

# 让品牌飞——戴森内容营销创新

- ◆ 广告主：戴森
- ◆ 所属行业：家电
- ◆ 执行时间：2016.11.24-11.29
- ◆ 参选类别：内容营销类

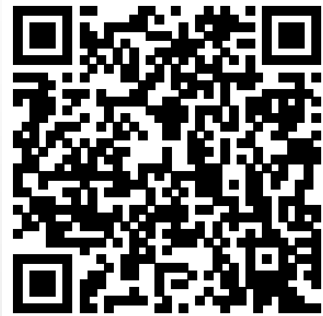
# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMjk1NDc5NjY4NA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](http://v.youku.com/v_show/id_XMjk1NDc5NjY4NA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

密码：in123456

或 扫一扫看视频





## 背景

戴森高端净化风扇产品能为家庭创造最舒适的空气环境，尤其适合有孩子的家庭。以往戴森通常采用极具科技感的广告片讲述产品故事，这次，他们希望换一种感性的方式，向全国年轻家庭传推广产品。

## 目标

制作和媒介的整体预算有限，不足以支撑一般的赞助、植入费用，传统的广告投放也不足以触达全国范围的受众。

## 我们利用的洞察和媒体特性

- 我们利用大数据监听，发现受众普遍最关注意明星与萌娃的内容，其中对女明星贾静雯和女儿咘咘的关注度最高。
- 在社交媒体上，相关内容的点赞转评显著高于平均，相关视频内容播放数均达到百万以上。
- 在资讯平台如头条、Zaker等，通过大数据算法抓取网友点击率最高的内容，贾静雯亲子内容经常被资讯平台抓取到各自的信息流中。



## 策略

我们的策略是了解受众的内容偏好，创造具有自传播力的内容，并利用不同媒体的特性进行分发。

因此我们与明星合作，共创最真实的明星亲子内容，让戴森品牌信息搭载这些内容在媒体上获得最广泛的自发传播。



## 创意&执行

我们找到贾静雯，在她台湾的家中，以第一人称视角手机近距离拍摄的风格，拍摄哞哞开心舞蹈、和妈妈尽情玩乐的家庭录像。画面中，戴森产品在一旁静静地为她们创造最舒服的环境。

随后家庭录像通过贾静雯修杰楷夫妇的微博发布，我们也将视频配上适合网络传播的标题上传到不同的视频网站。

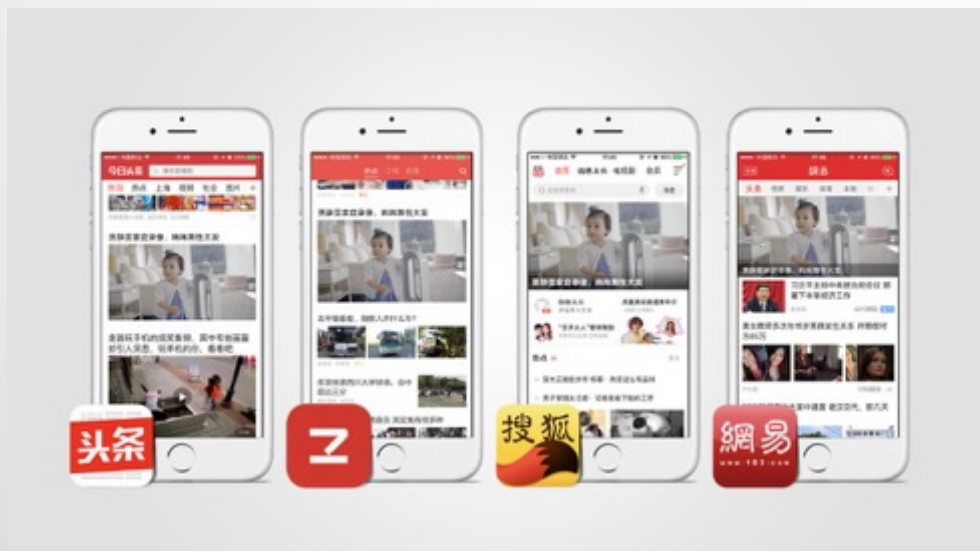
除此之外，我们没有花费任何媒体成本进行任何投放。



## (赚得)媒体

在没有媒体花费的情况下，我们通过创造最有效吸引目标受众的品牌内容，真正赚得了大量的媒体资源，包括：

- 卫视新闻报道
- 网络新闻媒体报道
- 资讯平台通过算法将视频拉入信息流
- 微博转发



## 传播效果

资讯平台：贾静雯和咘咘家庭录像被头条、zaker、搜狐新闻、网易新闻等各大资讯平台抓取收录到信息流。

社交媒体：贾静雯发布视频的微博点赞数超过16万，视频发布1小时内“贾静雯”上微博热搜。

电视新闻和网络新闻：不计其数的媒体以新闻形式播放了我们制作的片子，其中包括东方卫视、湖南经视等电视新闻，央视网、凤凰网、参考消息、腾讯娱乐等网站。

最终贾静雯发布的视频获得超过2千5百万次播放（微博秒拍显示数据），资讯平台和新闻媒体网站带来的曝光超过1亿（根据资讯平台日活数预估），而电视新闻带来的曝光已无法准确估计。






## 极佳的网友口碑

在微博评论下，网友纷纷表示，明明知道是广告，但还是爱不释手，看了一遍又一遍。

-  豚豚有三岁：这广告打得我一点不反感，萌化了😍  
11月29日 17:30 回复 | 3211
-  张庭TST活酵母正品总代1👑：我都没看出来是打广告的😂😂😂太好看了😄  
11月29日 22:48 回复 | 3
-  拖拉机少女HenBen：我第一次竟然这么爱看广告.....  
11月29日 18:12 回复 | 52
-  callababy👑：这广告😏100分😍😍😍  
11月29日 18:16 回复 | 21
-  皮卡不是喵：广告想看好多次。。。  
今天 14:15 回复 | 赞
-  云顶liyan：看广告还想多看的就这个了、模特用的太好了  
今天 13:02 回复 | 赞
-  沫沫950928\_11560：这视频有毒，看了一次又一次  
今天 12:17 回复 | 赞
-  LEE-JINPING：第一次觉得看广告也是幸福的😍😍😍  
11月29日 18:15 回复 | 23
-  吴先生呢HG👑：广告都这么萌😍  
今天 09:34 回复 | 赞
-  幸运瘦-雪锦👑：我居然爱上了这广告😍  
今天 03:05 回复 | 1
-  TST活酵母总代-芳妹地：好喜欢哋哋，这个广告看了好多遍，百看不厌😍😍  
12月1日 22:52 回复 | 赞
-  虫子晓洁👑：“净化、制暖、凉风、智能合一 Dyson”声音太好听了，有木有 @Dyson戴森❤️❤️可爱阿哋~~😍😍😍  
11月29日 17:40 回复 | 68
-  看见粉色就会开心的婷婷小姐：这广告好好看 温暖❤️  
12月1日 21:50 回复 | 赞

-  晨露微：好喜欢这个广告，，小哋哋简直是萌化了。。  
12月1日 23:08 回复 | 1
-  兜👑👑：怎么会有这么好看的广告  
12月1日 20:05 回复 | 赞
-  Chole魏魏👑：发自内心的喜欢这个广告  
12月1日 19:45 回复 | 赞
-  o哩壳什👑：回复@tan一刻的乐极忘形：难得广告看好几回  
12月1日 18:54 查看对话 | 回复 | 赞
-  瑶瑶\_Lovlife👑：这广告打的，我给满分  
12月1日 18:32 回复 | 赞
-  aRale小朋友👑：看完好想买😍😍😍  
12月1日 15:54 回复 | 赞
-  Vsk羊乳活酵母Sue👑：广告也打得这么呆萌、哋哋太可爱了😍😍😍  
12月1日 15:53 回复 | 1
-  DHKTOA：好喜欢这广告，这才是美女明星的宝宝嘛！  
12月1日 11:38 回复 | 赞
-  11小林子21：这广告我打口。反复看都不腻😍哋哋太可爱啦😍  
12月1日 10:02 回复 | 赞
-  美可骏：哋哋好可爱啊，太可爱了，好有爱的广告，一开始还以为是单纯的家庭视频呢看完才反应过来是广告，很有爱  
12月1日 09:20 回复 | 赞
-  肉多多1203-：我第一次这么爱看广告😍  
12月1日 08:36 回复 | 赞
-  爱笑的小小楠：第一次的广告我这么爱看  
12月1日 06:20 回复 | 赞
-  恩这里姜羌：广告界扛把子👑  
12月1日 02:31 举报 | 回复 | 赞
-  千瑶-：很喜欢这个广告👏  
12月1日 02:14 回复 | 1

A woman in a white shirt is standing in a nursery room. She is positioned behind a white crib. To her right, a large, modern, white air purifier is placed on a small table. The room has large windows with white curtains and colorful toys hanging from the window frame. The floor is wooden. The overall atmosphere is clean and bright.

**200万的明星与内容制作预算带来了1000万的媒体价值**

**我们用该案例为行业展示了**

**“内容即媒体”的最佳范例**