



Top
Mobile
Awards

荣威i6微网剧 立体化解决新品上市营销痛点

- ◆ 广告主：上汽荣威
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.02.08-03.24
- ◆ 参选类别：短视频营销类

2017年2月，上汽荣威**全新A级车型——荣威i6**正式上市。

新车定位“**移动互联网时代家庭轿车**”，主要面向25-35岁的家庭受众；



目标：借助微网剧视频内容，帮助新车荣威i6立体化解决营销痛点

打造品牌 **关注度**

塑造新品 **认知度**

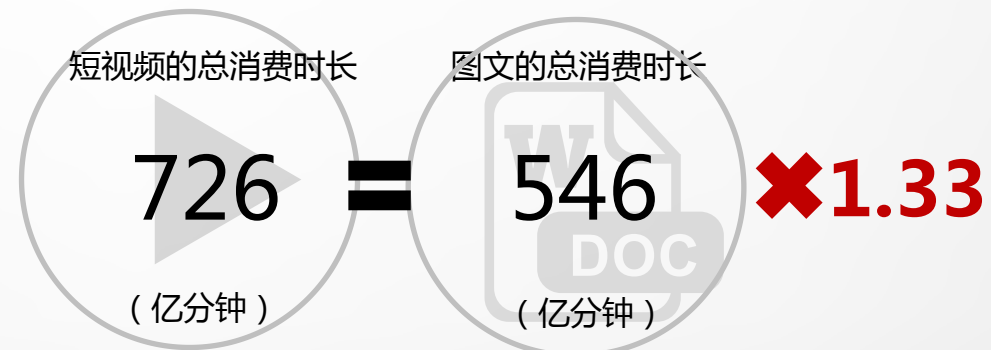
提升受众 **好感度**

视频内容是今日头条上消费量最多的内容形态
今日头条结合微网剧合作
从创意植入到内容渗透，实现荣威i6品牌传播与内容共振

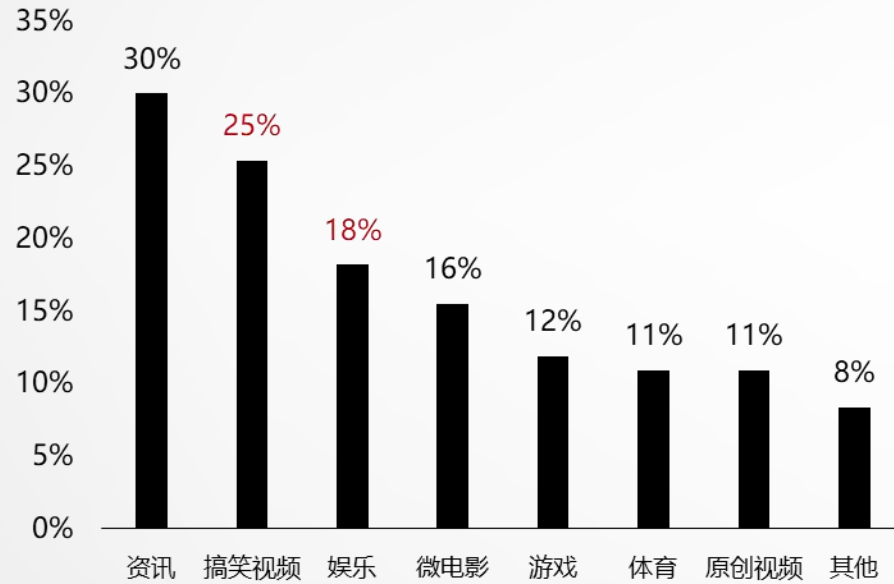
视频行业趋势



头条视频现状

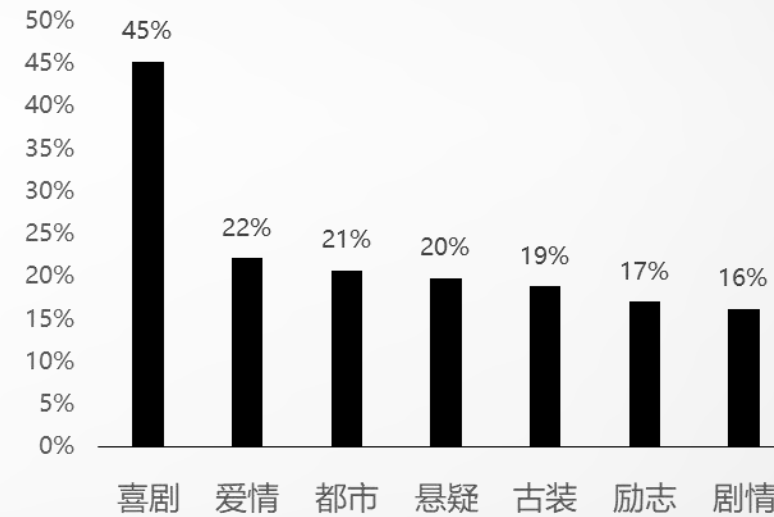


内容偏好：短视频占比逐年增高



数据来源：《2016年中国网络视听发展研究报告》，CNSA

网剧类型期待值：喜剧、都市占比最高



数据来源：《2016中国专业网生内容用户白皮书》，艺恩



荣威i6 携手今日头条微网剧

从创意植入到内容渗透，实现品牌传播与内容共振

以口碑破IP局，帮助新车荣威i6立体化解决营销痛点

关注度

认知度

好感度

外围宣传联动

品牌花式露出

剧情深度植入





前期预热

多维度亮点挖掘，头条号话题炒作引爆“好奇心”

关键词

屌丝男士
春晚
宋丹丹
喜剧
搞基

话题纬度

主角阵容
主角鄂博上春晚
主角衣云鹤作品背书
剧情类型
男男搭档侦探喜剧
剧情预告



项目开始前一个月便搭建<鹤真人>头条号，在春节期间开始软文推广，从不同维度挖掘网剧亮点



前期预热

精彩花絮预热，头条“个性化推荐引擎”锁定精准受众

 <p>《屌丝男士》前主演组了一个杀马特组合，直播二人转，绿假发亮了</p> <p>1421阅读 · 7评论 · 2017-01-23 19:25</p> <p>1471</p>	 <p>熬过了最差春节档，衣云鹤鄂博上演最新搞笑悬疑剧让你洗洗眼睛</p> <p>990818阅读 · 0评论 · 2017-02-04 17:23</p> <p>990818</p>
 <p>想不到宋丹丹女弟子这么大牌，连《屌丝男士》主演都要给她捶背？</p> <p>7608阅读 · 10评论 · 2017-01-24 12:18</p> <p>7608</p>	 <p>中国版《哥谭市》片花曝光，剧情刺激不容错过！</p> <p>1077967阅读 · 12评论 · 2017-02-06 20:15</p> <p>1077967</p>
 <p>看过了那么多版吻戏，就数这一对最辣眼睛</p> <p>21908阅读 · 2评论 · 2017-01-24 12:19</p> <p>21908</p>	 <p>当冷面神探遭遇“中国式泼妇”，结局让人意想不到！</p> <p>1074283阅读 · 1评论 · 2017-02-06 20:24</p> <p>1074283</p>
 <p>宋丹丹女弟子等众明星上演搞笑拜年法，回家拜年不词穷</p> <p>1639阅读 · 5评论 · 2017-01-25 14:35</p> <p>1639</p>	 <p>为了抓住这名变态，探长也真是拼了</p> <p>1086013阅读 · 24评论 · 2017-02-06 20:57</p> <p>1086013</p>

预热花絮文章阅读总数：
5,340,523

 <p>变态重口又逗比，这么反转的侦探剧你可曾看过？</p> <p>1078821阅读 · 1评论 · 2017-02-11 17:58</p> <p>1,078,821</p>

数据统计时间：2017年2月8日-3月30日



前期预热

先声夺人，两版精彩预告震撼来袭



光预告片就看出了好莱坞大片感！没想到你是这样的《神探鹤真人》

1627300阅读 · 55评论 · 2017-02-09 10:04

美漫风格片头版 播放数：1,627,300



变态重口又逗比，这么反转的侦探剧你可曾看过？

1078821阅读 · 24评论 · 2017-02-11 17:58

爆笑悬念预告版 播放数：1,078,821

数据统计时间：2017年2月8日-3月30日



剧中植入

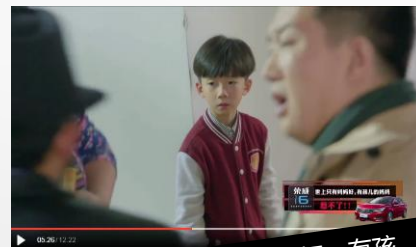
品牌花式露出：“荣威i6”尊享——片头创意口播 + 角标SLOGAN定制

为“荣威i6豪华互联网轿车”定制各式创意SLOGAN，在正片中充分结合剧情及品牌产品卖点，以角标形式呈现，品牌露出更生动更深入人心。

病毒创意口播



剧情创意角标



世上只有妈妈好，有孩子的妈妈惹不了!!!



多些时间陪伴父母，因为他们是我们最大的幸福



真相只有一个

装得下一支足球队



剧中植入

剧情深度植入：全12集警车标配，主角警察“冷面”出行专享

身份 锅坛市专用警车

技能 “斑马”智能车载系统 低油耗、开一个月不加油经济实惠



“锅坛市”警车标配

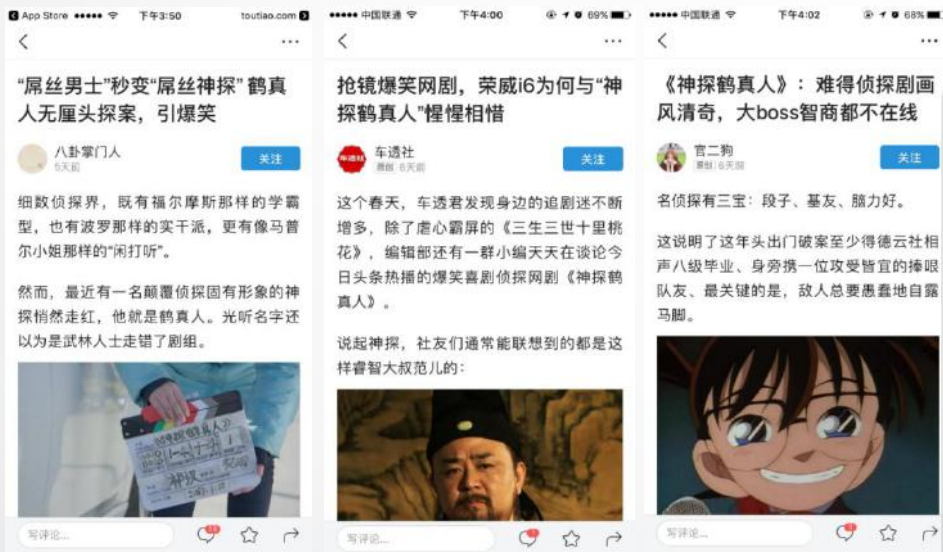
警察“冷面”专享座驾，捉拿罪犯畅通无阻“智能彰显”



持续期

软文+H5，从剧内到剧外，实现视频营销内容联动

特色资源KOL软文同步助推

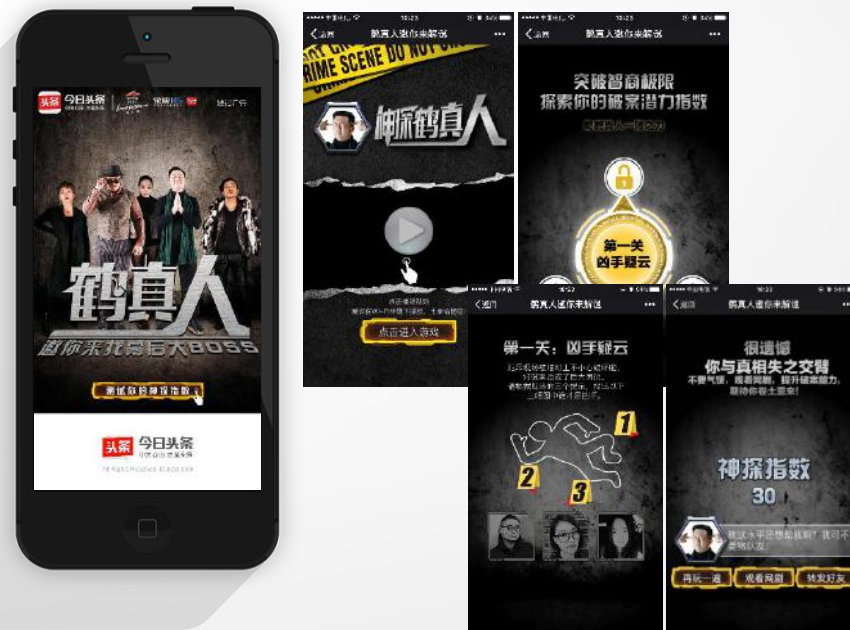


阅读数：330000

阅读数：241000

阅读数：257000

“神探指数”趣味H5，看剧互动两不误



12集网剧收获**2亿+**播放量，荣威i6借助合作获得**亿级**曝光

《神探鹤真人》作为头条首部原创作品，在无大IP、无大明星、无名导的情况下脱颖而出。进一步印证了剧本身品质过硬，获得观众高度认可。

12集
播放量突破 **234,870,000**

效果对比

关键词：平台首部，草根演员

《神探鹤真人》是由今日头条联合《屌丝男士》编剧衣云鹤联手打造的最具移动互联网基因的侦探喜剧，多远融合了当下网友最喜爱的搞笑、破案、犯罪元素。



20集
播放量约合 **260,000,000**

关键词：成熟平台，明星号召力

《贴身校花》为2016年搜狐青春校园自制剧，改编自网络小说《我的贴身校花》。国内女子天团SNH48多位成员加盟《贴身校花》，打造了全新风格的青春剧



同比2016 TOP10网剧排名前三，荣威i6微网剧赞助获最佳性价比



排名	网剧名称	投资额/万	播放量/亿	网剧ROI
1	太子妃升职记	2000	340000	170
2	老九门	17000	1140000	67.058824
3	盗墓笔记	6000	370000	61.666667
4	神探鹤真人	350	20000	57.142857
5	九州天空城	6000	170000	28.333333
6	法医秦明	5000	140000	28
7	无心法师	4000	100000	25
8	半妖倾城	10000	200000	20
9	花千骨2015	11000	200000	18.181818
10	美人为馅	30000	200000	6.666667
11	如果蜗牛有爱情	30000	200000	6.666667

数据来源：网络公开数据

顶级资源助推，荣威i6品牌获得**海量精准曝光**



开屏



GD



频道-信息流

	曝光	点击	点击率
开屏	75,342,215	3,928,970	5.21%
GD	73,513,927	1,018,567	1.39%
频道-信息流	37,919,987	300,482	0.79%