

天猫×知乎「玩物立志：玩出理想生活」

- ◆ 广告主：天猫
- ◆ 所属行业：电子商务
- ◆ 执行时间：2017.05.11-06.18
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

玩出 理想生活

知乎 × 天猫 理想生活之玩物立志项目



2017 年天猫品牌升级 理想生活上天猫

品牌将原来的 slogan「上天猫，就够了」，更换为「理想生活上天猫」。为此发布了**五大理想生活趋势词**，邀请五家媒体，佐证五种消费新趋势。

独乐自在 无微不智 人设自由
玩物立志 乐活绿动


项目挑战

对比其他趋势词，「玩物立志」的印证难点是

如何颠覆传统观念？



玩物



「玩单反，穷三代」



丧志

提起「玩物」，消费者容易联想到「玩游戏，不求上进」「吸猫，浪费时间」「手办，烧钱」

创意洞察



知乎站内汇集了摄影、音乐、健身、绘画、手办等各个领域的兴趣达人

本次活动聚焦中文互联网最大的知识社交平台——知乎



知友真实生活经历 = 玩物立志

知乎社区许多兴趣达人把爱好玩成了事业，堪称玩物立志的最佳代言人

Liqias ©
Underwater Photography
Wechat: 625828051

内容策略

真实用户内容为品牌发声

抛出问题引导发声



用户典型自然孵化



达人故事拍成视频



引导用户讨论玩物可以立志



筛选回答，树立玩物立志达人的真实典型



论证玩物立志是一种理想生活

媒介策略

双移动载体配合，覆盖多个使用场景



移动社区+资讯平台

符合移动时代用户内容消费习惯，
从知乎站内用户扩散至站外消费者



活动执行

01 发出系列价值观提问

发掘真实用户故事，引导用户讨论玩物立志

从价值观切入，天猫在知乎的机构帐号发出提问，挖掘 UGC，倾听用户真实的「玩物立志」故事，引导用户玩物可以「立志」。找到价值观一致的种子用户，主动传播消费习惯。

图片来源：用户 DIY 作品





三个系列提问逐层递进，按节奏引爆全站

兴趣与人生

提问 1 哪些兴趣爱好改变了你的人生轨迹 ?

当初的菜鸟变成了权威人士，新人生的大门从此打开

兴趣与消费

提问 2 你有哪些兴趣爱好让你的钱包被掏空 ?

因为太爱，为它掏空钱包也甘之如饴

消费与生活

提问 3 买哪五件东西最能实现你的理想生活 ?

过上理想中的生活，我有这五件就已足够

活动执行

02 知乎日报定制「理想生活」专栏

发布优质用户回答，树立玩物立志典范

筛选三个提问下的优质原创回答，刊登在知乎日报天猫「理想生活」专栏。将「玩物立志」概念扩散至知乎主站外。

图片来源：用户作品





五位优质用户代言，实证玩物可立志

01 专栏文章：单反拯救单身汪——单反富一生

摄影圈有句话「单反毁一生」，用户卡片却用自己这几年的经历予以反驳

为了追寻摄影梦
来自七八线的农村小姑娘，只身来到北京
凭借自己的勤奋，**获得了梦想中的工作**
同时，**因爱好摄影与另一半结缘**
两人婚后甜蜜幸福，还诞下一位可爱的宝宝

02 专栏文章：蛋糕上长出一朵花

03 专栏文章：哪些爱好太烧钱？

04 专栏文章：如果只能选五件东西，你会买什么？

05 专栏文章：一箭穿心

活动执行

03 用户故事拍成视频

兴趣大师的精彩经历强化「玩物立志」观点

将优质用户故事拍成生动的视频，符合移动时代阅读习惯。

图片来源：用户 DIY 作品





视频拍摄，从兴趣达人到大师

玩出事业，玩出第二套人生

视频中的五位达人，本来各自有自己的工作和生活，却因为遇到了烘焙、摄影、滑雪等，不仅找到了人生的最大乐趣，还纷纷将乐趣发展成个人事业。



线上推广资源



知乎 APP
首页信息流广告-提问入口



知乎日报
天猫品牌专栏入口

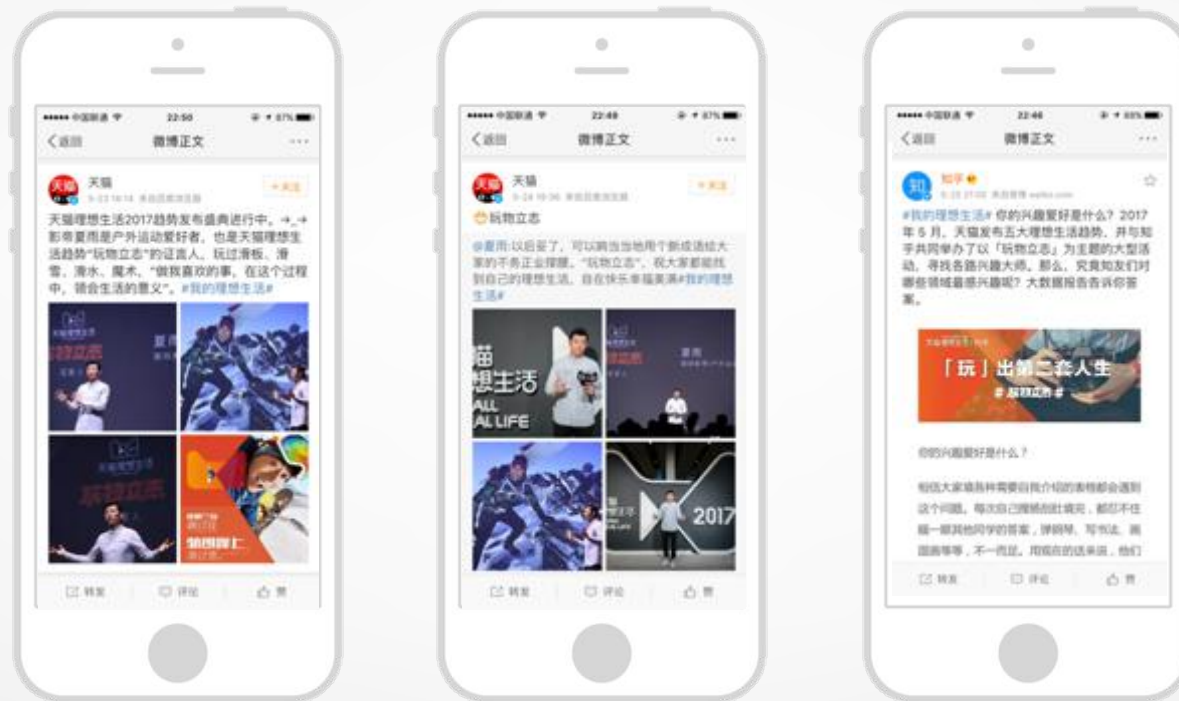


知乎 APP
首页信息流广告-视频入口



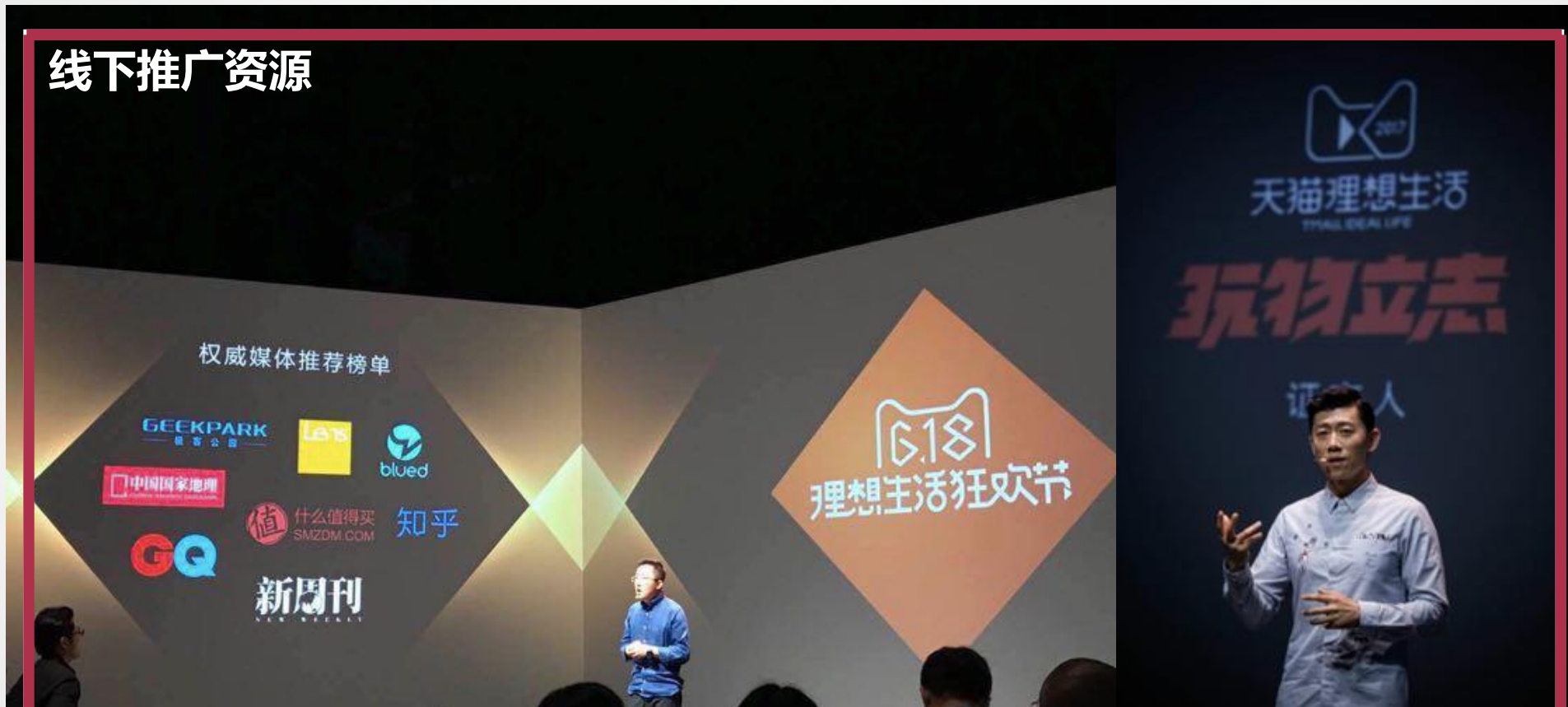
知乎 APP
开屏广告

线上推广资源



知乎x天猫 官方微博联合发声 #我的理想生活#

线下推广资源



天猫 × 知乎 联合发布线下发布会，解读「玩物立志」

活动效果

数十位粉丝过万的优质用户
主动参与回答
扩大「玩物立志」声量

附回答链接：

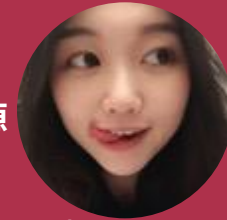
<https://www.zhihu.com/question/59654703/answer/168543591>
<https://www.zhihu.com/question/60180324/answer/174276414>
<https://www.zhihu.com/question/60180324/answer/174382067>

程归子



6.3w+
关注者

白源源



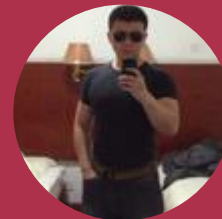
4.7w+
关注者

鬼木知



14.8w+
关注者

城年



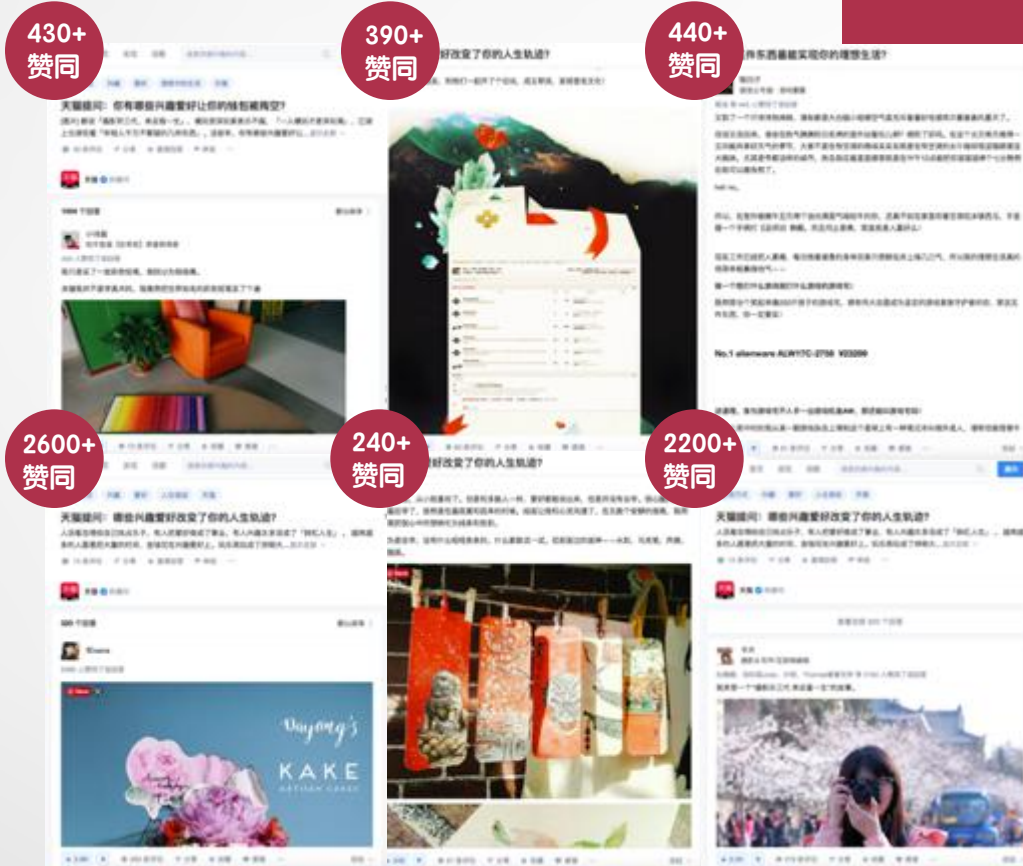
5.6w+
关注者

Wei Willian



2.1w+
关注者

活动效果



430+ 赞同

390+ 赞同

440+ 赞同

2600+ 赞同

240+ 赞同

2200+ 赞同

天猫理想生活系列提问，总共获得

266w+ 浏览量

43808+ 人参与互动

1840 个优质回答

数据来源：知乎站内数据

活动效果

用户回答、评论数超出预计 3.7 倍

知乎日报评论



朋友圈传播



活动效果



7,753 万

总曝光数



266 万

提问浏览量



21,152

总赞同数



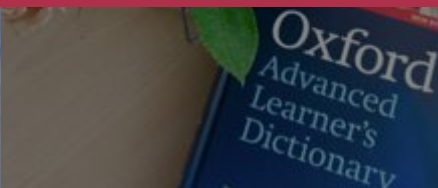
43,808

回答、评论等互动人数



3.7 倍

回答、评论数超出预期



数据来源：知乎站内数据

活动总结

通过征集真实用户的兴趣故事
以文字、图片和视频**三合一**的方式
在**两个**移动端进行传播
成功传达品牌「玩物立志」的消费新观念

1840 个故事+3 种传播方式+2 个移动端=1 个品牌观念的完美传播

