

# 我是表情女王TVC

- ◆ 广告主：植物医生
- ◆ 所属行业：美妆
- ◆ 执行时间：2017.08.15-至今
- ◆ 参选类别：创意类

# 案例视频

请复制以下链接,粘贴到新浏览器页面里观看视频

<http://t.cn/RpwSi7k>

<http://t.cn/RpwSr1w>

<http://t.cn/RpwoVgw>

或者

扫一扫看视频



## 8月，植物医生石斛兰仙草系列新上市 石斛兰仙草系列主打去除细纹，焕活青春

——高山石斛兰特性，富含特殊环境下的植物活性元素，给予肌肤强韧的生命力，预防肌肤氧化带来的第一道细纹。



## 竞争激烈的中国抗衰市场

LA MER

CLARINS

SK-II  
#changedestiny

SHISEIDO  
GINZA TOKYO

L'OCCITANE  
EN PROVENCE



国外大牌抗衰型护肤品抢滩中国市场，以植物为品牌主打的本土品牌也强势围堵，中国女性在抗衰（除皱）型护肤品面临诸多选择。

抗衰需求，是一个溢价能力强，但竞争也非常饱和的市场。

# 传播目标



- 为新品建立品牌认知度
- 在消费者心中形成记忆

有无数执行得极其精细的广告在教育消费者——



焕活肌底年轻 肌肤润泽柔滑

抗老精萃 滴滴修护滋养

参肌焕活 青春能量



凝驻清楚时光 减退岁月初痕

但是，这些影片都需要高额的投放成本，而且很难得到消费者的分发。我们需要一条能够年轻消费者喜欢，甚至愿意分发的广告片，而且我们需要把理性的问题讲得很清楚。



## 产品x表情

我们将 [ 细纹 ] 具体化，从年轻女性拥有直接体验的表情纹入手，开始我们的创意。年轻的女孩们，每天重复着多次表情，开心的笑、伤心的哭、烦恼的皱眉.....只要做表情，脸上很多地方都会出现表情纹。TVC洞察年轻女性想要尽情表达自己，但又害怕细纹产生，从表情纹切入，用“表情”做文章，和年轻女性沟通。





## 植物医生x谭松韵

谭松韵，植物医生品牌代言人，以青春活泼灵动的荧幕形象为人所熟知，清新自然的演技一度掀起青春狂潮，“有演技”是其在青年演员中凸显的标签。影片中，谭松韵发挥“无表情”演技，通过没有表情的极端表达去放大**戏剧冲突**，谭松韵的“反差”表演也使TVC更具**话题性**。



## 用幽默的方式表达问题，用理性的方式解决问题

TVC用夸张的反打手法，通过女生害怕细纹产生从而不做表情的状态演绎，以及女生日常的场景经历设置，用没有表情的极端表达去放大戏剧冲突，用幽默的方式表达问题。

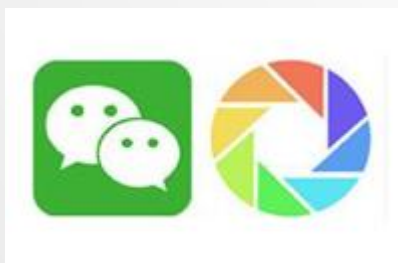
理性的RTB部分形成对比，用理性的方式解决问题，和幽默的表演串联成 [ 提出问题——解决问题 ] 的完整逻辑。



## 大剧贴片，电视强曝光



# 朋友圈广告投放 追加移动端曝光与互动



植物医生 表情丢失?  
快来帮谭松韵找回表情吧!

广告

表情丢失

查看详情 1分钟前

表情丢失

但，靠控制表情不让细纹萌芽真的现实吗？

植物医生石斛兰仙草系列  
高山石斛兰精华

3步提拉  
有效减少细纹

据研究，减少面部表情有助于延缓细纹出现。所以，这就是谭松韵面无表情真相吗？

江苏卫视《那年花开月正圆》热播，全国平均收视率强势破2，自开播以来，持续一周稳居全国第一，植物医生电视贴片随剧播拥有强效曝光，TVC的每日曝光量超**1700万**。

于此同时，央视领衔，上海、广东、青海、中国教育电视台、湖南等7大电视台电视广告投放，TVC每日曝光量超**4.66亿**。