



Top  
Mobile  
Awards

---

# 博华酒店展咖啡美食节整合营销

- ◆ **广告主**：上海博华展览
- ◆ **所属行业**：展览行业
- ◆ **执行时间**：2017.03.20-03.31
- ◆ **参选类别**：媒介整合类

## 市场环境

如今市场上有各种主题的酒店用品博览会，但是这类展会所吸引到的群体大多为行业人士，所以为了吸引到更多的年轻消费群体，各类展会开始设立各种年轻消费群体感兴趣的<sup>主题</sup>。

## 营销环境分析



## 项目环境

1.2017年第一期“博华国际酒店用品博览会”于三月份在上海展开。

2.博华已经成功举办了二十五年国际酒店博览会，累计了大量优质B端用户，所以此次博览会更需要让全民参与进来。



## 目标



### 01.

通过一系列大众化媒介传播将“酒店用品”元素弱化，突出“咖啡美食”元素，让大众了解并传播目前酒店行业的创新因素与全新理念。

### 02.

利用移动客户端，微信大号等社会传播媒介进行整合传播，吸引大量的年轻消费者参与到博览会，形成社交网络上的话题传播。

## 挑战

### 01.

如何合理运用社会化媒体资源进行大众媒介宣传，使活动得到广泛关注成为社交网络的热点话题。

### 02.

如何用展会上的“咖啡赛事”和“美食”来增加展会趣味，以吸引到大量年轻消费者。



## 消费者洞察

社交营销时代，找对切入点至关重要。在年轻群体的社交圈中“咖啡”和“美食”是主流元素之一，所以此次传播重点放在“咖啡美食”，用大众所感兴趣的元素作为此次传播的关键因素。结合时下年轻人较多使用的大众化媒介属性，构建以腾讯新闻APP、微信等为主的媒介矩阵，进行信息投放，以达到最大化精准覆盖。

## 创意策略



通过对年轻消费群体的洞察，传播内容通过弱化“酒店用品”，突出年轻群体感兴趣的**“咖啡”、“美食”和“0元门票”**等**娱乐性较强的元素**吸引目标消费群体的注意，同时利用一系列媒介进行系统化地整合传播，从而吸引更多的年轻消费群体参与展会，并自主进行二次传播，形成网络热议声量。

## 媒介策略

整合腾讯新闻、天天快报、微信公众号、官网等媒介，进行媒介整合传播，触达目标消费群体。

### APP闪屏资源

1

利用腾讯新闻APP和天天快报客户端进行定向信息流和闪屏广告投放，达到最大范围曝光和点击。

### 移动端定向信息流

2

选取美食类的微信大号进行头条文章发布。

### 微信公众号

3

在活动进行期间在腾讯大申网发布展商采访视频。

### 大申网及官网

4

## 活动预热期

活动前期，根据年轻消费群体的阅读习惯和社交习惯，在腾讯新闻、天天快报、申活动客户端进行信息传播，同时在微信公众号和网站上进行信息传播，引起目标消费群体的关注。



开机屏广告

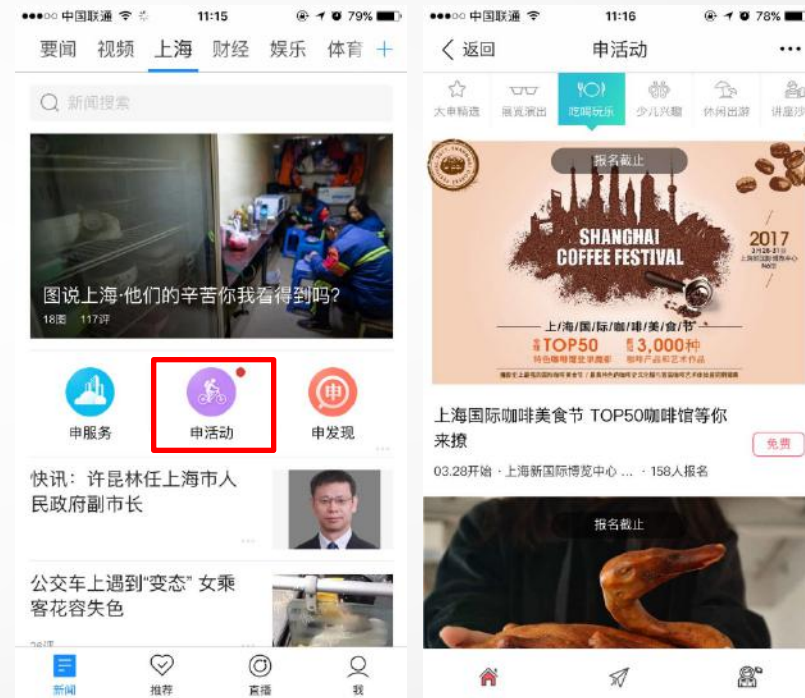


腾讯APP、天天快报APP定向信息流广告



大申网乐活频道顶部&全景通栏广告

根据活动内容和年轻消费者的兴趣取向撰写趣味性活动软文，发布在腾讯新闻中进行活动报名导流。



申活动报名页面



微信公众号配合传播，微信大号发布活动软文，突出活动中“咖啡赛事”、“国际美食节”和“0元门票”元素引起目标消费群体的注意，并自主转发活动信息。



文后加入活动报名链接

## 活动举办期

在活动举行期间，通过对展位企业进行专题采访，为活动再次扩大声势，引起行业以及年轻消费群体关注。同时展会上“美食节”与“咖啡赛事”的趣味性内容也引发目标消费群体的自主传播，再次扩大活动影响力。



**HOTELEX 2017 倾尽精彩**  
**第二十六届上海国际酒店用品博览会**  
 The 26<sup>th</sup> Shanghai International Hospitality Equipment & Supply Expo  
 同期举办：2017上海高端食品与饮料展  
 2017年3月28日-3月31日 | 上海新国际博览中心

**展商简介**  
 “上海国际酒店用品博览会”作为酒店餐饮行业全球规模最大、影响力最强、水平最高的博览会之一，一如既往关注酒店用品行业的创新元素与绿色理念的实践。已经成功的举办了二十五年。2017年展继续保持一贯的专业视角与卓越品质，同时充分依托行业协会背景，继续与中国旅游饭店业协会携手合作。  
 展会期间，各项专业赛事活动及行业论坛将悉数亮相。涉及行业种类包括：咖啡（涵盖五大世界级赛事）、披萨、烹饪、烘焙、饮品、调酒、冰淇淋、酒店制服、酒店技能、自助餐摆台以及汇聚行业高端资深人士的论坛与贸易对接会等，2017HOTELEXY1Z意在展示行业、促进合作、推动市场。



### 展商采访

Hotelex采访麻爱民：关注商用厨房更新换代技术需求  
 采访李冬蕊：产品质量和服务相结合，才是核心竞争力



广告位名称	定向城市	日期	曝光数	点击数	点击率	报名人数	转化率
腾讯新闻APP闪屏	上海	2017/3/25	3,749,418	221,360	5.90%	695	0.31%
腾讯新闻信息流第22条	上海	2017/3/23	4,063,575	26,142	0.64%	523	2.00%
腾讯新闻信息流第22条	上海	2017/3/26	3,396,195	37,430	1.10%	1511	4.04%
天天快报信息流第3条	上海	2017/3/23	1,779,950	11,544	0.65%	185	1.60%
天天快报信息流第3条	上海	2017/3/24	1,958,267	10,256	0.55%	120	1.17%
汇总			14,947,405	306732	2.05%	3034	1%

腾讯新闻以及天天快报客户端曝光总数为**14,947,405**，新闻点击数为306,732，点击率为**2.05%**，报名人数为3034人。

大申网乐活频道活动广告曝光为**36万**，点击总量达7573。微信大号阅读总量达**93439**，通过微信所形成的活动报名人数为1261人。



## 营销效果评估

通过前期活动宣传为活动带来了大量年轻消费群体的关注。

以“咖啡赛事”为主题的酒店用品展会，吸引了大量的关注和讨论，形成社交网络上的讨论话题。

通过此次展会也为博华积累了大量的年轻消费群体。

