

# “我有千面，就要不凡” 光大&银联开启信用卡工业4.0时代

- ◆ 所属行业：金融
- ◆ 执行时间：2017.03.28-05.24
- ◆ 执行范围：全国
- ◆ 参选类别：大数据营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<https://v.qq.com/x/page/h0534v527sn.html>

或者  
扫一扫看视频



## 大市场·新时代

中国是最大的信用卡国家，截至2016年累计发卡量已达**4.32**亿张，  
人均持卡数量**4.3**张，市场广阔。

中国正处于消费升级阶段，信用卡消费模式发生变迁，

**80、90**后渐成为了社会消费的中坚力量，

他们更追求个性自我的生活方式，喜欢与人与众不同，

如何捕捉年轻一代的心理，迎合他们个性化需求进行营销，成为一大难题。



## 目标人群

- 年轻** 目标人群为80-90后，年轻消费群体
- 时尚** TA们追求时尚
- 优质** TA们是社会消费的中坚力量
- 个性** TA们追求个性自我的生活方式，喜欢与众不同



## 旧桎梏·新要求

长期以来，信用卡行业根据银行的金融消费数据分析，来推出不同主题类卡面以及标准的服务；

**但**很少从用户的兴趣点出发，以非消费类数据去定制营销解决方案，而信用卡行业长期的标准化服务，很难满足用户的个性化需求。

市场迫切呼唤**互联网+金融**的创新融合。

## 行业巨头·一拍即合

光大银行是国内较早开展信用卡业务的商业银行，  
也是国内信用卡行业第一阵营，  
具有海量的用户消费大数据，  
对于80、90后的**年轻化目标人群**争夺的决心强烈

今日头条作为覆盖用户量最多的互联网资讯平台

基于数据挖掘技术的个性化推荐引擎，**精准聚焦**年轻目标用户

拥有人群触达、视频产品、数据服务、效果优化、内容合作等五大王牌营销体系  
所组成的营销生态闭环

个性化定制服务也成为了今日头条丰富营销生态的又一重要拼图

## 打破桎梏 精准前行

1. 打造光大&银联的品牌年轻化形象

2. 扭转年轻用户的信用卡消费认知，激发目标人群得办卡冲动

## 个性化触达兴趣用户，千人千面定制体验

**人群定制** 面向年轻群体推出的一款主打“千人千面”定制主张的信用卡产品

**兴趣定制** 基于今日头条智能大数据洞察用户兴趣标签，打造专属个性化卡面

**服务定制** 结合用户兴趣标签，享受个性化信用卡权益特色服务



## 我有千面 就要不凡

以“千人千面”的精准效果进行预热  
以“就要不凡”的个性态度立意宣传





预热期

## 今日头条&光大&银联三方联合发布会预热 《泛90后大数据报告》 点燃舆论关注

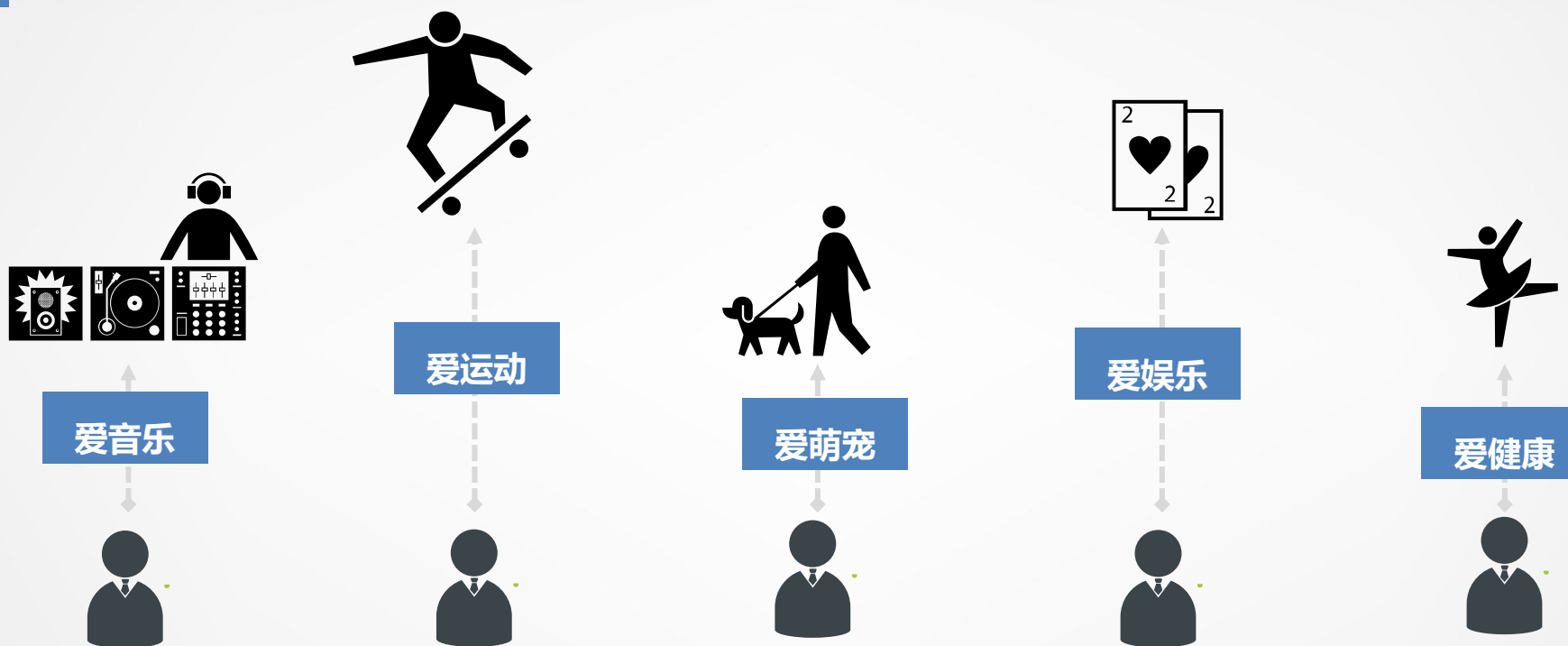


三方合力发声奠定品牌口碑形象



大数据洞察提升用户粘性和品牌理解

## 聚焦期



## 数据分析

通过头条大数据分析每个用户的多重兴趣属性，  
提取111种兴趣标签，精准捕捉个性化年轻群体最鲜明特征



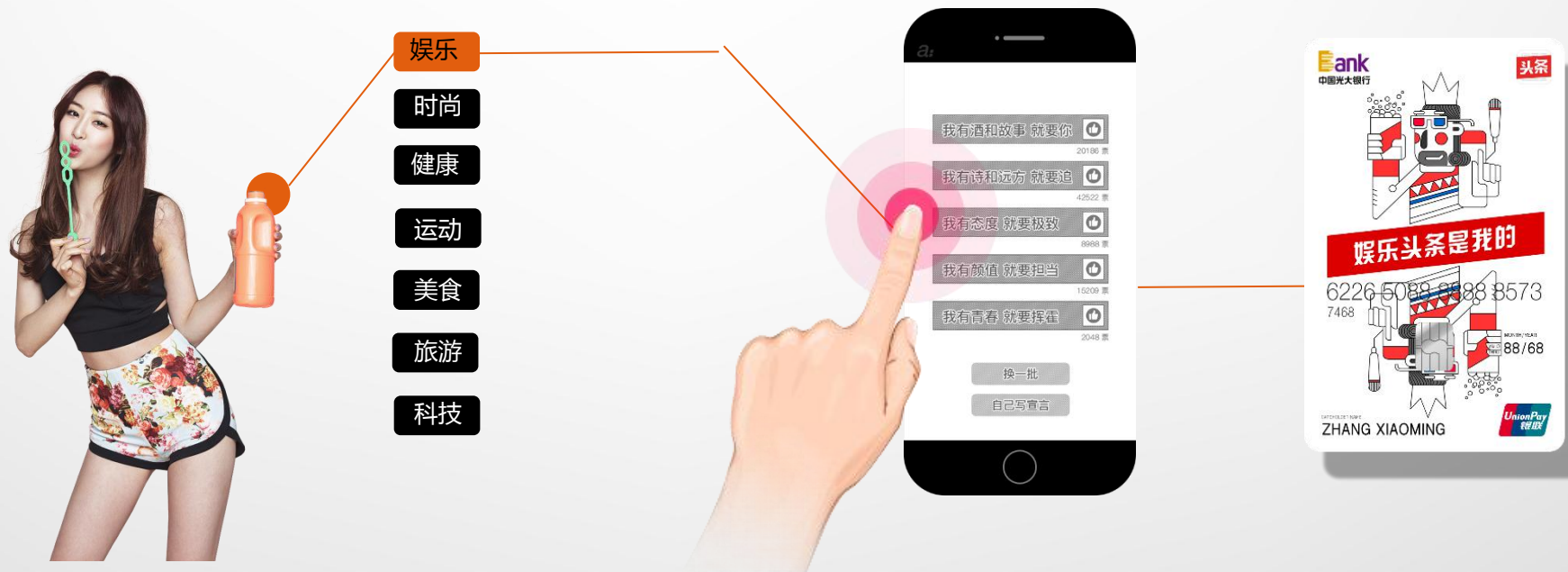
## 智能分发 匹配标签

基于个性化年轻群体最鲜明特征，提炼7大兴趣标签类别

精准推荐用户，强化兴趣关联度

用户选择了卡片宣言，生成专属个性化卡面

圈定用户 ..... 匹配标签 ..... 宣言选择 ..... 生成卡片





Top  
Mobile  
Awards

过程&实施

获客期

## 信息交互 体系打通

打通了光大与今日头条双方的用户数据体系，  
在准入环节为客户提供更前瞻精准的推荐，从而大幅提高面签通过率





区域定向优惠活动促销示意

开机全屏示意



## 多形式广告展现 覆盖用户最大化



固定办卡入口示意



竞价广告示意

## 行业媒体多方讨论引爆关注



## 以个性化定制精准推荐为前提 跨领域大数据合作 三方联合提升营销效果



### 跨界互联

将今日头条源自互联网科技前沿的阅读行为大数据，与光大银行庞大的金融消费大数据有机结合



### 投其所好

发挥头条“千人千面”的理念，在信息分发推送层面进行有针对性的兴趣定向投放，形成高转化、高获客式投放



### 个性定制

根据阅读数据反馈进行定制化处理，将“千人千面”理念升华到实体卡落地定制层面，有效提升品牌认知及口碑



## 宣传效果

本次活动30天投放期内

活动总曝光 **1.5亿** PV

总点击量达 **400万**

百度相关词条量达 **272万**

投放期内光大头条指数攀升 **20%**

成功吸引业内视线，在行业内引发10+KOL红人参与讨论

活动主题“我有千面，就要不凡”词条量高达 **2.7万**



## 转化效果

本次活动30天投放期内

共有**42万**头条网友点击办卡按钮

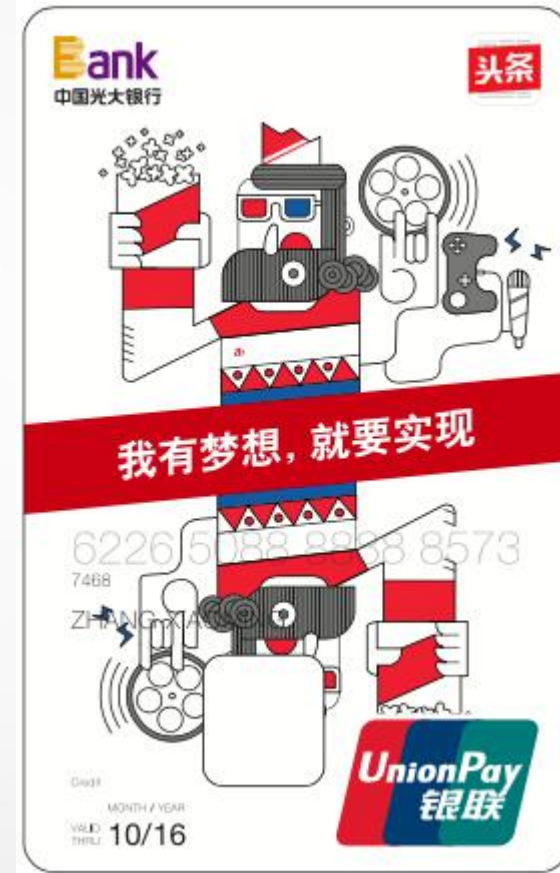
并有**4.5万**网友已申请完成

CPC单价低至**0.8元**

线下面签通过率高达**45.38%**

超出行业平均水平**126.9%**

性价比和获客质量均堪称行业标杆级效果



## 项目意义

极大地发掘出了光大、头条的商业价值，  
将头条“千人千面”的理念从信息分发推送层面升华到实体卡落地定制层面，  
大幅刷新了年轻一代消费者对光大的品牌认知及口碑，  
顺利实现光大在“年轻一代”的新客群开拓，  
提高了光大信用卡的获客能力以及线上转化效率。

## 行业意义

在业内首次真正实现互联网与金融两大行业的数据共享，  
将今日头条源自互联网科技前沿的阅读行为大数据，  
与光大银行庞大的金融消费大数据有机结合，  
使数据真实有效进行互补，  
将“个性化消费主张”精准分发触达兴趣用户变为现实，

**正式开启了信用卡的工业4.0时代**