

宝路交换卡路里，真心喂汪好

- ◆ 广告主：宝路
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.06.03-06.10
- ◆ 参选类别：互动体验类

背景&目标

项目背景



宝路作为第一个进入中国大陆市场的国际专业狗粮品牌，拥有很高的知名度，但近年来随着皇家、冠能等品牌进入中国市场，宝路的市场地位受到严峻挑战。

项目目标



提升宝路品牌形象



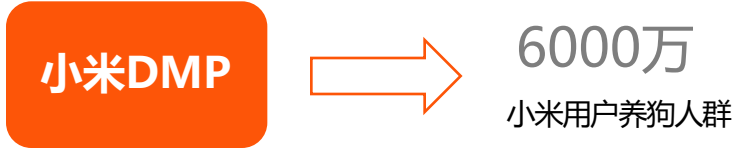
拉近消费者与品牌情感距离

洞察&策略

目标人群定向

目标人群：都市养狗青年

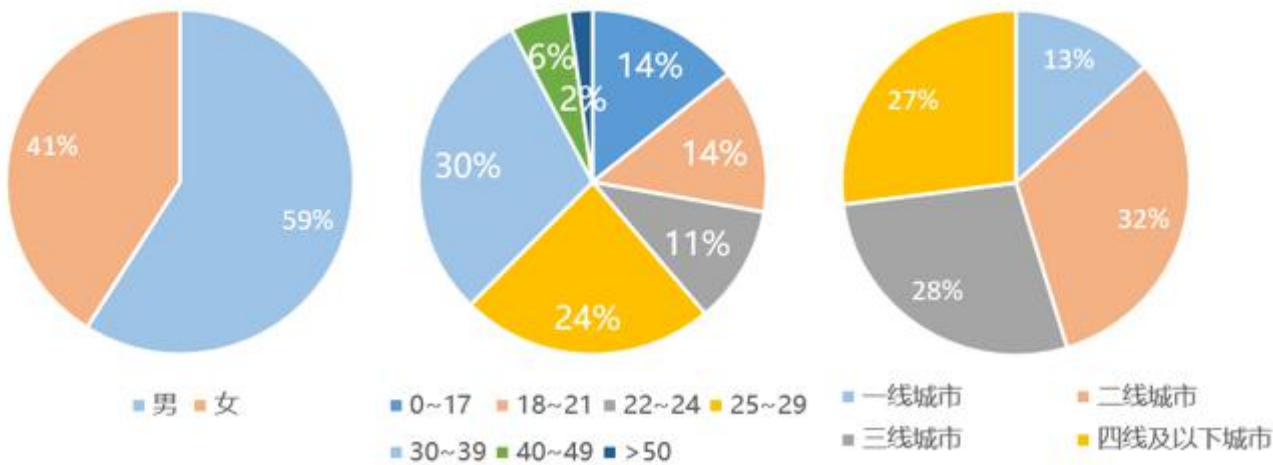
运用小米大数据筛选养狗人群



维度	APP使用：使用宠物相关App
	电商消费：购买宠物狗食品、生活日用、玩具、清洁用品等
	搜索行为：搜索宠物狗/流浪狗相关信息
	



6000万小米养狗人群画像



小米用户养狗人群

男女比例接近1：1
18-35岁人群占79%
较为均匀的分布在全国各线城市

人群洞察

爱狗群体关心自家爱犬，也关注流浪狗动向，他们愿意为社会公益付之行动

流浪狗的生命岌岌可危

爱狗人士抱必死决心高速拦截运狗车 被撞10余米|货车|志... 新浪新闻



原标题:志愿者高速拦疑似贩狗大货车出事3人受伤狗主人在货车上发现自家金毛天津张女士反映,其家里的金毛狗于11日下午在小区内丢失,之后其加入了一...

[news.sina.com.cn/s/wh/...](http://news.sina.com.cn/s/wh/) - 百度快照



家犬面临过度宠溺

研究:宠物狗肥胖则狗主也多肥胖

大河网 2015年11月05日 10:00

【环球网综合报道】据英国《每日邮报》11月3日报道,研究发现,狗主人和狗狗在很多方面都极其相似。如果狗主人肥胖,则狗狗也普遍肥胖,因为主人的宠爱,导致狗狗吃得... 百度快照

人群洞察

都市养狗青年

工作繁忙
与宠物相处时间少

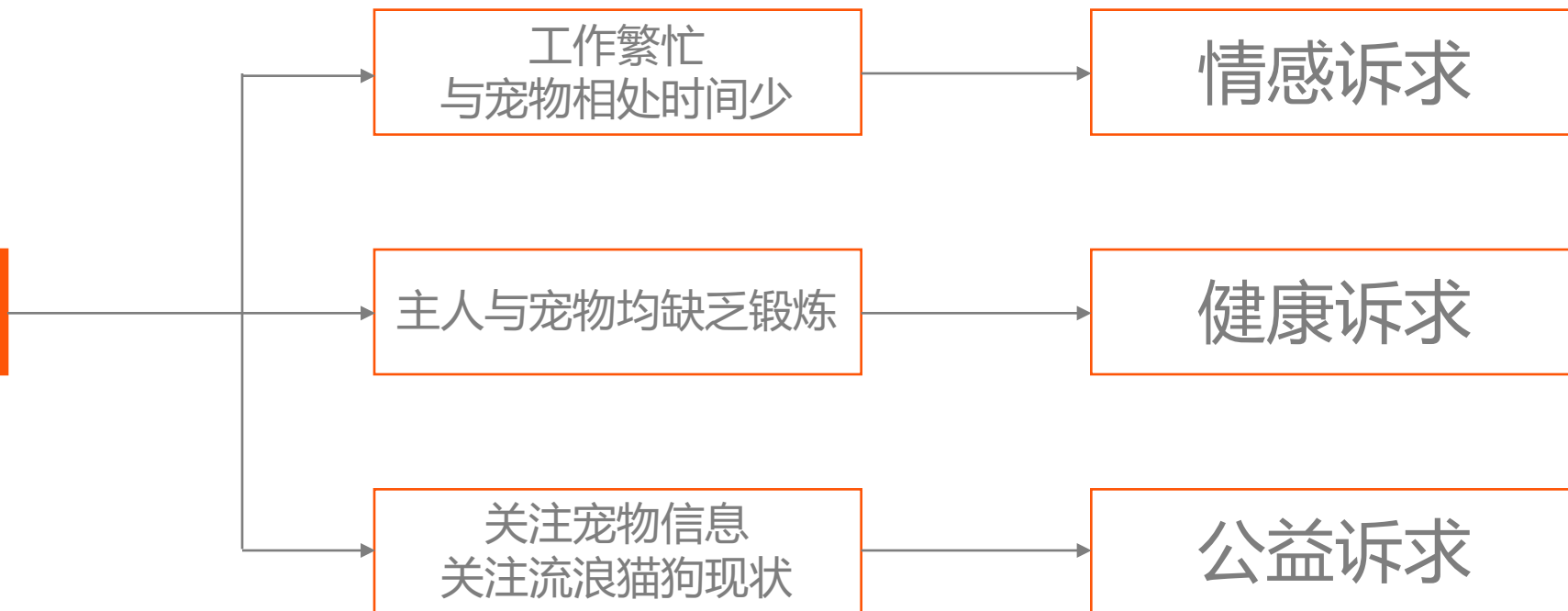
情感诉求

主人与宠物均缺乏锻炼

健康诉求

关注宠物信息
关注流浪猫狗现状

公益诉求



核心策略

借助公益走近爱狗人群，提升宝路品牌好感度

我们要做一件既对狗主好又对宠物好的事情

情感诉求



健康诉求



公益诉求



做一场让养狗人群走出去的公益活动

找到TA

影响TA

TA行动

精准人群

明星号召
基金会背书

爱心捐赠

主要媒介选择



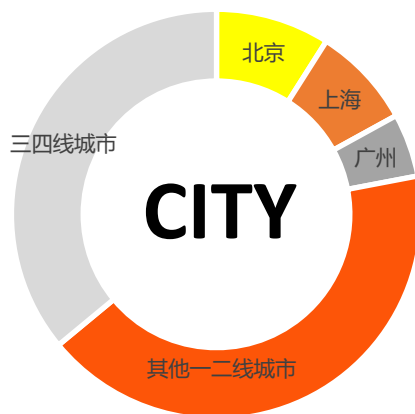
小米运动App

汇集都市年轻人的泛运动健康应用

4000万
用户数量

500万
当前日均DAU

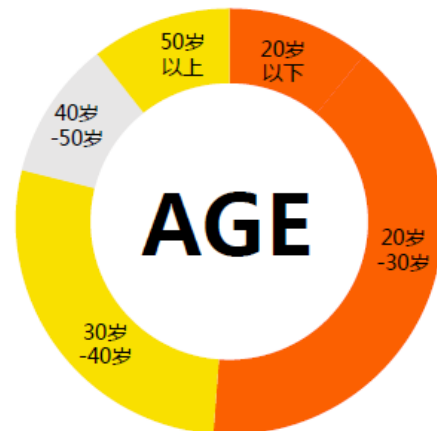
1600万
MAU



一二线城市用户占比高

小米运动一二线城市用户占比超过63%

北上广居前三位



30岁以下用户占比高

小米运动用户主要是年轻人

30岁以下用户占比超过50%



X



做一场让养狗人群走出去的公益活动

媒介&执行

交换卡路里，真心喂汪好

鼓励狗主和狗狗增加户外运动改善健康状况，并通过消耗的卡路里兑换狗粮，救助流浪狗。

线 上



萌宠一起跑

小米运动线上发起“交换卡路里 真心喂汪好”关爱流浪狗公益活动，鼓励狗主和狗狗一起运动，将所消耗的卡路里兑换狗粮捐献给流浪狗。

线 下



萌宠大挑战

招募米粉中爱犬人士陪同自己的爱犬，与明星一起参与活动，现场为流浪狗捐赠狗粮。

线上-萌宠一起跑

宝路 X 小米运动：运动能量兑换公益爱心



=



用遛狗步数换公益狗粮

不同于传统物质的捐赠，狗狗与狗主通过小米运动步数监测功能参与“一石三鸟”的线上互动：

- 1) 健康：“铲屎官”与爱犬一起户外运动
- 2) 优惠：通过卡路里兑换宝路京东优惠券，购买爱犬狗粮。
- 3) 公益：卡路里兑换公益狗粮捐赠给“它基金”，喂养流浪狗。

线上-萌宠一起跑

宝路 X 小米运动：运动能量兑换公益爱心



形象大使号召爱狗青年

作为宝路品牌形象大使，于朦胧阳光的形象以及爱犬达人的身份，全程号召用户参与线上线下活动，为品牌提升好感度。



权威基金会背书

作为中国大陆唯一——一个动物保护公益基金会，参与该活动权威背书，提升用户信赖度。



于朦胧为活动录制致谢视频



线下-萌宠大挑战

公益活动：推动社会关爱力量



铲屎官大讲堂

梅博士、戴老师共同宣讲宠物知识，让你成为更称职的铲屎官



卡路里捐赠仪式

将线上线下所获取的卡路里兑换成狗粮，现场捐赠给“它基金”喂养社会流浪狗

奔跑吧 汪星人

狗主与狗狗共同参与游戏夺取卡路里



纽扣智能狗牌

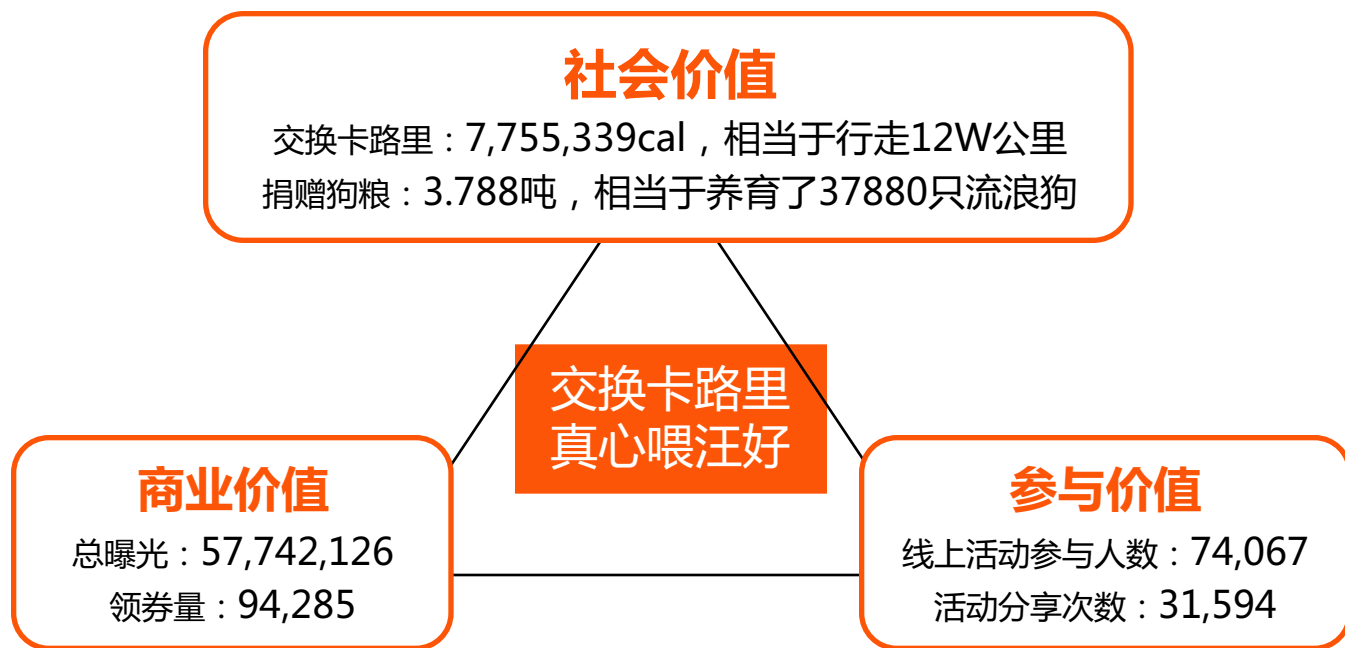
一个属于狗狗的小米手环，定制GPS定位、运动量检测夜间遛狗灯等功能，作为礼品，用科技保障爱犬安全



效果&反馈

项目效果

宝路“交换卡路里 真心喂汪好”助力公益活动效果超出预期，为拯救肥胖狗狗同时改变中国流浪狗现状，积极开展和参与活动。影响到众多爱狗人士纷纷参与进来，让流浪狗感受到温暖，让养狗人的爱犬告别肥胖。



活动受到社会广泛关注

Thank You