

雀巢营养+科技，开启智能“微孝”时代

- ◆ 广告主：雀巢
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.03.08-03.19
- ◆ 参选类别：创意类

背景&目标

项目背景

客户品牌背景

当代中老年人生活的重心已经转向快乐和健康。2016年，“雀巢”推出了全新中老年人子品牌“雀巢怡养”，以“微孝”作为核心传播理念，呼吁成年子女们应在工作之余多给父母一些关怀，将孝顺融入到生活的点点滴滴中，帮助他们实现未完成的梦想，为中老年人达成美好的生活愿景。

雀巢怡养微孝计划广告片：<https://v.qq.com/x/page/r0363j0ffi5.html>

当前市场背景

认知 消费者对中老年奶粉品类认知不足

习惯 中老年人饮用奶粉习惯有待养成

项目目标



加强品类教育

加强中老年奶粉品类教育



提升品牌关注

提升消费者对“雀巢怡养”品牌的关注度



解决社会问题

帮助子女向父母表达孝心、爱意

挑战与困境

缺乏有效沟通方式

消费者对中老年奶粉这个品类认知度较低，需要找到一种有效的沟通方式，强化品类认知

受众群体较为复杂

产品实际使用者与购买决策者不完全重合

产品受众主要集中在50岁以上的中老年群体，但产品的购买决策者却由中老年人及其儿女两部分组成

洞察&策略

人群洞察



子女 渴望表达对父母的关怀但找不到有效沟通方式

父母 渴望体验智能生活，但孩子不在身边无人引导

疏于沟通



定制关爱，渗透式沟通

心动

小米DMP人群定向
创意H5唤起“微孝”



情动

定制手机主题
满足父母需求



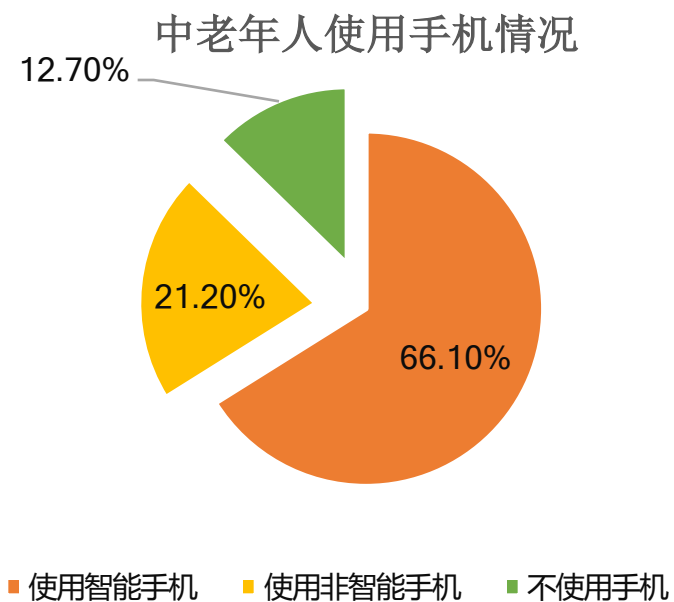
行动

深度沟通
智能陪伴

主要媒介选择

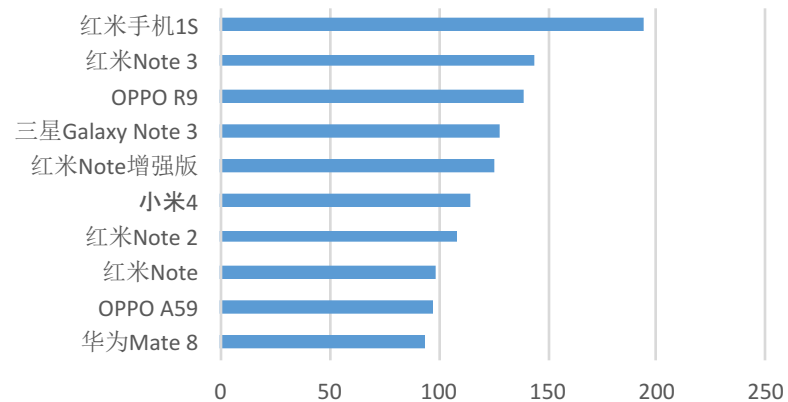
小米手机——精准触达中老年群体

中老年人在移动端占比呈爆发式增长



小米/红米手机在中老年群体中颇受欢迎

2016年9月中国中老年人群热门手机排行



主要媒介选择

小米手机个性主题——可定制的小米手机第一入口



小米手机个性主题
可定制的小米手机第一入口

6000万

6000万以上的个性主题用户

1000万

个性主题每日1000万次浏览

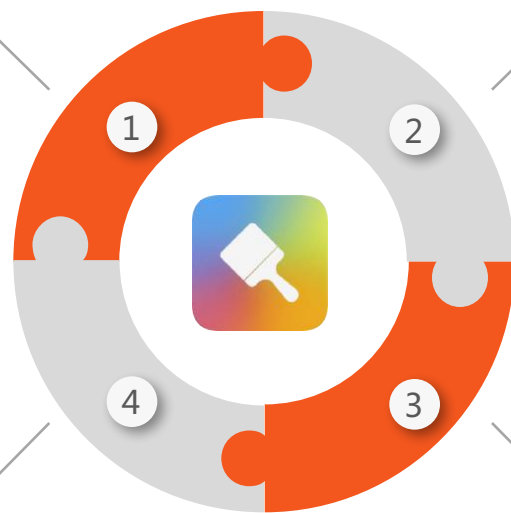
100次

每日100次/人的锁屏点亮

70+处

70多处以上的可定制界面

7 X 24小时
全时触达



手机基础功
能全覆盖

深度细节
定制

品牌渗透式
沟通

媒介&执行

执行概述

定制雀巢怡养爸妈专用手机主题
打造最适合中老年人的手机主题

人群定向 微孝传递

运用小米大数据精准定向
针对父母、子女两个人群包投放不同的创意素材，传递微孝

定制主题 解决痛点

深度沟通 智能陪伴

营养健康信息实时推送
深度沟通中老年人群
点滴关怀，智能陪伴

心动 人群定向 微孝传递

小米DMP以全网最全维度定义TA

小米DMP

筛选维度：

年龄区间、APP使用、电商消费、场景



子女

微孝分享



父母

点击下载

鼓励子女转发
引导父母下载

心动 人群定向 微孝传递

创意提升质量，趣味带动传播

针对两个人群包投放不同的创意广告素材

父母人群包素材



主视觉

子女人群包素材



主视觉



创意H5

创意H5模拟“妈妈来电”场景，将父母的诉求传递给子女，引发情感共鸣，促成子女主动转发父母，引导老年人下载使用。

情动 定制主题 解决痛点

雀巢怡养爸妈专用手机主题：最适合中老年人的手机主题



手机功能
方便快捷



视觉画面
清晰简洁



温馨提醒
从不间断



情动 定制主题 解决痛点

为中老年人打造最好用的手机主题

手机功能方便快捷——快速上手不迷茫

锁屏界面汇集日常信息
无需解锁点亮屏幕一目了然
如日历、温度、天气、空气质量等



手机桌面



拨号界面

常用功能无需解锁
中老年人一键操作更便捷
如下拉拨号、左滑启动相机等

情动 定制主题 解决痛点

针对老年人视力问题倾心定制

视觉画面清晰简洁——从此摆脱老花镜

三列icon设计
易于识别点击



手机桌面



拨号界面

超大图标
父母一键拨号

情动 定制主题 解决痛点

关爱中老年人健康，打造专属智能健康助手
温馨提示从不间断——恶劣天气早知道

中老年人专属智能健康助手

- 特殊天气提醒天气变化早知道
- 雀巢怡养时刻每日健康小贴士
-



特殊天气提醒
天气变化早知道



雀巢怡养时刻
每日健康小贴士

行动 深度沟通 智能陪伴

营养、健康信息实时推送，点滴关怀智能陪伴



默认桌面



怡养专栏



雀巢巢养团

- 桌面植入“怡养专栏”直达服务
- 定期摘选“巢养团”优质内容打造“雀巢怡养专栏”
- 关注“雀巢巢养团”，获取更多营养健康资讯

效果&反馈

项目效果

雀巢怡养爸妈专用主题超高留存率突破预期，“雀巢怡养”品牌关注度极大提高

手机主题下载
307,280次

高下载

手机主题周存留
51.42%

高存留

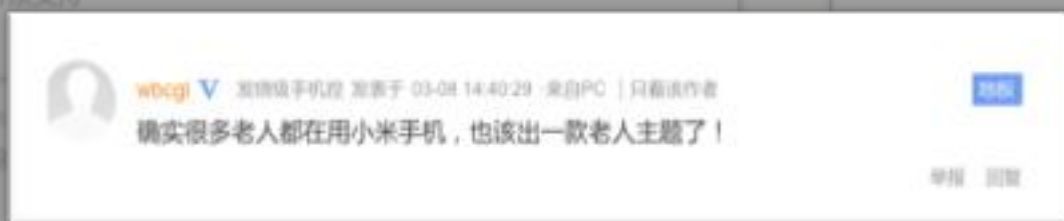
巢养团粉丝增长至
120W

高关注

社会反响

主题实用性强，提升用户品牌粘性，带动口碑传播

主题定制符合中老年人群使用手机习惯，设计实用，功能齐全，用户反馈好，解决中老年人群使用手机痛点，将用户与品牌紧密结合，提升了品牌好感度



Thank You