

宝洁京东宠爱节-男神放话就宠你

- ◆ **广告主**：宝洁（中国）有限公司
- ◆ **所属行业**：日化
- ◆ **执行时间**：2017.04.24
- ◆ **参选类别**：电商营销类

延续**京东X宝洁**在2015年与2016年宠爱节 “**真宠爱**” 的 big idea

挖掘新的沟通角度，洞察TA的关注与诉求，引起社会化共鸣，让 “**宠爱节**” 形成更深刻的印记

依托京东大平台的流量优势，升级内容营销，玩转消费触点，打破聚焦商品折扣的消费者印象

2015 给你真宠



2016 美时美刻



2017 真宠爱3.0



消费者洞察

真的宠爱，是无时无刻都愿意花费时间和精力去保护、呵护你，不会无缘无故失去联系，更不会虚情假意，而是马上付出实际行动。

强强联合打造一场从未所见**高颜值、有温度、全方位**的活动

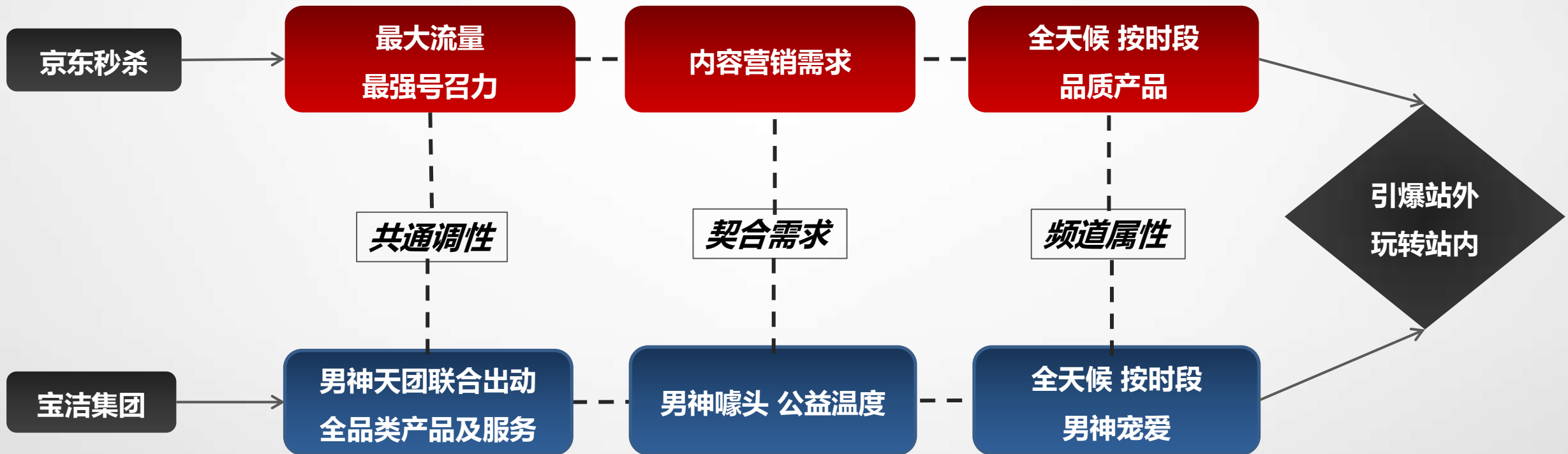
京东秒杀

利用最大流量与最高号召力
引领玩转站内生态圈

P&G

男神天团联合出动，
拉近消费者与男神的距离，
结合品类优质产品，
提供TA全方位的宠爱。

如何打造一场**高颜值、有温度、全方位**的活动？



活动主题



TVC全线曝光



男神宠爱病毒海报、语音H5发布

病毒海报



语音H5



KOL助力造势 制造微热门话题



男神天团玩转京站内生态



男神宠爱病毒海报打救失宠的你

利用粉丝经济 制造亿万级曝光效应

彭于晏

2649W 微博粉丝

杨洋

3109W 微博粉丝

TFBOYS

8222W 微博粉丝

鹿晗

3775W 微博粉丝

王凯

1481W 微博粉丝

薛之谦

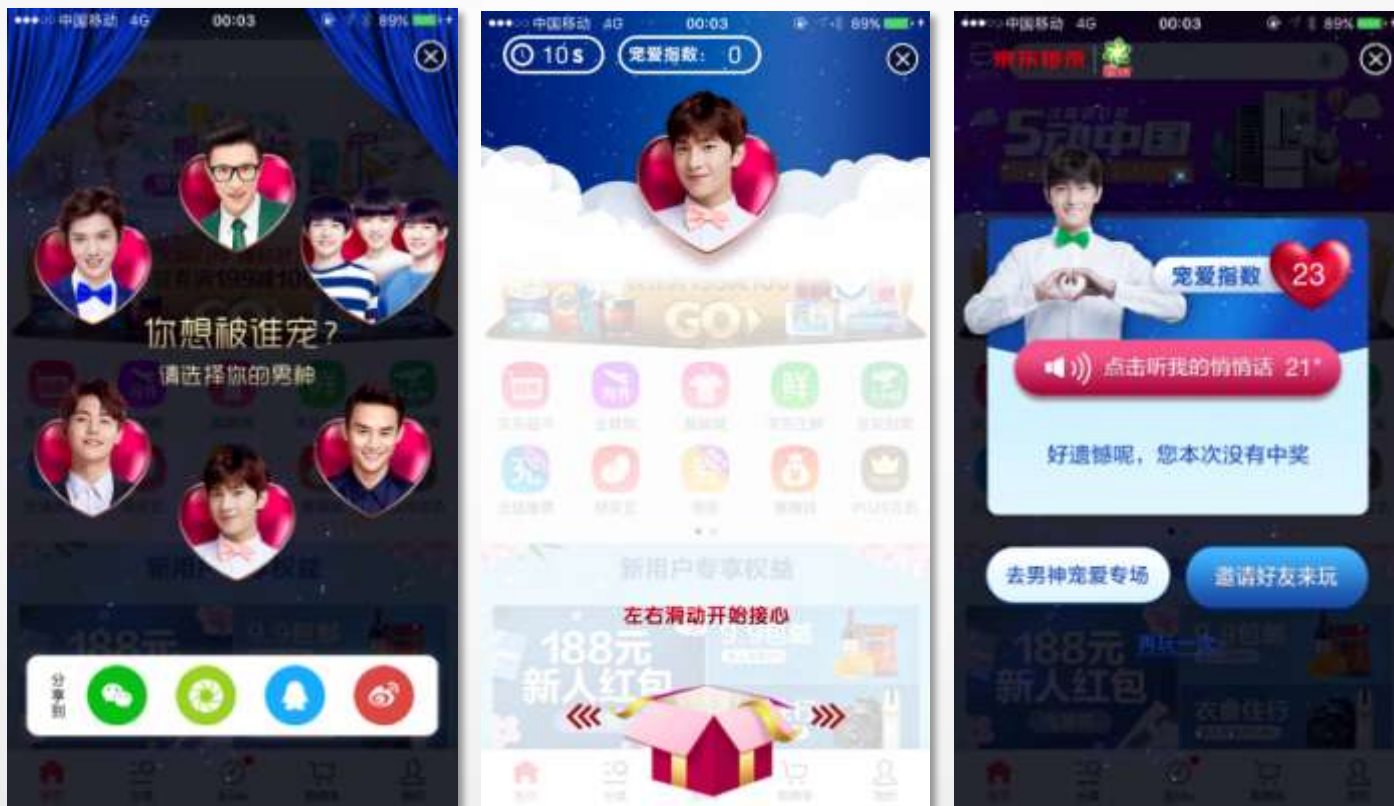
3436W 微博粉丝

马天宇

2448W 微博粉丝



首创男神语音H5京东站内外同步传播 以宠爱指数解锁男神宠爱悄悄话



选择男神



开始游戏



听取语音

30+ KOL大号助力造势 全城热议男神宠爱节





#424宠爱节#

发微博
+ 关注
申请主持人

话题主页
精华
相册
话题榜

导语：宠爱节宝洁携手@京东 开启高能模式献上独家专宠，神秘高颜值男神天团，超实惠品牌爆款好物，豪爽领券满199减100，五重钜惠，最高立减300！<http://jd.cn/hn/dXw>

5781万
阅读

9.3万
讨论

微博热门话题 阅读量达5718万

男神天团玩转站京东平台站内生态

开机屏



京东首屏下拉小游戏



男神天团玩转站京东平台站内生态

APP PUSH



战略通栏



帘幕



首焦



男神天团玩转站京东平台站内生态

领券中心



闪购



男神天团玩转站京东平台站内生态

最强GMV之地——京东秒杀频道首次深度合作



男神放话就宠你-打通站内流量闭环



品牌秒杀
大牌证言 只为你
GO ▶

量贩秒杀
包装够大 才够爱
GO ▶

宝洁闪购
品牌特卖 速速抢
GO ▶

宠爱排行 满199减100 更多▶

品牌秒杀/量贩秒杀

宝洁闪购

排行榜



站内传播与销售效果

销售额：**4X**大促平均

页面流量：**19X**大促平均

页面转化率：**3X**大促平均

站外传播效果

微博效果

性价比高

本项目万粉丝单价
仅占行业水平粉丝单价的一半

互动性高

微博互动量在424活动当天达

180,000+

微信效果

匹配度高

图文热词是出现频率较高的词汇的抓取
效果反应内容方匹配受众特征及喜好

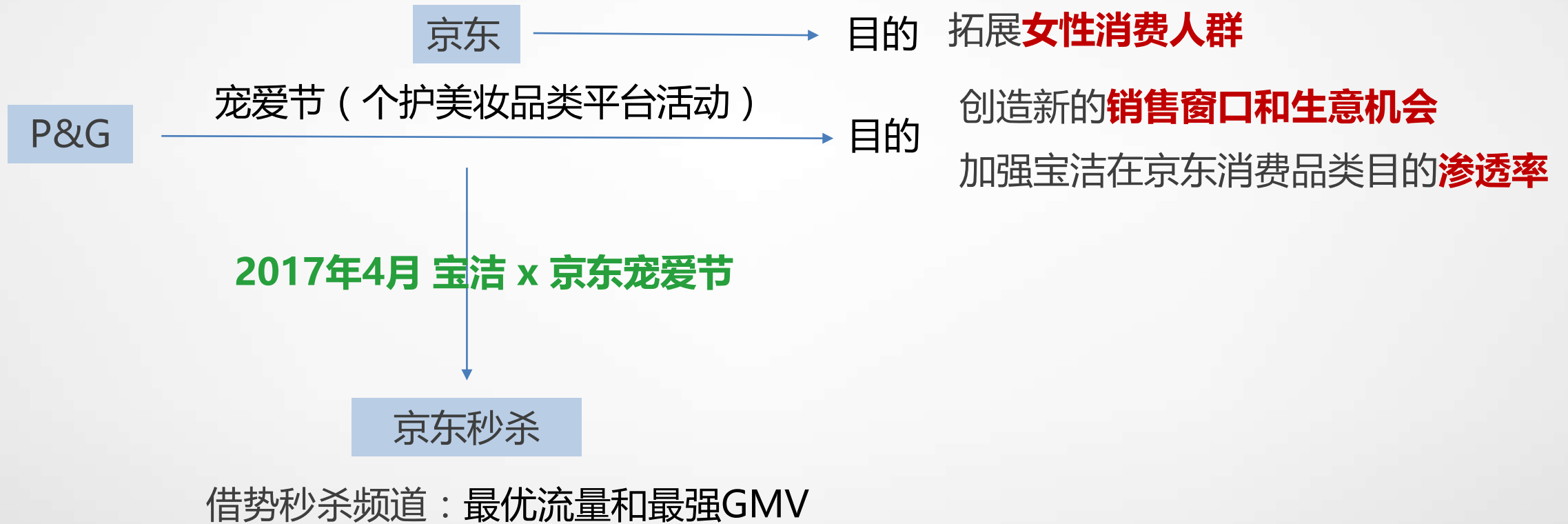
打开率高

平均打开率接近行业优质打开率水平

点赞阅读比高

平均点赞阅读比高于平均水平

活动意义



For P&G

- 实现了与京东平台最优流量和最强GMV的秒杀频道的首次合作
- 以京东秒杀为核心，打通京东生态，实现多频道的互动
- 实现了良好的生意结果

For JD

- 京东秒杀第一次与品牌方共创的深度营销活动