

卡西欧TR750自拍神器·情人节明星互动营销

- ◆ **广告主**：卡西欧（中国）贸易有限公司
- ◆ **所属行业**：电子产品
- ◆ **执行时间**：2017.01.27-02.02
- ◆ **参选类别**：互动体验类

- **项目背景：**

- 年轻女生想要怎么过情人节？无非约会大餐，再加一些小惊喜。为了年轻女性的亲睐，刚推出全新TR750自拍相机的卡西欧相机也诚意十足。**卡西欧邀请了4个男神，定制2月12日专属浪漫约会，并将全程直播此次约会，只差一名幸运女粉丝。**

- **挑战和选择：**

- **对于卡西欧而言，如何将单一情人节约会事件变成辐射潜在年轻女性消费者的传播大事件是很大的挑战。**卡西欧选择把男神之一明星李祥祥（2013年上海东方卫视中国梦之声的全国总冠军）的来电作为核心推广创意，而触宝电话作为语音聊天类的最大媒体平台，是最理想的选择。



2017.2 卡西欧自拍神器全新TR750

**基于触宝电话，如何把单一专属约会事件
变成辐射年轻女性的传播互动**



20-35岁年轻女性
**不仅爱美，
还愿意为美丽买单**

美颜类APP

美容

SPA

爱分享

瑜伽

尝鲜派



爱美、爱自拍、爱分享的人群 ↓ ↓ ↓

- 拨打过美甲、美容护肤、按摩SPA等相关电话
- 拨打过瑜伽、产后塑形等相关电话

装载图片美化类、美颜相机类、社交类手机应用

#男神来撩你#

巧妙结合李祥和原生入口来电
打造情人节惊喜

Notification推送

原生入口，最大限度地引起受众的好奇心
点击率约40%



李祥祥

2013年上海东方卫视中国梦之声的全国总冠军



- **视频邀请：**
最大限度地利用明星的影像、声音资源
- **定制惊喜：**
结合卡西欧TR750的专属美颜卖点，打造了专属约会定制和专属自拍大片拍摄的心动惊喜，吸引粉丝转发，提高二次传播声量

#男神来撩你#

1 一个入口
收到未接来电推送



2 视频通话
邀请约会



3



4

两个出口：吸引粉丝转发H5，提高二次传播声量，或者引导进入微博活动主页

参与用户
1,800,000+

10万+
转发量

10万+
为微博聚集人气



此次活动创意根植于触宝电话的打电话功能，结合品牌主明星资源，依托大数据精准定向，落地效果理想，十分契合卡西欧相机的品牌调性，进一步提升用户好感度。