

倍康透明工厂阿拉蕾娱乐化直播推广

- ◆ 广告主：倍康
- ◆ 所属行业：纸尿裤
- ◆ 执行时间：2017.05.27-06.22
- ◆ 参选类别：视频直播营销

- 品牌营销的背景：倍康是一家有扎实科研实力的纸尿裤品牌，但是科研实力这个优势，却难以让消费者看到并且理解这些优势。
- 所以，本次推广的初衷是通过巧妙内容的设置，让消费者了解倍康的品牌优势。

- 我们打造了“倍康透明工厂儿童实验室”的概念，把工厂开放给消费者看到。



- 但是，我们面临的挑战：倍康不是第一家把工厂开放让消费者看到，同时各种科研和实验，对于消费者过于生涩，不易理解。
- 最终实现的目标：通过直播推广的形式，向消费者展示倍康透明工厂，为618大促助力。

- 目标人群的洞察：妈妈们都有“爱晒娃”的心理，所以我们设置了诱因，让宝宝可以跟小明星阿拉蕾一起直播，从而吸引妈妈们持续关注及参与活动。

核心策略：通过小童星的视角，以直播的方式，向消费者展示倍康透明工厂。

把技术讲得容易理解

实验以娱乐化方式呈现



- 最大亮点：以阿拉蕾作为传播核心，锁准宝妈目标人群，多种渠道引流到直播，以软性的实验形式，将倍康透明工厂的卖点植入消费者心中。

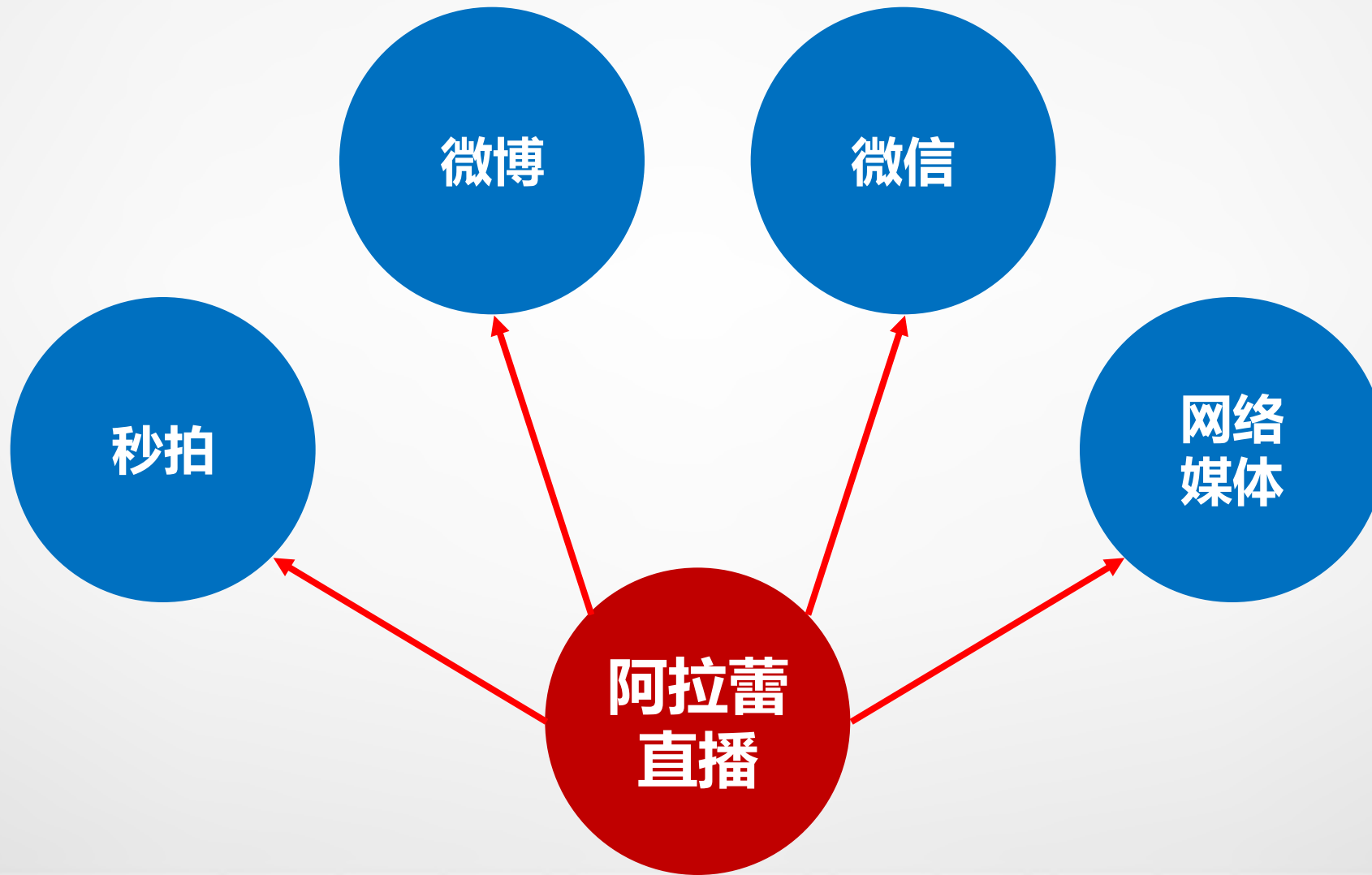
选用**现象级**童星：阿拉蕾



阿拉蕾

《爸爸去哪儿4》里最有观众缘的父女组合，成名曲《秋裤之歌》让宝妈们直呼“好像有一个像阿拉蕾的女儿”。阿拉蕾各种随心而发的金句，也是萌系指数爆灯。

以现象级小明星作为各平台推广的核心，扩散本次活动的影响。

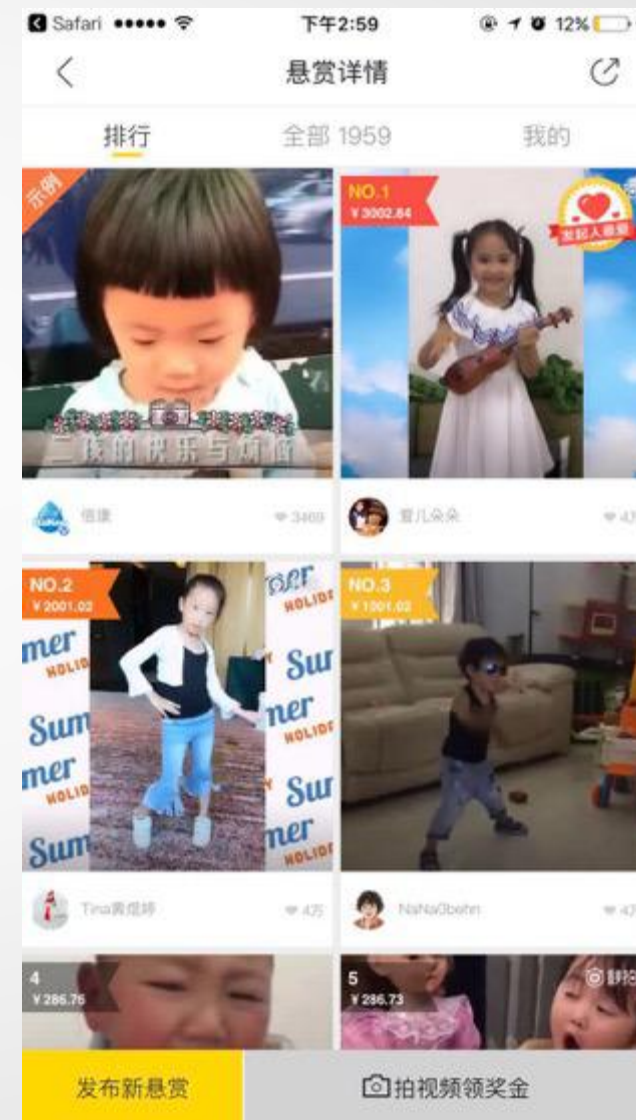


创意实施Step1：秒拍



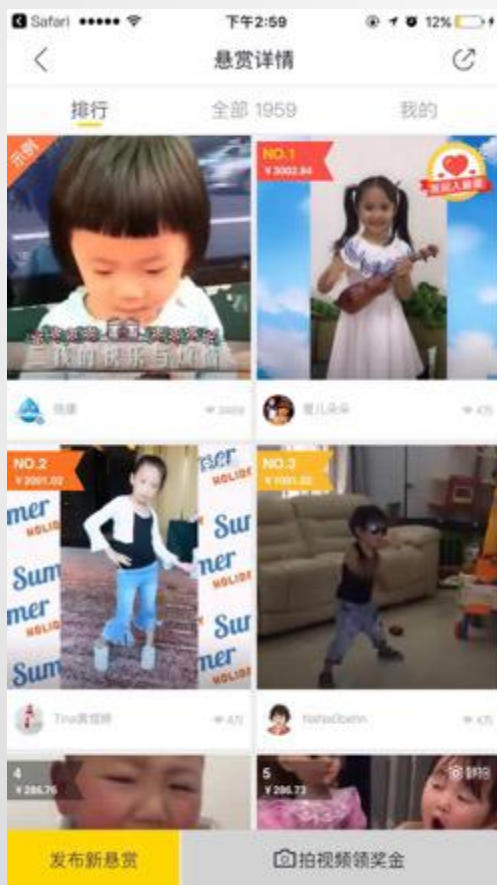
以阿拉蕾为吸引点，搭建秒拍活动平台，**瞄准宝妈“爱晒娃”的心理。**

鼓励宝妈的孩子参与秒拍平台的活动，**赢取与阿拉蕾一起直播的机会**，以此吸引宝妈们的关注。



创意实施Step1：秒拍

秒拍效果：合格的参赛视频**2075条**，播放**3044万次**，点赞**52万个**，评论**288个**。



广告位	曝光	点击
首页热门A5	8628926	258919
悬赏列表第三位6.1	2653839	128394
悬赏列表第三位6.2	2673882	137389
悬赏列表第三位6.3	2736263	139836
悬赏列表第三位6.4	2783569	136377

创意实施Step2：微博官微

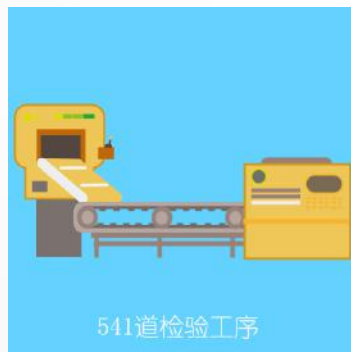


在微博平台以倍康官方为主要广宣平台，围绕**#与阿拉蕾一起耍裤#**的主题，结合儿童节、高考等热点，持续创作优质内容，进行活动的告知，并带出倍康透明工厂的优势。



创意实施Step2：微博官微

儿童节借势微博



高考借势微博



直播前倒数微博

备注：播放PPT可看动图效果

创意实施Step3：阿拉蕾微博直发

阿拉蕾直发微博：10000+转发，2300+评论，29000+点赞



明星自带流量，阿拉蕾后援团官微发布及转发众多微博



创意实施Step4：媒体引流

微信大号

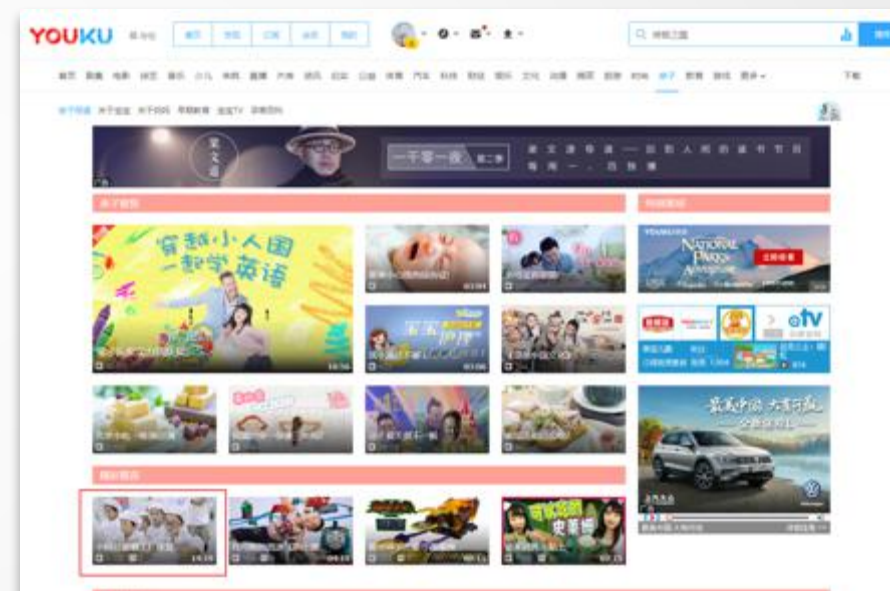


阅读量78821

微博大号

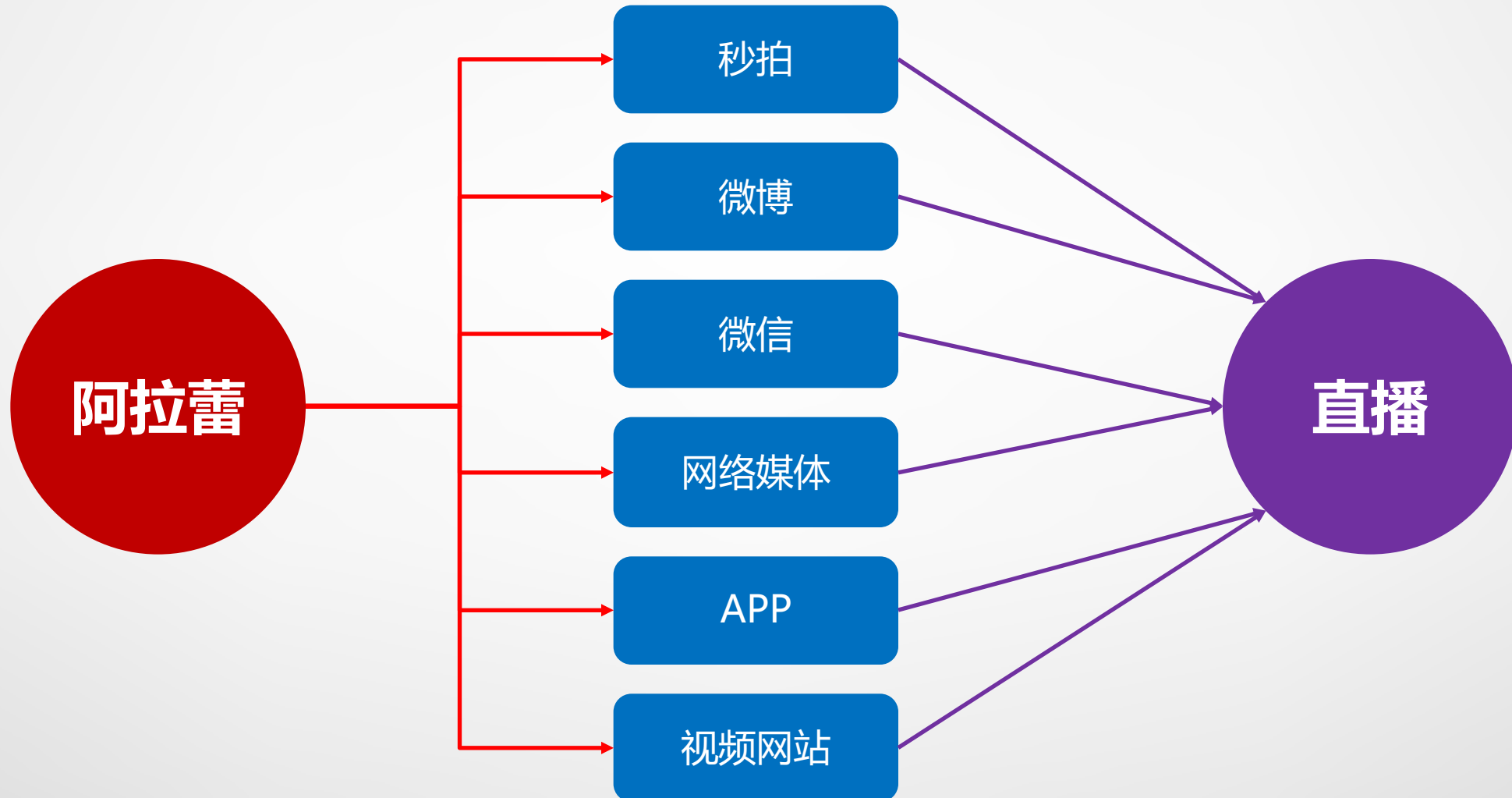


优酷亲子频道首页收录



视频点击量达到5.1w

以阿拉蕾为传播核心，通过多种手段的组合，为直播引流



创意实施Step5：天猫直播



天猫直播获得了14.8W观看！19.86W点赞！

创意实施Step6：后续传播

后续将直播内容制作成综艺节目效果的动图



备注：播放PPT可看动图效果

创意实施Step6：后续传播

直播内容剪辑成14分钟的版本，用于后续传播

在线视频地址：<https://v.qq.com/x/page/z0515madgcs.html>



案例总结视频：

<https://v.qq.com/x/page/e0539f7rjwf.html>



倍康透明工厂儿童实验室
娱乐化营销

推广效果：

1. 秒拍效果：合格的参赛视频**2075条**，播放**3044万次**，点赞**52万个**，评论**288个**。
2. 运营期间，微博**活跃度明显提升**，微博粉丝量增长至**4792人**。
3. 阿拉蕾直发微博：**10000+**转发，**2300+**评论，**29000+**点赞。
4. 本次新闻共发布**81篇次**，其中百度新闻收录**33篇次**。
5. 微信KOL大号发布**12篇**，其中：单篇最高阅读量**78821**，平均阅读量达**45000+**。**赠送10篇**母婴类微信公众号发布。
6. 微博互动中，微博话题榜阅读量达**1132.1万次**，讨论量达**6万**。
7. 通过**14个**微博大号进行传播，总转发量达**27218次**，评论达**13453条**。
8. 视频推荐至**优酷亲子频道首页**，推荐时间停留时间达**24小时**，视频点击量高达**5.1万次**。

倍康618首日销售额接近去年的4倍