

爱彼迎旅行储蓄

- ◆ 广告主：爱彼迎
- ◆ 所属行业：网络服务
- ◆ 执行时间：2017.06.26-10.30
- ◆ 参选类别：媒介整合类

背景及初衷：

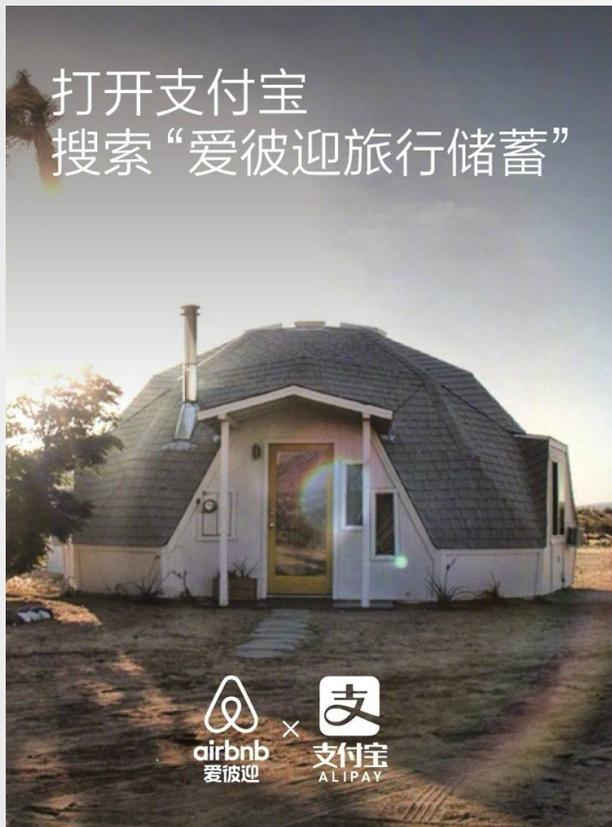
根据爱彼迎（Airbnb）的一项调查显示，旅行消费在中国千禧一代年轻人的消费结构中占有很大的比例。中国年轻人渴望沉浸式旅行，往往因为旅行所带来的费用停留观看而无法付诸于行动。

目标：

爱彼迎希望通过借助中国年轻人喜爱的支付平台强势打开中国市场，同时也为支付宝带来社交人群。

挑战：

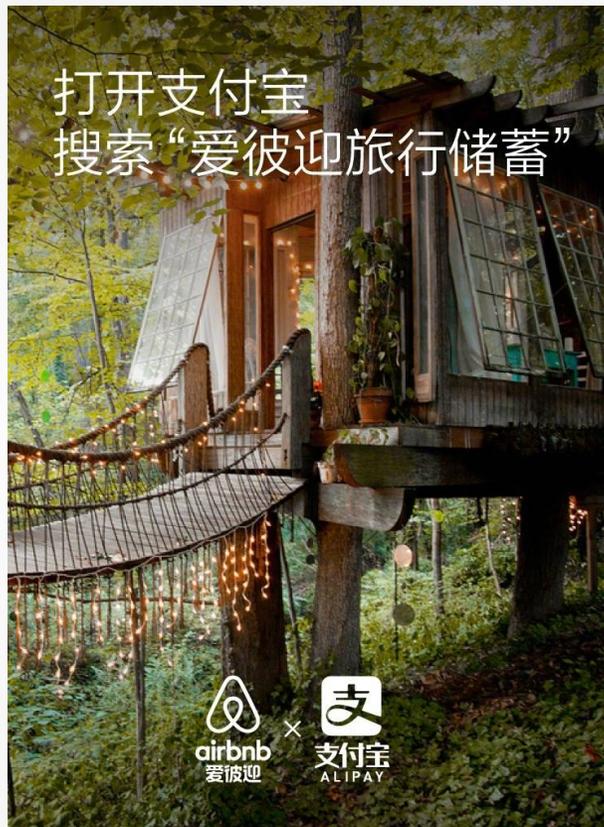
如何针对爱好旅行的千禧一代引导他们更好的积累旅行基金。



爱彼迎旅行储蓄

每周投一点余额宝，浪遍全世界

@Airbnb爱彼迎



爱彼迎旅行储蓄

每周投一点余额宝，浪遍全世界

@Airbnb爱彼迎

人群洞察：

中国年轻人渴望沉浸式旅行，往往因为旅行所带来的费用停留观看而无法付诸于行动。

核心策略：

借助支付宝平台，推出“爱彼迎旅行储蓄”——每周投一点余额宝，浪遍全世界。打开支付宝，搜索“爱彼迎旅行储蓄”。通过自定义设置旅行地点、旅行天数、旅行人数和出行日期，系统会自动估算出这次旅行所需费用。系统将会根据用户所选择的不同周期，自动将钱存入余额宝。同时，用户可以随时在页面上查看“旅行储蓄”中的存钱状况。

 Airbnb爱彼迎  7-28 来自微博 weibo.com

#爱彼迎旅行储蓄#来为你的旅行买单了。恭喜的@淮水古渡客 @一口香蕉_ @咕噜现在很轻松 @无术之徒 @侯晨静 @沈慕清_ @爱肥家族 Lee @风继续吹啊吹不忍远离 @英子姐姐12 @小嘞嘞嘞嘞嘞 获得每人5000元爱彼迎旅行基金。踏上有爱之旅的时候，别忘了发微博at我们哦。

@Airbnb爱彼迎:#爱彼迎旅行储蓄#不可思议的旅行只是遥远的梦想? 梦想还是要有的嘛, 万一..... 我们和@支付宝 帮你实现了呢? 戳 [网页链接](#) 许一个旅行梦想, 转发本微博, 加上#爱让旅行不可思议#, 并附上旅行梦想截图, 有10位小伙伴会拿到各5000元爱彼迎旅行基金, 我们还会送出十个梦想储蓄罐。下次旅行, 我们买 ... [全文](#)



设置成功, 心愿起航

[查看我的旅行储蓄](#)

6月30日将自动转入
100.93元 

2018年9月21日预计达成
6,560.00元

亮点：

爱彼迎 (Airbnb) 与支付宝合作的“爱彼迎旅行储蓄”，是品牌打开中国市场、在消费者之中创造影响力的一项战略合作。爱彼迎选择拥有庞大用户群的强势平台，大大地增加了品牌营销活动的流量。通过联合平台的形式展现品牌内容的同时，不仅让更多的消费者能够直观体验到旅行储蓄的创意想法，更是将品牌植入年轻消费者的生活场景之中，从而实现消费者加入“沉浸式”旅行的转化。



6-26 20:59 来自微博 weibo.com

+ 关注

#爱彼迎旅行储蓄#不可思议的旅行只是遥远的梦想？梦想还是要有的嘛，万一.....我们和@支付宝帮你实现了呢？戳[网页链接](#)许一个旅行梦想，转发本微博，加上#爱让旅行不可思议#，并附上旅行梦想截图，有10位小伙伴会拿到各5000元爱彼迎旅行基金，我们还会送出十个梦想储蓄罐。下次旅行，我们买单。@余额宝（截止日期7月26日晚12点）



实施：

爱彼迎（Airbnb）在6月26日官方微博上发布储蓄计划，并发起以“爱让旅行不可思议”为话题的线上福利活动，邀请用户制定自己的旅行梦想并附上截图转发微博，即有机会获得5000元爱彼迎旅行基金的机会以及10个梦想储蓄罐。用户还可以通过分享自己的“旅行储蓄”，邀请朋友们一起通过“旅行储蓄”来实现各自的旅行梦想。

成果：

在活动一个月內，超过10000人加入“爱彼迎的旅行储蓄”，开启全球旅行计划。

“爱彼迎的旅行储蓄”实际累计储蓄金额超过1500万人民币。

“爱彼迎的旅行储蓄”实际累计获得目标储蓄金额，带动中国旅行消费超过1.5亿人民币。

案例图片

爱彼迎 × 支付宝 旅行储蓄



CHALLENGE:

旅行消费在中国千禧一代年轻人的消费结构中占有很大的比例。中国年轻人渴望沉浸式旅行，往往因为旅行所带来的费用而仅仅停留在观看但无法付诸于行动的境地。

CREATIVE SOLUTION:

爱彼迎 (Airbnb) 与广受中国年轻人喜爱的支付宝合作，推出“爱彼迎旅行储蓄”——第一款针对个人旅游的“理财产品”。为用户提供针对旅行目的，时间和金额度身定制的理财服务，辅以丰富的全球民宿推荐，为年轻消费者提供更触手可及的全球旅行机会。

ACHIEVEMENT:

- 为支付宝5亿用户，提供实现了自己的旅行梦想的机会。
- 活动启动1个月内，超过10000人加入“爱彼迎旅行储蓄”，开启全球旅行计划。
- “爱彼迎旅行储蓄”实际累计储蓄金额超过500万人民币。
- “爱彼迎旅行储蓄”累计获得目标储蓄金额，即带动中国旅游市场消费超过1.5亿人民币。

USER FLOW



SOCIAL MEDIA REACTION

