

# 蔚蓝集团股份有限公司



- ◆ 公司网址：<http://www.vland.cc/>
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

## 蔚蓝集团简介

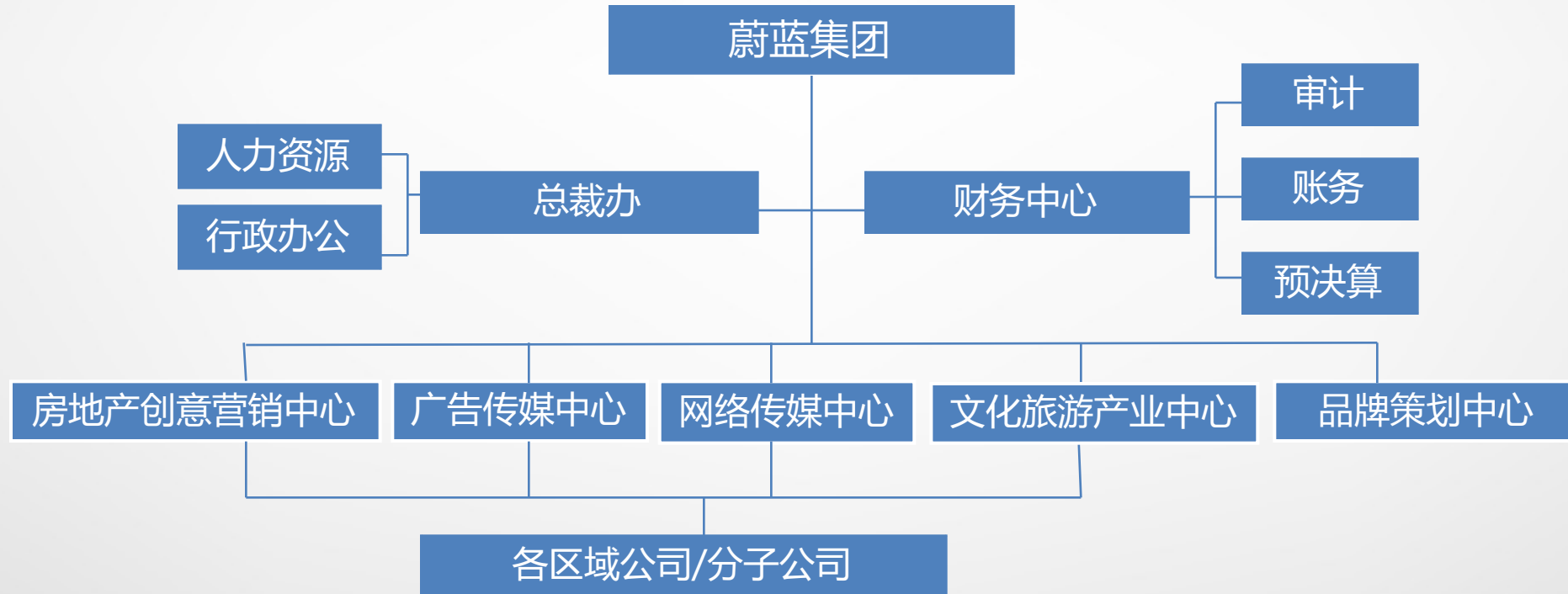


- 蔚蓝集团始创于1996年，是一家集创意、传媒、网络、数据营销、居家置业O2O于一体的综合性文化创意产业集团。
- 公司下属三大中心：**广告传媒中心、互联网数字营销中心、房地产创意营销中心。**
- 蔚蓝自创立至今本着“**创意在前，服务领先**”的发展理念，坚持“资源产业化、服务平台化、操作团体化”的经营模式，使蔚蓝集团成为专业的集品牌策划、全媒体整合营销、自媒体平台运营、互联网数字精准营销、全流程创意综合营销于一体的营销产业集团。

## 公司规模

蔚蓝集团在上海、北京、济南、福建含福州、厦门、漳州、泉州、龙岩等地设立了30多家子分公司，拥有近千名员工及强大的技术型人才团队。

## 组织架构



## 蔚蓝集团核心优势



在地产创意营销方面，蔚蓝经过10几年的经验积累，已成长为中国最具规模的专业房地产创意营销公司之一。

拥有市场、产品、商业、策划、文案、设计、创意、营销等一系列的系统化、专业化团队。

拥有丰富的商业地产和商家战略资源，同时拥有众多一线强势媒体平台资源，且近年来进行了**移动媒介资源的全面开拓**。蔚蓝通过巧妙整合线下及线上媒介资源，在地产创意营销方面硕果累累。



蔚蓝广告传媒中心具有优质的互联网传媒整合实力，引入国内领先的移动端数据供应商，发展“蔚蓝品效”数字营销平台。

发力**大数据挖掘、互联网精准营销、广告投放技术、网络访问行为分析、目标受众精细分类**等等，实现用户和商家之间的信息无缝对接。



同时蔚蓝具有全产业链综合解决实力，具有领先行业的媒体整合发布、策划活动定制、多媒体内容定制实力。

蔚蓝传媒板块下设专业的PR创意公关团队及拥有战略合作资源，发挥媒体平台优势充分联动线上线下，助力品牌建设推广及核心房地产业务的营销推广、渠道整合及活动落地。

## 蔚蓝集团重点案例介绍



### 腾讯 x 路劲地产春节营销

以“路劲地产春节祝福”为主题，借助腾讯平台，根据目标消费人群过年期间触媒习惯和频率洞察，先后通过PC端迷你首页、移动端开机屏、视频贴片、信息流等不同媒介形式进行多方位的品牌露出，精准覆盖区域目标，以节日情怀为切入点，与客户积极进行感情交流，实现销售和口碑双赢。

- 活动期间品牌曝光达到**2400w+次**；
- 客户百度搜索指数达到近半个月来的峰值；
- 路劲地产上海派II项目取得开盘3天业绩达到**22亿**的显著成果。

## 蔚蓝集团重点案例介绍



## 博华酒店展创意营销

在酒店博览会普遍枯燥的市场环境下，本次博华酒店用品展通过突出年轻消费群体感兴趣的“咖啡美食”等趣味元素，弱化“酒店用品”元素，构建以腾讯新闻APP、微信等为主的媒介矩阵，吸引大量年轻消费群体参与到此次展会，同时展会有趣幽默的内容使得消费者自主传播，形成社交网络上的话题传播。

移动端总曝光数

1500W

新闻点击数

31W

活动参与人数

3034

## 蔚蓝集团重点案例介绍



### 麦田在线APP营销推广

随着移动互联网的高速发展，诸多传统企业都面临着数字化转型问题。麦田房产作为一家传统的房产经纪公司也进行了数字化转型，于2016年推出麦田在线APP。为推广APP，提高下载使用率，麦田房产联合蔚蓝色于2017年初通过热门APP开屏广告投放、线上话题造势，线下品牌曝光，权威媒体背书等组合媒介阵营形式，大幅度提升了APP的认知度和使用率。



广告曝光数  
9200W+



广告点击量  
40W+

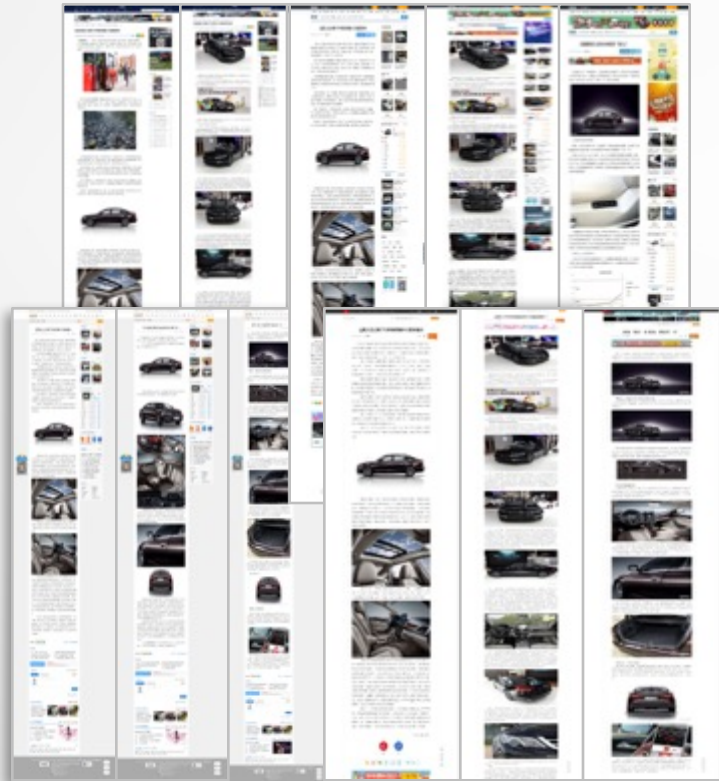


APP下载量  
100W+

## 蔚蓝集团重点案例介绍



### 众泰Z700整合营销



通过运用专业汽车媒体、社交媒体和自媒体等一系列媒介，建立媒介矩阵，进行媒介整合营销。以轻松、趣味的传播内容进行大量的品牌曝光，在消费群体中树立“奢华自主品牌车型”的形象，和提升品牌美誉度，以期达成销售转化目标。

打破以往枯燥无趣的内容形式，以现在年轻人喜爱的内容形式和语言风格，结合时事热点来进行内容构造，并通过社会化媒体和专业汽车媒体等进行媒介整合营销。

专业汽车媒介的浏览总量达到了**50,723**余次  
微信公众号总阅读量超**508,863**余次  
今日头条、网易号、新浪看点、凤凰号等媒体平台的阅读量高达**7,070,648**次



