

# 妮维雅香体止汗系列 共创夏日元气look必备神器

- ◆ 广告主：妮维雅
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.05.25-06.30
- ◆ 参选类别：内容营销类

## 案例视频

PC端视频链接：

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMjk1NDgwNjczMg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](http://v.youku.com/v_show/id_XMjk1NDgwNjczMg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)

密码：in123456



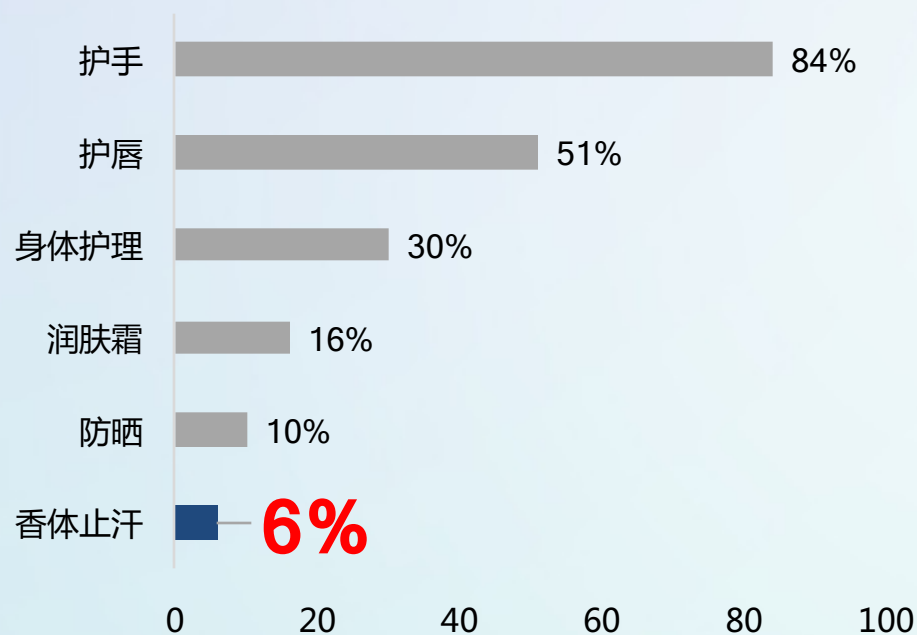
移动端扫码：

密码：in123456



## 挑战1：中国的年轻女孩没有意识到要使用止汗产品

中国护肤产品近一年使用率



欧洲  
使用香体止汗产品的  
年轻女孩比例

90%

## 挑战2：品类竞争激烈

### 竞品长期多媒体广告投放



视频网站



App合作



时尚网站



社交海报和网幅广告

### 竞品单波广告预算

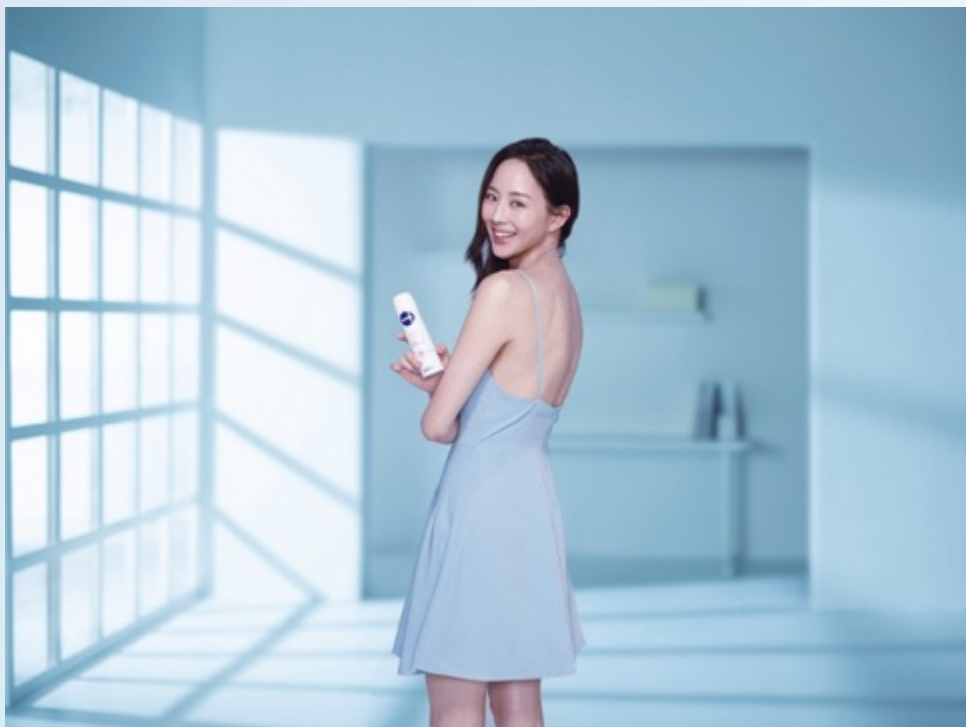
千万级

### 妮维雅此次营销活动预算

十分之一

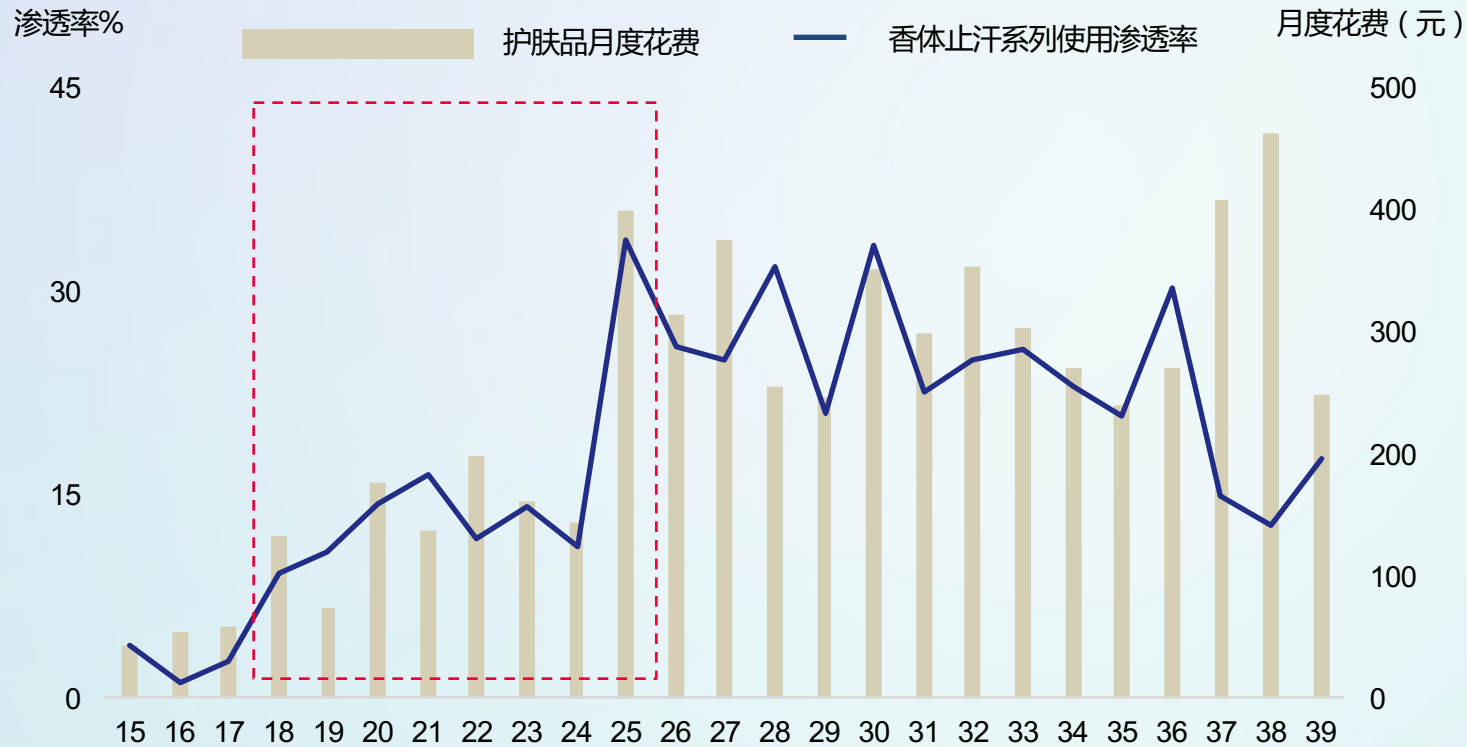
刚过百万

## 传播目标



1. 让消费者认识到使用止汗产品的必要性
2. 传递妮维雅“长效干爽+腋下护肤”的独特卖点

## 核心受众：正经历人生蜕变的18-25岁女孩



18-25岁是女孩子个人护理消费迅速升级时期，也是经历人生蜕变的阶段。无论在校园、职场还是约会中，他们都希望表现最好的自己。在这个过程中她们需要贴心的指引和更多的支持。

## 受众媒介习惯：喜欢通过移动端平台关注和分享时尚



她们平均每天使用  
手机达**4**小时



她们中**90%**的人在  
社交平台分享时尚资讯



她们中**94%**的人喜  
欢用手机一键购买

## 平台偏好：中国最大的女性时尚平台蘑菇街



蘑菇街是中国最大的女性时尚和生活方式平台，提供时尚女性购买和信息分享服务

2500 万

月活跃数

31 分钟

日均花费时间

75%

F18-29占比





## 受众信息接收习惯：“爱豆”对她们影响巨大



“爱豆”不再是她们遥不可及的明星  
而是身边可以模仿的“小哥哥小姐姐”

95%的人关注爱豆的一举一动

55%的人购买偶像推荐的产品

## “爱豆”选择：SNH48是最火的养成系偶像少女团体

SNH48的女性粉丝达**67%**

18-25岁年轻粉丝达**58%**



## 核心策略

聚焦中国最大女性时尚平台蘑菇街与最火养成系偶像少女团体SNH48共同打造时尚互动综艺《idol进行式》，用原生的内容和广告配合节目进行品牌曝光和消费者教育，把妮维雅香体止汗系列打造成夏日元气Look必备神器。



妮维雅  
香体止汗系列



SNH48  
最火养成系偶像少女团体



蘑菇街  
中国最大的女性时尚App



时尚互动综艺  
《Idol进行式》

# 执行概览：运用最原生的形式进行品牌沟通和教育



时尚互动综艺  
《Idol进行式》



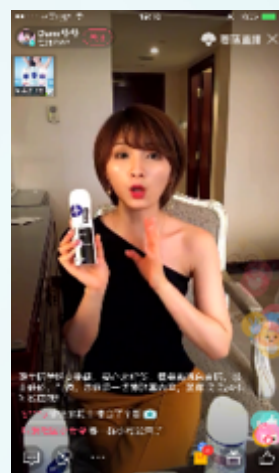
首页焦点图



开机画面



H5



红人直播



单品种草专题



蘑菇视频台（花絮）



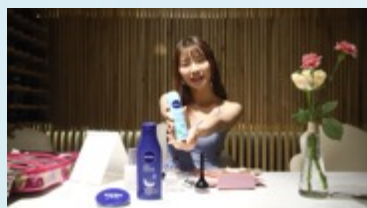


# 《idol进行式》：结合夏日时尚穿搭原生场景，SNH48现场演示推荐

夏日美白必备



夏日日常妆容必备



夏日舞台必备



夏日旅行必备



小黑裙look必备



夏日解压必备等

# 互动H5：蘑菇街首页一比一复制，结合夏日场景推荐产品



蘑菇街首页一比一复制

针对穿搭需求提出解决方案

产品使用前对比

产品主视觉呈现

张钧甯代言点击购买

# 红人直播：蘑菇街红人进行产品教育，引流电商购买

妮维雅夏日元气女神



妮维雅做时尚icon



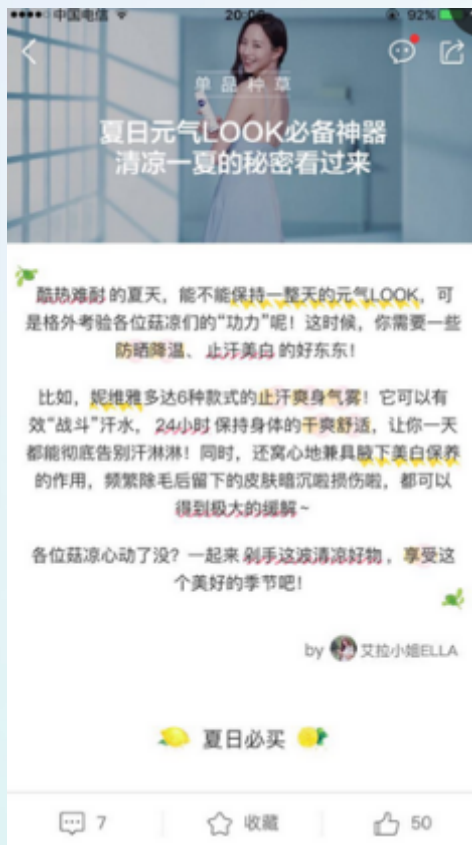
变身女神小秘密





## 单品种草：蘑菇街专栏原生形式进行产品推荐

### 结合夏日元气形象推荐香体止系列单品



### 提升品牌形象，强调品牌德国品质





**执行效果1：在有限的预算下，用极高的广告效率取得了良好的效果**

**妮维雅共获得品牌曝光 3.6亿**

**《Idol进行式》共获得3,000万全网播放量**

**每15秒的目标人群千次展示成本仅为**

**普通15秒视频贴片广告的不到1%**

## 执行效果2：妮维雅香体止汗系列产品购买意向大幅提升



蘑菇街站内“妮维雅”日均搜索提升

**20倍**



旗舰店日均独立访客数提升

**12倍**



香体止汗系列收藏数提升

**10倍**