就不约, 哼哼, 我要杨洋叫我起床[允悲][允悲][允悲]
-  冷学长 V👑: 有没有人需要小哥哥叫你起床呢? 听说我的声音还可以!!!
5分钟前
-  一眼万年的东西
7-5 22:09
这个有点意思每一个新兴职业的产生都会有争议的
哈哈
-  TonYLeung__★👑: 看成了叫床服务🤔
6分钟前
-  峰味的我: 感觉是林更新在说话 😂
2分钟前

我也要!

舔屏派

-  你是我的Universe👑
7-5 22:09
3
嘿 我也是醉了 哈哈 还有这种服务@春风十里sunny
- 玩漂移板的小威: 我也想要
萌你一脸血的可可: 这很不错
-  谁会让我不醒
7-5 22:12
#美少女叫起床服务#如果真的有这样的福利 岂不是广大宅男的美好福利🤔
-  惜时太贪玩
7-5 22:12
1
我别的不多说我就想问问我在哪里买脉动能有这样的服务🤔

传播互动声量鼎沸 引发网友跟风主动转发与好评



黄V大号
跟话题蹭热



黄V大号评论互动
抢当叫起客服



近3万网友
自主转发

Earned Media主动转发，曝光量、互动量节节攀升

大V主动传播



500万红V
自主跟热直发

21万大V
自主跟热直发

企业号互撩

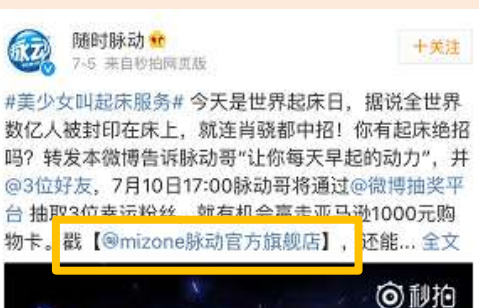


海尔蓝V主动
转发撩拨脉动

PART3 电商机制无缝衔接外围传播，实现声量转化销量现

脉动聘请美少女进驻天猫店，**电商定制化叫起床服务**再掀高潮。店铺推出定制化叫起服务，**下单抽奖**即可获得。**强力吸睛，大大拉动销售。**

脉动双微+19个微博KOL全力引流天猫旗舰店



外围强势引流+创新叫起机制，实现销售同比大幅攀升



总访客数同比增长 **72%**



转化率同比增长 **36%**



总成交件数同比增长 **74%**

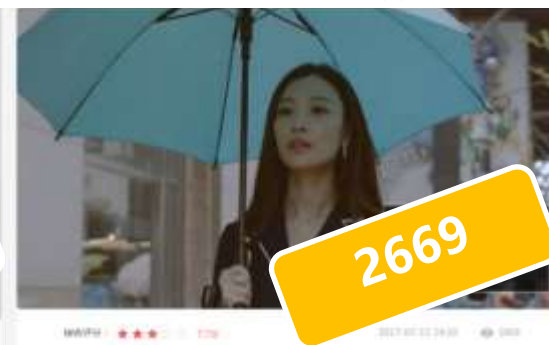


总成交金额同比增长 **57%**



PART3 PR推广：一级行业网站发布PR稿

广告门首页高流量入口位
推广效果堪比明星大咖



案例被其他PR大号主动收录传播，获同行认可



DoMarketing-营销智库



DoMarketing-营销智库 点评: 金钱加美色诱惑, 场景营销的新玩法~

活动效果突出，超额完成KPI，活动投入约50万，ROI超高

品牌曝光

- 微博秒拍曝光量（粉丝数）：1亿6974万+
- 微博话题榜：总榜TOP 6，笑话榜TOP 1；微博话题阅读量：8596万+
- 病毒视频登上秒拍24小时热榜；视频播放总量：565万+

互动参与

- 微博话题讨论量：7.5万+
- 微博秒拍互动量（转评赞数）：5.6万+

销量转化

- 天猫旗舰店：
- 总访客数：同比增长72%；转化率：同比增长36%
- 总成交件数同比增长：74%；总成交金额同比增长：57%

客户：本次项目，脉动首次尝试定制化服务电商机制，内容、传播、电商三位一体，大大促进了电商销售转化，脉动客户对此非常满意。

消费者：美女叫起床服务激发消费者的好奇心，客服录音病毒视频引发网友好评热议，电商服务吸引网友下单转化。

行业：行业号自主转载，收获免费资源和行业赞誉。

三方赢
得赞誉