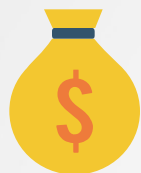


雅培澳版小安素 X 天猫聚划算品牌日 视频直播

- ◆ 广告主：雅培
- ◆ 所属行业：母婴行业
- ◆ 执行时间：2017.04.08-05.20
- ◆ 参选类别：视频直播营销类



背景

2016年随着二孩政策的全面放开，价值万亿的中国母婴市场已经进入高速增长时代。雅培希望帮助家长解决小朋友的健康和成长问题，领导行业将朝向于精细化发展。此次，雅培“澳版”小安素正式加入小安素家庭，并且产品即将在天猫全新上市。



目标

为产品提升品牌首发声量的同时，进一步刺激销售转化

洞察&策略

中国妈妈更重视孩子体格成长
会尽可能喂给宝宝

种类繁多的食物

但，
妈妈“一心认为对孩子好”的喂养方式
宝宝真的愿意接受么？

数据来源：搜狐母婴《中国妈妈真的爱喂饭吗？》

妈妈习以为常的喂养方式 容易让宝宝产生负面情绪， 导致如偏食等不良饮食习惯

“针对处于自我意识快速发展阶段的幼儿，不少父母对这一阶段孩子身心的全面发展抱过高期望，会 **要求孩子过多，如饮食**，学习等习惯，从而养成 **被动型人格**，对孩子的健康发展容易造成伤害，应引起高度重视 ”



洞察&策略

真正的健康成长是...

看得见的**体格**
更自主并**快乐** **成长**

这次，

让宝宝们掌握主动权

不仅选最好的，而且选他们喜欢的



这次要让孩子自己做主，做自己的营养管理者 成为CEO(Chief Enhancement Officer) 首席成长官



宝宝CEO JD

任职期：1-10岁

特长：吃吃吃，长长长

语言： 1. 宝宝星语 十级；2. 普通话 三级

职能：

作为宝宝代表，
招募最适合
宝宝成长
的营养元素

常年寻找
令宝宝们
吃饭更加开心
的方法



BIG IDEA

聚任性

宝宝CEO带你放大价

传播规划

预热期 (3.16-4.29)

爆发期 (4.30-5.2)

延续期 (5.3-6.4)

活动心智

618前期，借助聚划算超品日，将海外小安素家族打造成店铺明星爆款，为618年中促做预热和铺垫

传播主题

聚任性，宝宝CEO带你放大价

概念导入

全球首位宝宝CEO派福利！

- 1) 引发讨论：如何解决宝宝偏食和饮食习惯不好问题
- 2) 妈妈如何和宝宝一起成长

宝宝CEO面试啦！

- 1) 全面引爆雅培海外X聚划算超级品牌日
- 2) 集中引爆【宝宝CEO面试现场】话题

揭秘宝宝CEO朋友圈！

- 1) 扩大影响延续超品日活动热度

推广资源

- 1. 淘口令天猫热点/淘宝头条
- 2. 品牌三微/KOL资源

- 1. 钻展/天猫直播/聚划算超品资源包
- 2. 品牌三微/KOL

店铺买家秀/微淘好评有礼/范儿

预热期

(4月8日-4月10日)



4.10聚划算品牌日

聚划算独家**澳版首发**

社交媒体进行活动预热，介绍聚划算品牌日活动详情，并引发用户讨论，为澳版小安素造势。



微博

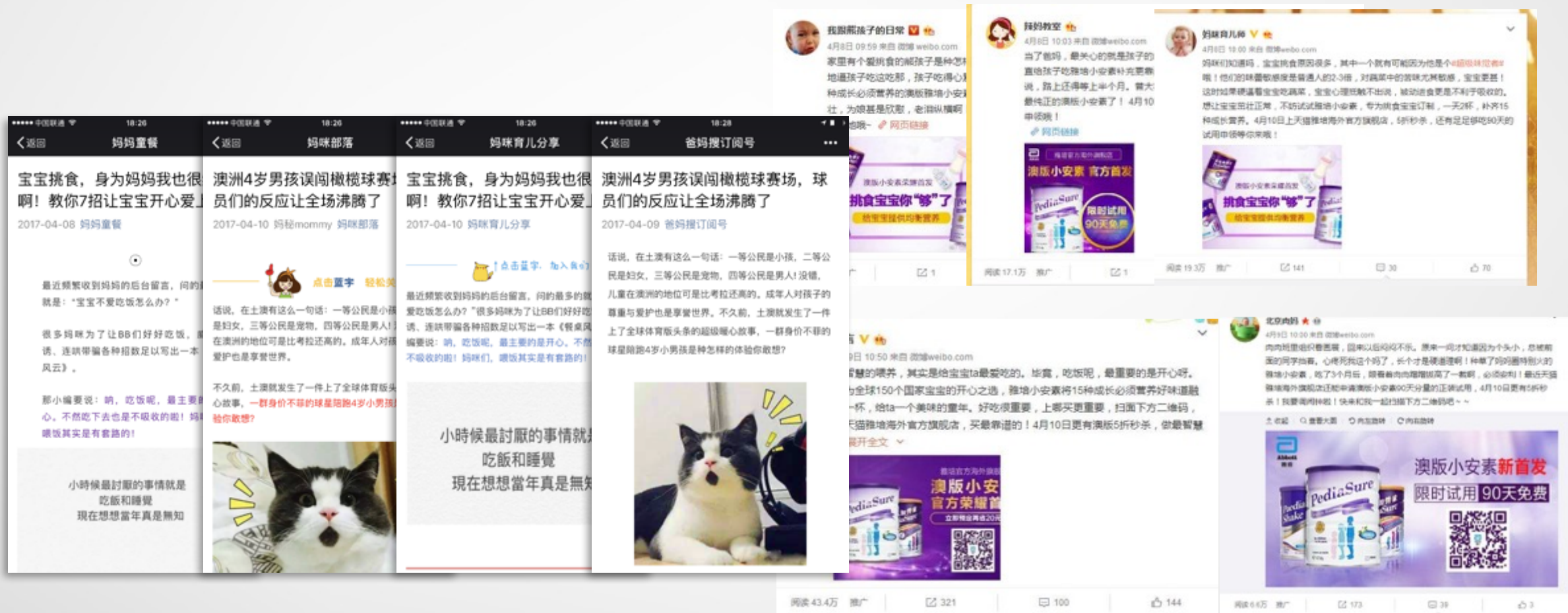


微信KOL



BBS

预热阶段——不同类型KOL(母婴/教育等) 发布



预热阶段——垂直BBS精准发布



爆发期

(5月15日-5月20日)



5.20天猫优惠活动

聚划算全店**优惠券放送**



天猫直播



微信KOL



品牌H5

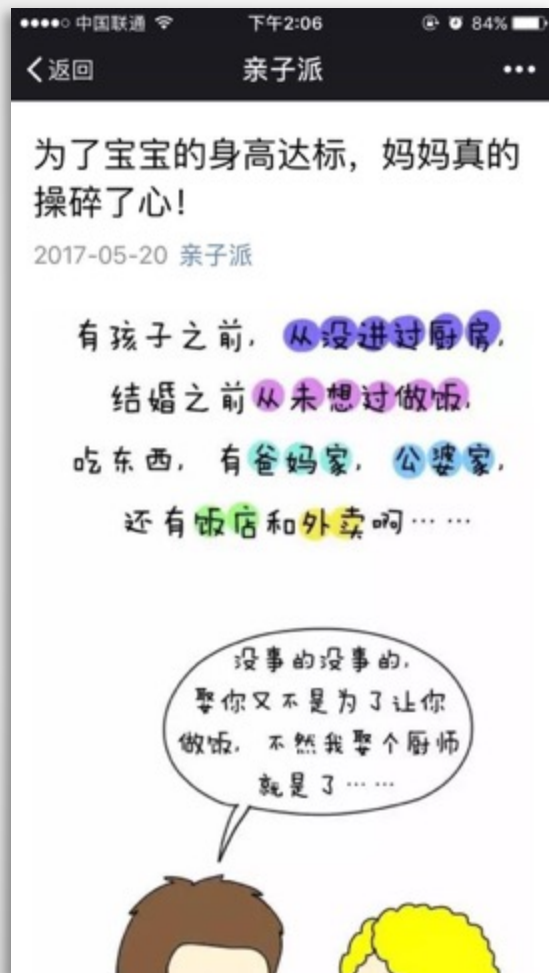
- 发布品牌H5，微信KOL为产品背书，借传播520优惠活动
- 开展天猫直播，邀请小山竹和上海电视台著名节目主持人“画神闲”面试多种富含营养的蔬菜水果，过程中植入产品利益点和520活动信息

“测一测宝宝的身高落后了吗” 线上H5

H5的传播渠道以微信KOL软文推广为主，参与互动的群体多为妈妈群体。
对于用户来说是一个实用性很强的工具型H5。



微信KOL推广H5



天猫直播：全球首位宝宝CEO上任，面试蔬菜水果 并搭配上海电视台著名少儿节目主持人画神闲

- 邀请三位宝宝CEO为所有宝宝代言，面试多种富含营养的蔬菜水果
- 宝宝CEO会拒绝不喜欢的蔬菜。最后选择小安素。
- 直播过程中突出小安素的丰富营养元素，以及品牌理念。



天猫直播：全球首位宝宝CEO面试现场



延续期

(5月21日-6月4日)



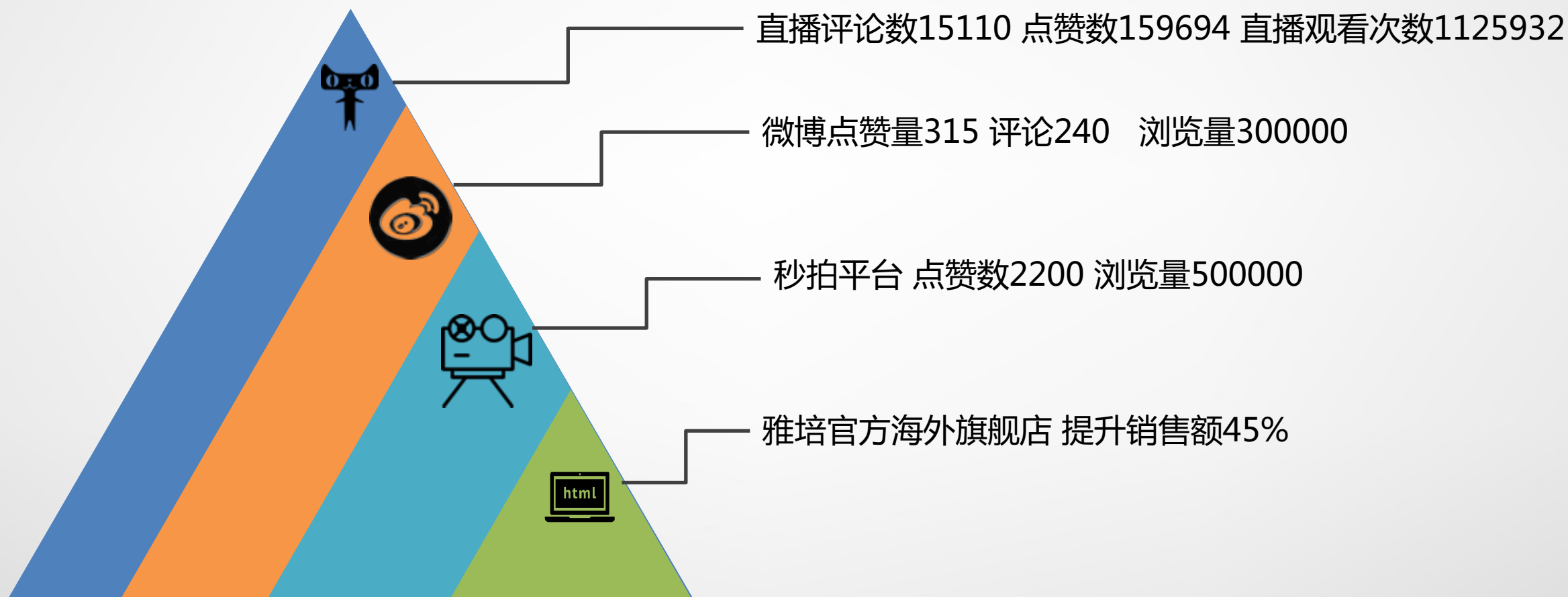
口碑推荐产品利益点
淘内资源发布**试用报告**



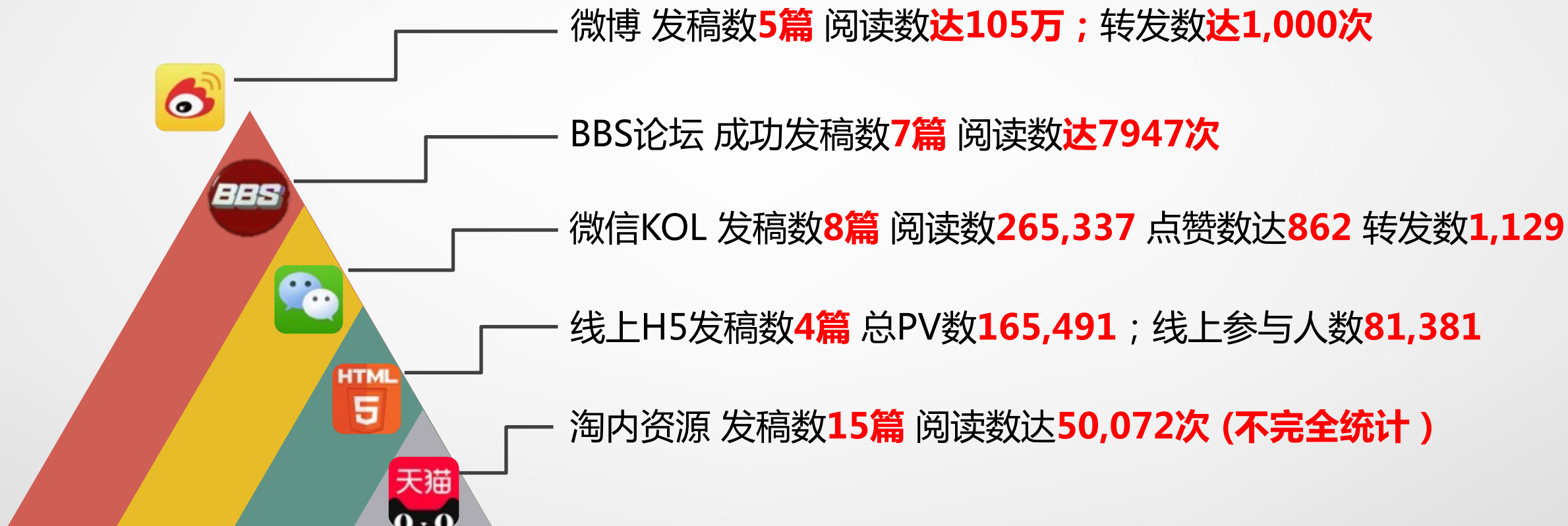
淘内资源

在淘内资源发布产品植入软文，宣传产品利益点，达到教育用户的目的。结合发布试用报告，口碑营销实现产品认知的升级。

天猫直播表现总览



传播表现总览



营销亮点

创新创意点，以首位宝贝CEO角色吸引妈妈们注意

剧情型天猫直播
将销售导向直播，变得更丰富有趣

强大功能型H5
帮助妈妈解决实用性需求

