

玫瑰与面包都是爱与陪伴

北京现代悦动预热传播

- ◆ 广告主：北京现代
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.03.07-03.30
- ◆ 参选类别：内容营销类

- ◆ 全新悦动是北京现代在传承悦动经典品质和品牌口碑的基础上，专门针对中国消费者打造的一款专属车型，2017年4月上市。
- ◆ 全新悦动以“全面超越的经典家轿”为定位，主打面向年轻人群、年轻家庭的第一辆车。
- ◆ 上市前，全新悦动希望以一种新鲜的玩法与年轻家庭沟通，展现对于消费者的温暖与爱护。

- ◆ 洞察与思考：3.8女神节是全新悦动预热传播期的关键节点，女性在年轻家庭的购车决策中占据重要地位。
- ◆ 传播策略：借势女神节，明星男神向年轻消费者表达关爱，进而实现全新悦动的预热传播，引发话题关注。

3.8当日，吴克群祝福开屏——头条明星开屏产品首次商业化尝试，吴克群为女神送到祝福视频

3.8节特别的祝福--今天是3月8日，很特别对不对？你是想要一顿丰盛的晚餐还是想要一场零负重的shopping，是为你写诗？还是为你买单？其实我知道你想要的不过是认可、关爱和陪伴！我做不了更多，只能先为你唱一首歌节日快乐，每一个beauty woman！



明星吴克群开屏



落地页-明星吴克群祝福视频



吴克群微头条发布对幸福的理解

3·8当日，吴克群发布微头条，送上女神节祝福，以及他对幸福的理解：
“幸福就是吃饭有人陪！” “幸福就是逛街零负担！”



吴克群 V
歌手

+ 关注

照顧自己的女人有兩件基本的事一定要做1.陪她吃一頓美好的晚餐，靜靜聽她的心裡話2.陪她去逛街，全部由你買單！這樣3.8日就真的沒白過了願所有女人被用心呵護願所有男人都相待以誠節日快樂



吴克群录制祝福视频，融入全新悦动“悦来悦心动”理念，体现全新悦动对年轻家庭的关爱



今天是3月8日，很特别对不对？你是想要一顿丰盛的晚餐还是想要一场零负重的shopping？是为你写诗？还是为你买单？其实我知道你想要的不过是认可、关爱和陪伴！我做不了更多，只能先为你唱一首歌节日快乐，每一个beauty woman！

唱：为什么我逃不开你明明躲着你防着你却更吸引这世上最致命的gravity（唱结束）

不管是怪怪的你，乖乖的你，还是美丽的你，认真的你，无论什么样的你，都散发着你独有的魅力与吸引！值得让爱你的人悦来悦心动！



视频链接：http://v.youku.com/v_show/id_XMjk3MjM2MTg1Mg==.html?sharefrom=iphone

今日头条核心资源推广

静态开屏可点击；推荐首页信息流GD大图（优选人群）
 财经频道信息流4-1（沉浸式广告）；汽车频道信息流4-2（沉浸式广告）；视频频道信息流4-2/4-3；娱乐频道信息流4-1；搜索页品专（赠送）

3.8节节日专题聚焦女神节



热点频道专题入口
（个性化推荐）



文化频道专题入口
（一级要闻推荐）



娱乐频道信息流4-1



专题内焦点图第三帧



专题内信息流第八位



借势3·8女神节，吴克群明星开屏带来1600w的超强曝光以及6.36%超高CTR转化，男神吴克群送祝福的魅力深深打动众多网友，引发网友点击观看。



- ◇ 预估总展示数为12,000,000，实际展示溢出39.22%
- ◇ 预估总点击数360,000，实际点击溢出195.11%
- ◇ 预估点击率3%，实际CTR溢出112%



3.8专题数据



明星吴克群开屏

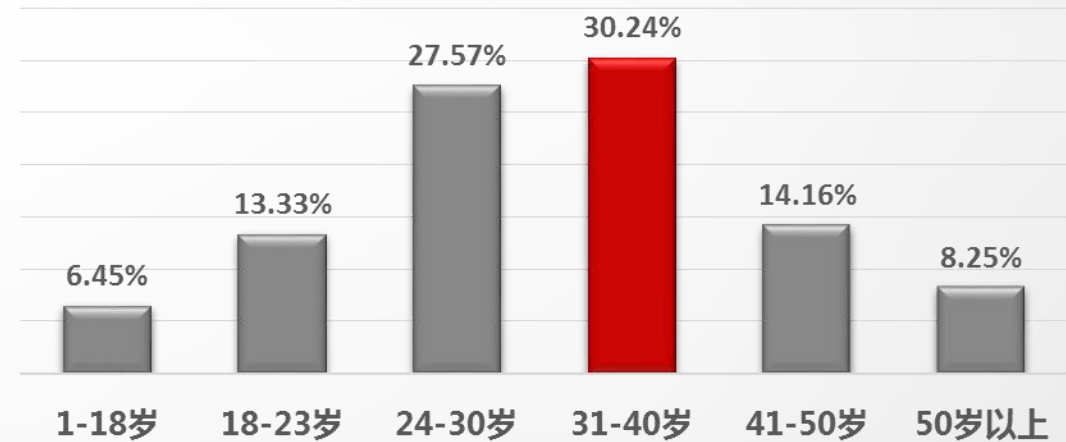
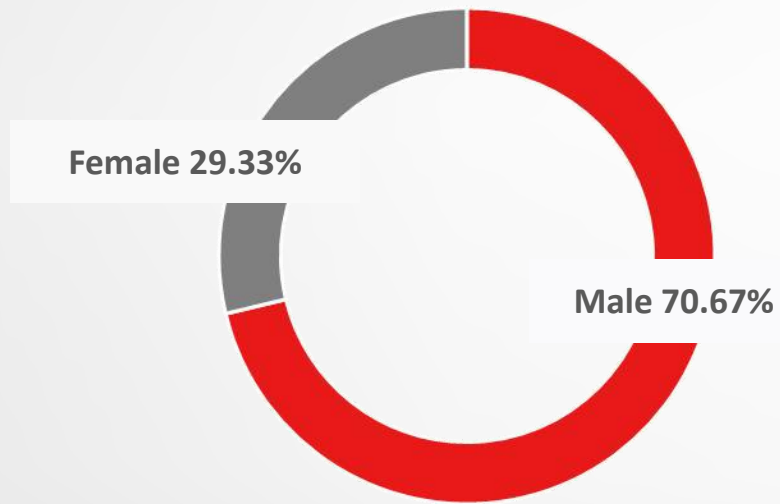


落地页-明星吴克群祝福视频



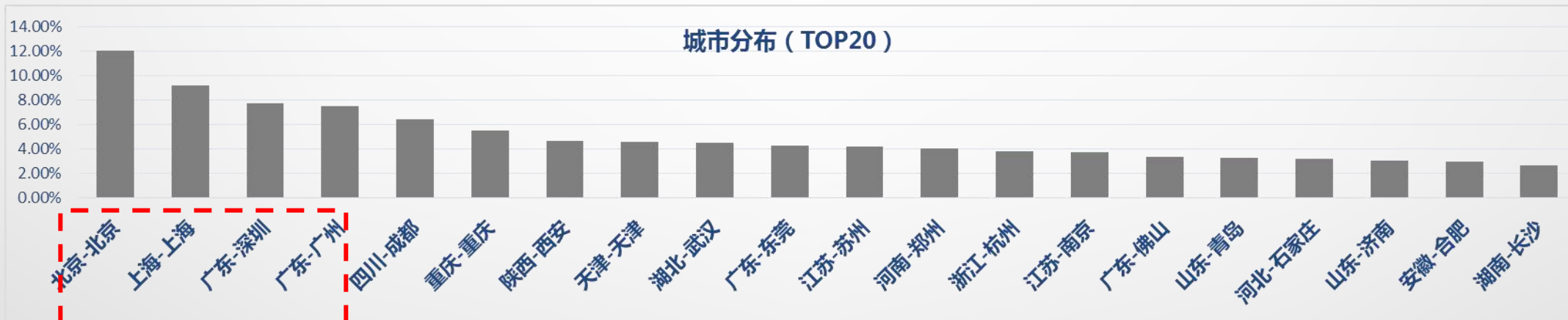
落地页-全新悦动介绍

- ◆ 性别层面，女性占比接近30%，远超在汽车话题上女性用户的占比，由此可见女性用户对明星开屏广告非常感兴趣。年龄层面，24-30岁年轻人群和31-40岁成熟人群占比相当，95后群体（23岁以下）占比也接近20%。

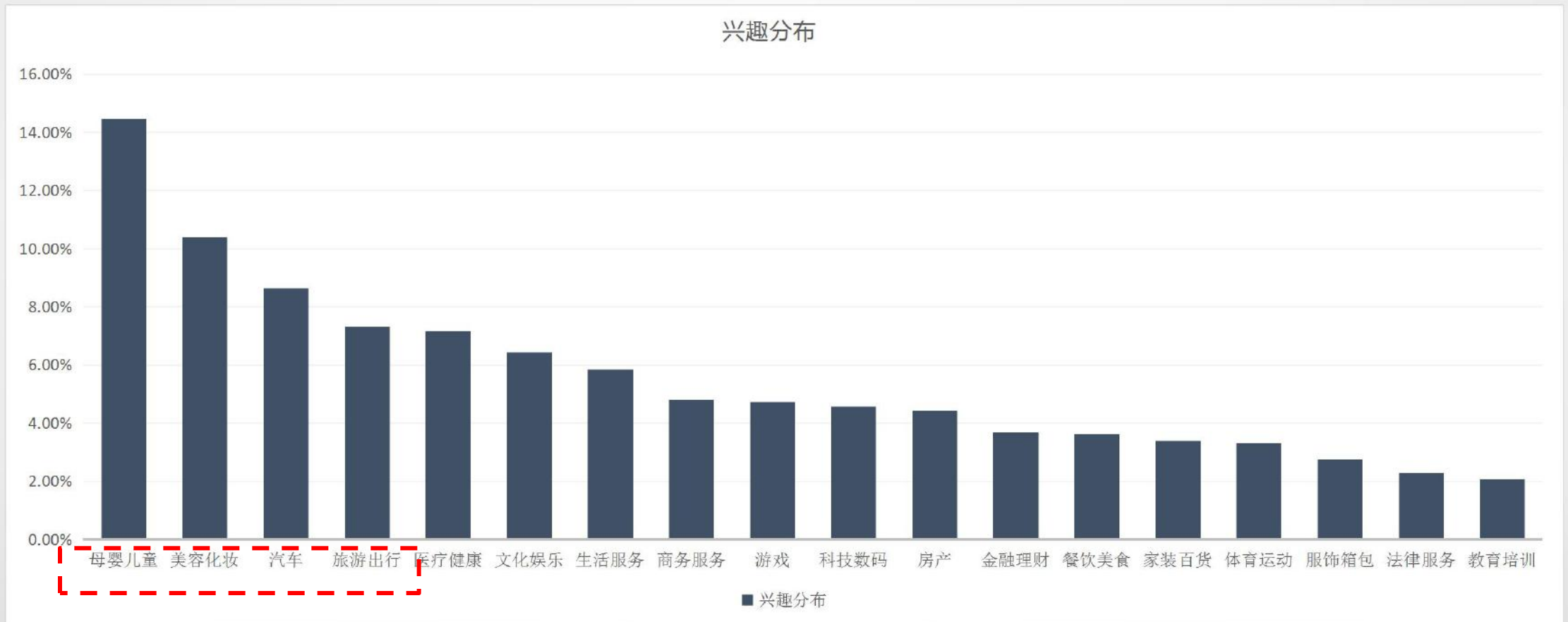


以3月8日明星开屏广告为分析数据

◆ 从地域分布来看，点击用户主要分布在经济发达地区，开屏素材更吸引北上深广等一线城市的用户。



◆ 从兴趣分布来看，点击人群对母婴儿童、美容化妆、汽车比较感兴趣，女性标签明显，且明星开屏素材更吸引女性用户的关注，与三八节调性吻合。



- ◆ 借势女神节，请明星吴克群表达对所有女性的祝福，唤起更多男性对自己的另一半，对家庭应该承担更多的责任，非常恰当地把全新悦动的品牌理念“悦来悦心动”以及背后所要表达的“爱与陪伴、家庭责任”精神层面的东西传递出来。为全新悦动新车上市预热营造了热烈的氛围。

北京现代汽车有限公司数字营销部部长 戚晓晖

