

car2go 2017周年庆整合营销

- ◆ 广告主：car2go
- ◆ 所属行业：汽车分时租赁
- ◆ 执行时间：2017.04.09-04.16
- ◆ 参选类别：媒介整合类

品牌营销的背景和初衷是什么？

- **为Car2go创造与竞品间的区隔化形象**

全国范围内，共享经济热潮正处于蓬勃发展，共享汽车品牌纷纷推出，作为全球最早发起共享汽车的品牌，如果在山寨与价格战中脱颖而出，向消费者重新定义真正的“共享经济”。

- **扩大品牌在重庆的影响力，巩固行业领导者的地位。**

在重庆入驻一周年，在当地已经拥有了一定的知名度与群众基础。面对竞品，如何在当地扩大影响力，巩固共享汽车鼻祖的领导地位，不仅是创造了共享汽车概念，更要引领共享经济生活方式。



超越低阶品类教育混战
将Car2go与共享经济紧密联系在一起
打造品牌专属icon

共享

所以，
我们的目标就是.....



最终想要实现怎样的目标

CAR
2GO

引领
共享经济





我们的挑战

重庆人是一群对新鲜事物充满热情
但是**忠诚度极低**，APP忠诚度全国最低
如何让重庆人重拾对car2go的热情

car2go

为重庆带来共享经济的快乐
每一次打开Car2go，都是一次快乐的享受

重庆人

爱玩，爱尝鲜，低忠诚，需要不断刺激

car2go使用的Smart车型

承载着生活的惊喜与乐趣

活动主题



每一段旅程都是一段惊喜的共享体验

Go! 重庆 共享生活齐乐无穷 ”

Sharing life style is so High with Car2go @Chongqing



热点依然乐点不断

Car2go 一周年狂欢

共享

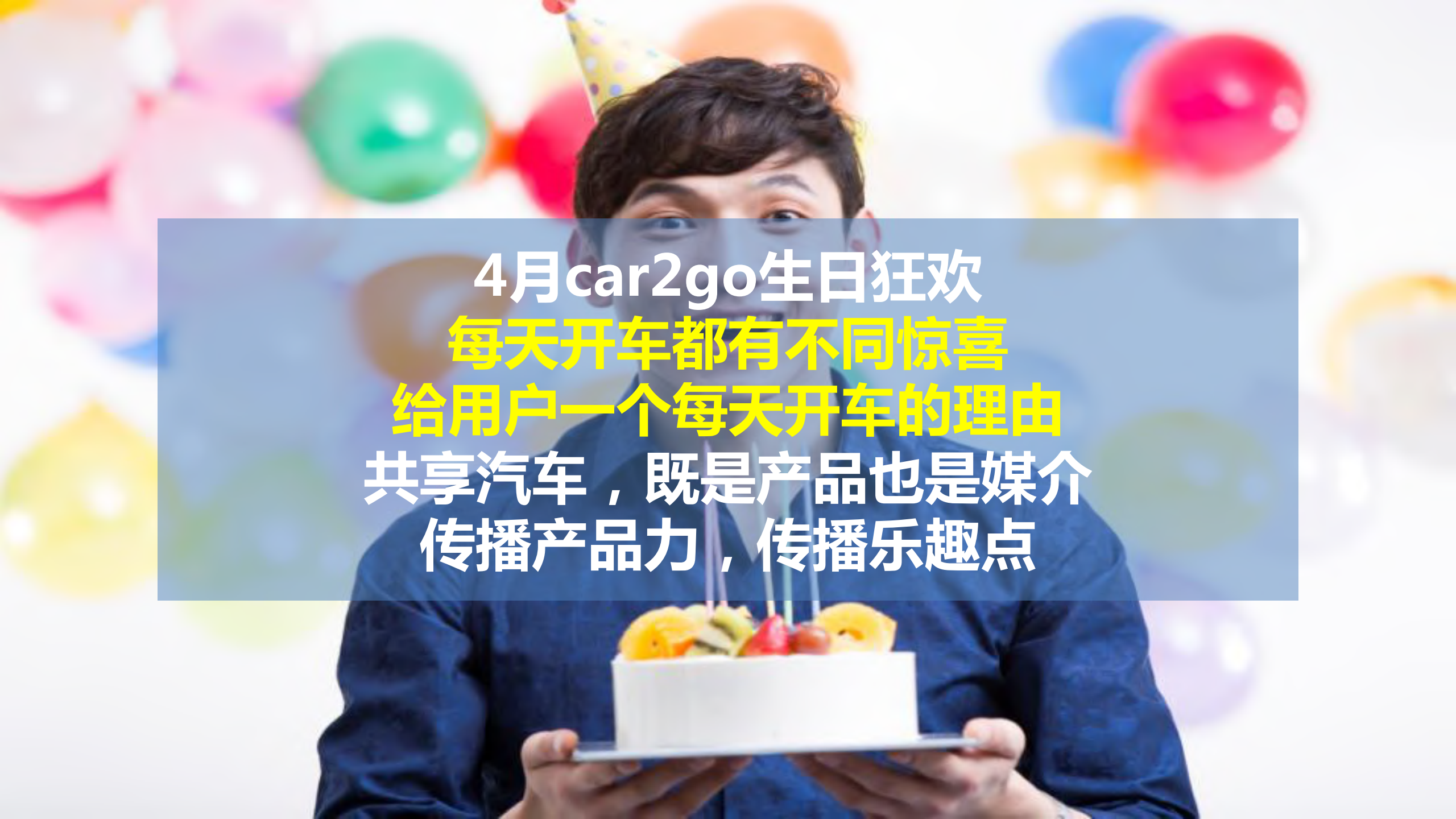
在Car2go的周年庆的时间里

向所有人传达真正的共享生活方式态度

这次活动中带给用户不仅是驾乘，更能体验共享乐趣

结合线上下传播，Car2go领导行业重新定义共享生活

产品成为共享欢乐的移动媒介



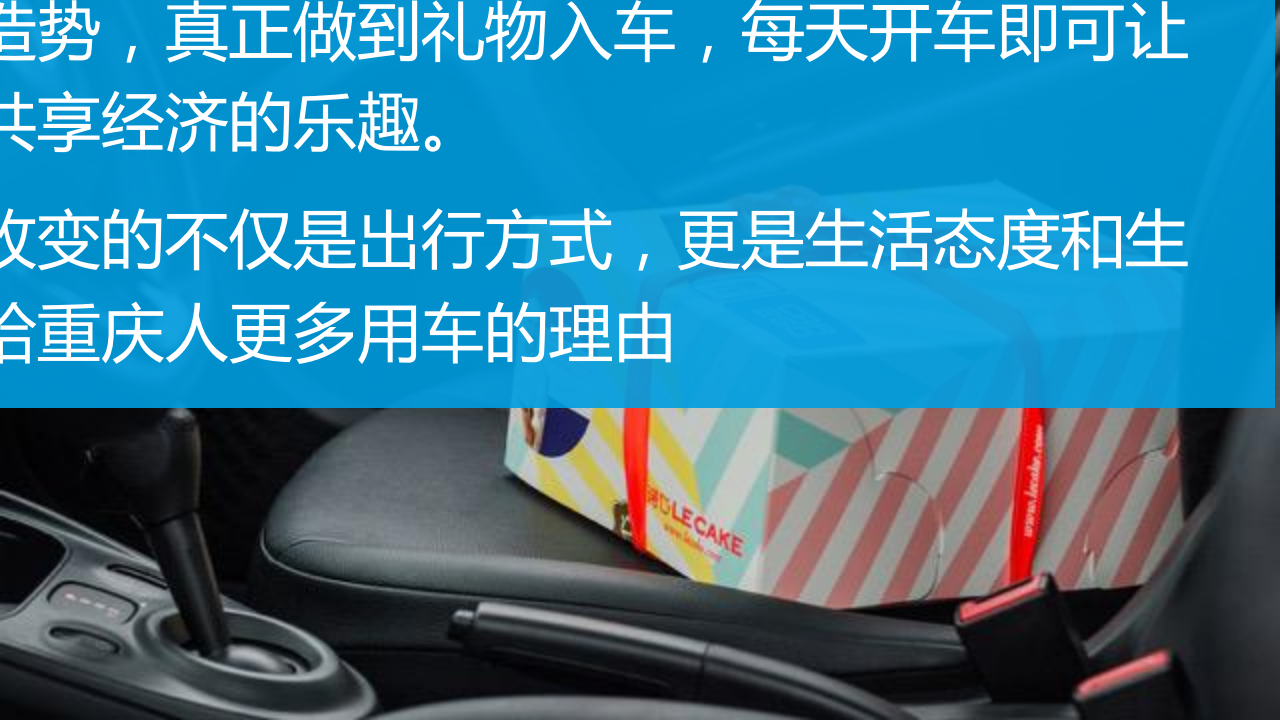
4月car2go生日狂欢
每天开车都有不同惊喜
给用户一个每天开车的理由
共享汽车，既是产品也是媒介
传播产品力，传播乐趣点



car2go一周年生日庆典惊喜不断

联合品牌造势，真正做到礼物入车，每天开车即可让用户感受共享经济的乐趣。

共享汽车改变的不仅是出行方式，更是生活态度和生活乐趣，给重庆人更多用车的理由



六大不同领域品牌跨界合作：

1. 六大潮流品牌涵盖衣食住行各个领域，将针对年轻人的潮流新品乐趣与共享租车乐趣做充分融合，直接传递共享生活，齐乐无穷的活动理念。



针对平台

满足平台刺激用户打开与注册

目的：开车有礼建立在注册是一切的开始

针对品牌

强化品牌新潮特点，利于异业合作

目的：借势合作品牌，打造重庆乐点标志

针对用户

切中欢庆需求，打造全城话题热点

目的：给用户直接benefit话题，并鼓励传播

用户激活GET

品牌趣味GET

热点话题GET

媒体选择要素
精准定位重庆当地20-35岁TA的媒体

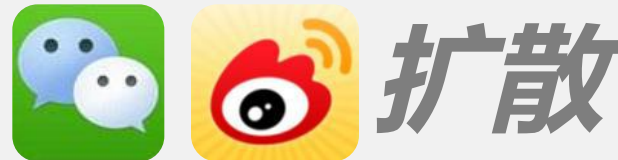
直接触达用户

中心城区电梯框架广告
微信朋友圈广告

 分众
传媒 **硬广**

话题扩散互动

微信、微博大号
重庆网红、电视新闻等



专业角度定调

专业行业现象报导（汽车类、营销类等）
新闻媒体

 **知乎**
与世界分享你的知识、经验和见解 **定调**

2017年开始，重庆全城共享Car2go的精彩热点。



累计精准触达目标 **580+万** 次

涵盖楼宇广告、户外硬广、微信广告、线下活动、Hero APP开机屏、DSP广告、地方新闻、营销账号、知乎论坛，用户UGC等



营销效果：4月周年庆活动期间项目增长效果

✓新注册用户较Q1增长，**注册率25%增加GET**

✓成功**获取超过1500名潜在用户**再次尝试注册并成功，直击TA GET

✓有效刺激用户APP打开和使用率，**使用率增加超过1000%**，活跃度GET

二狗向全城发射冰冰冰冰冰可乐!

2017-08-10 即行car2go

🌴 连日高温，你可还好?
和天气一样火爆的还有
第一波密语定制瓶活动
最近街上有 🐶 这种二狗出没



已经报名并完成任务的朋友
一大波写好你名字的可乐
正在火速向主人飞奔!

超大粽子送出! 敢不敢来尝!

2017-05-24 即行car2go



【出行秘粽】之故事

下一个小长假还有131天
这个端午节你要怎么过!

“城里好堵! 切哪!”

“想去重庆周边转一转!”

“想去租车! 结果都加价!”

“电动车还要充电? 城外莫得充电桩!”

car2go推出【出行秘粽】

打包解决一切问题!

只要你敢玩

光天化日，竟然免费送哈根达斯?

2017-06-06 即行car2go



全年持续传播营销

官微5月端午，6月雪糕，夏天送冰可乐.....

car2go X 哈根达斯才是艳阳天的最配!

快和car2go一起，开启清凉一周!

由里到外都清凉!



THANKS