

别克汽车媒介推广案例

- ◆ 广告主：别克汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.04.21-07.28
- ◆ 参选类别：媒介整合类



营销背景

Marketing Background



2017



市场背景

近年来，受车市大环境影响，B级车市场份额大幅下降，整体呈现萎缩态势，同时车企投放新车的动力也大幅降低，市场车型阵容变化不大。

竞争环境

随着年轻消费群体占据主导，市场格局也发生变化，其竞争品牌车企如德系、日系、豪华集团等在动力性能及时尚性方面都有出色表现，竞争异常激烈。

产品背景

1. 2017年4月18日，上汽通用别克VELITE 5正式上市，低耗能、强动力成为其最大亮点。
2. 8月，全新一代别克君威上市，以时尚、科技等元素切中了年轻消费者的市场需求。

营销目的

Marketing Purposes

该传播活动在品牌新车上市前期，需要快速建立目标消费群体对于新产品更新换代的整体印象，提升其在B级市场中的品牌辨识度。



1.通过搜狗输入法和浏览器两大高流量产品快速增加产品形象曝光，突出产品造型、动力、技术配置等优势，用产品优势触达核心目标消费人群，在B级车市场争取更多的市场份额。

2.通过用搜狗定制创新资源形式对品牌进行内容输出，有效触达其目标消费群体，传递全新一代别克君威的品牌精神，树立用户对品牌新的印象认知。



营销挑战

Marketing Challenge



1.如何利用新的资源形式对品牌进行内容输出，并有效触达到目标消费群体。

2.如何让品牌在较短时间内得到最大程度的曝光，快速建立消费群体对品牌新产品的全新印象。



营销挑战

Marketing Challenge

消费者洞察

- Consumer Insight



1.该传播活动的目标受众主要是注重个性与品位的新生代中产阶级，他们日常多活跃于社交平台，对新词汇、颜文字、表情包等新型社交方式较为关注。

2.搜狗输入法用户群体多为社交类人群，与品牌目标受众重合度较高，能有效进行用户渗透，同时搜狗浏览器大流量的产品属性能够助力实现用户广泛覆盖。

营销策略

Marketing Strategy

以消费者洞察为基础，利用搜狗输入法和搜狗手机浏览器两大高流量平台进行创意在线广告投放，使产品信息和品牌形象得到大面积曝光。



1. 搜狗输入法使用开机屏广告形式，将VELITE 5功能特性和创意slogan巧妙融合，深度诠释品牌精神，刺激点击。

2. 利用搜狗手机浏览器搜索框下banner这一定制创新资源，充分展示新一代别克君威“一路潮前”的时尚形象，使品牌得到大范围曝光和并获得高点击率。



媒介策略

Media Strategy



通过整合**搜狗输入法**和**浏览器APP**两大高流量产品，为产品带来大量曝光。

- 1.利用搜狗输入法开屏资源，助力品牌产品推广，为产品带来大量点击量。
- 2.浏览器搜索框下banner以定制简洁图文形式助力品牌信息输出落地优化，体现品牌格调和提升品牌曝光。

执行过程

— Executing Processes

第一阶段：搜狗输入法开机屏，投放产品slogan创意广告，扩大品牌影响

新车上市之前，在搜狗输入法客户端进行开机屏广告投放，采用品牌媒体双平台slogan的形式设置广告语，将VELITE 5 巧妙融入其中，深度诠释其品牌精神。



在搜狗输入法移动端客户端进行开机屏广告投放



结合搜狗输入法与汽车的产品特性设置广告语

第二阶段：定制创新资源，扩大传播范围

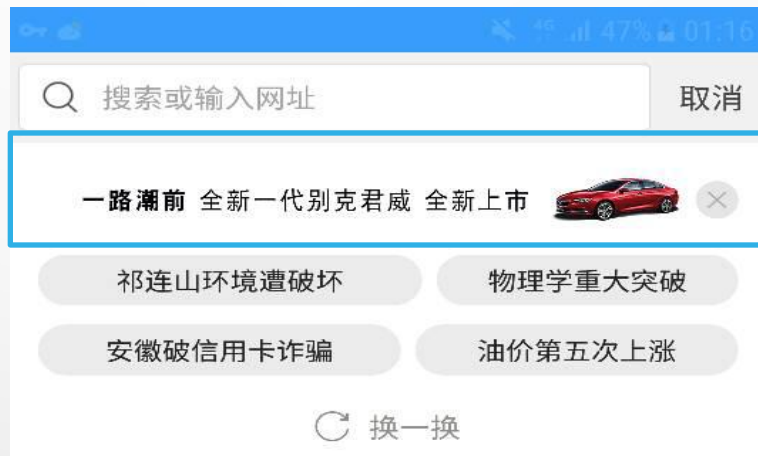
这一阶段除输入法开屏广告投放之外，同时对产品和品牌进行结合，定制创新资源——搜狗手机浏览器搜索框下提示banner，通过创意广告形式突显“一路潮前”这一品牌印象。使产品得到更大范围传播的同时利用创意形式激发了消费者对广告内容的关注，有效助力点击率的增长。

输入法开屏广告投放



搜狗浏览器创意banner

一路潮前 全新一代别克君威 全新上市



用搜狗手机浏览器搜索框下提示banner，突显“一路潮前”的品牌印象

数据展示

Marketing Data

第一阶段的VELITE 5 项目日均热度超过**4000万**，日均营销效果转化量超过**60万**人次。

第二阶段的全新一代别克君威项目日均热度超过**4500万**，日均营销效果转化量超过**65万**人次。



1. 搜狗输入法开屏广告日均曝光4.15千万，日均点击62.5万；

2. 整体点击总量超过125万次，完成目标KPI点击数的**150%**。

搜狗手机浏览器搜索框下提示banner日均曝光**700万**，日均最高点击**8.4万**。



营销效果

Marketing Efforts

此次营销活动借助搜狗旗下手机浏览器和输入法两大高流量产品，使得别克旗下两款车型VELITE5、全新一代别克君威在短时间内得到了海量曝光，为品牌带来了良好的推广效果。

定制创意广告形式的投放使品牌精神得到有效传播，产品认知度得到快速提升，也为品牌赢得了口碑。

