

纳智捷优6新车上市 “有趣又有料”

- ◆ 广告主：东风裕隆
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.05.05-06.09
- ◆ 参选类别：短视频营销类

纳智捷 全新优6震撼上市

三大核心车型优势，急需快速打入市场让消费者形成强认知

新动力·心动

一碰就热血沸腾的SUV

宝马同“芯”1.6GDI发动机

新互联·心动

会跟世界交谈的SUV

12寸手机互联智慧大屏

新时尚·心动

自带荷尔蒙的SUV

宽适升级，内外兼修

纳智捷 全新优6

新车上市面临三大挑战：

如何？

引导目标受众

使其认识到纳智捷全新优6优势

提高知名度

让更多人了解纳智捷全新优6

增强核心竞争力

树立同类品质性价比最好的认知

针对用户内容阅读喜好，定制TA喜欢的看的内容与形式，高效沟通

数据
洞察

洞察用户

今日头条数据平台
有效洞察纳智捷用户属性



PGC
联合

头条号联合

根据纳智捷用户属性
寻找专业的符合TA调性的专业PGC



定制
内容

内容IP

针对用户兴趣类型与阅读形式
定制TA爱看的内容

《今日趣说车》精彩瞬间展示

更多精彩请戳视频...



视频二维码

视频链接

<http://www.365yg.com/item/6416527241638838786/>

趣说图集-诙谐幽默的趣味图片展示纳智捷全新优6车型亮点

今日趣说车栏目通过趣味说车的方式，帮助纳智捷全新优6新车轻松传递车型优势，增强认知度。老司机二狗子与纳智捷全新优6视觉大片集，全方位展示车型优势。



more.....



专题定制-聚合《今日趣说车》原生内容专题共建



专题：【老司机带你一起体验纳智捷全新优6！】
聚合趣味视频、KOL软文、趣说图集、新车介绍等资讯，360度传递新车卖点



[扫一扫, 进入H5]

PV :

789,906

项目执行数据-优质KOL软文

优质KOL为纳智捷全新优6定制原生内容 传递新车核心卖点



【老司机来了】

标题一：

搭载“宝马”发动机的运动SUV，原来只要13万



【Auto圈子】

标题二：

15万以下自主SUV搭宝马发动机 听说这车超值超靓酷爆！



【极客说车】

标题三：

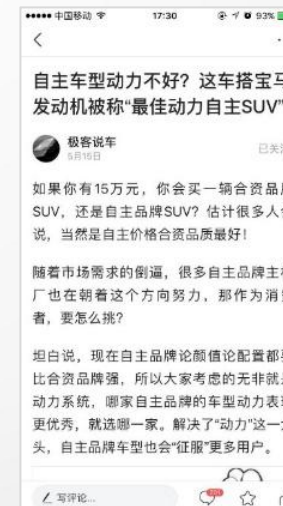
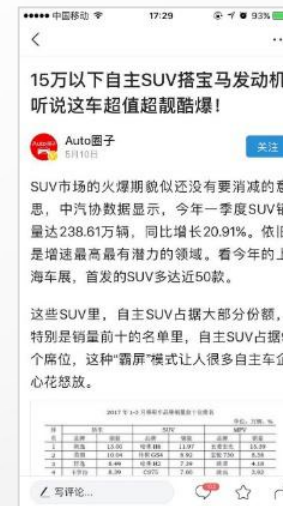
自主车型动力不好？这车搭宝马发动机被称“最佳动力自主SUV”

总阅读数：

259,687

总评论数：

314条



项目执行数据-视频频道信息流大图



➤ 视频频道，吸引用户眼球

➤ 兴趣推荐，跟随用户喜好

总曝光量：

110,156,800

总点击量：

2,863,280

时间	展示数	点击数	点击率
2017/5/8	36,658,553	989,786	2.70%
2017/5/9	36,388,373	889,513	2.44%
2017/5/25	37,109,874	983,981	2.66%
total	110,156,800	2,863,280	2.60%

项目执行数据-推荐页信息流大图



总曝光量：

40,267,949

总点击量：

637,569

时间	展示数	点击数	点击率
2017/5/5	13,739,380	111,472	0.81%
2017/5/8	13,272,234	289,854	2.18%
2017/5/10	13,256,335	236,243	1.78%
total	40,267,949	637,569	1.58%