

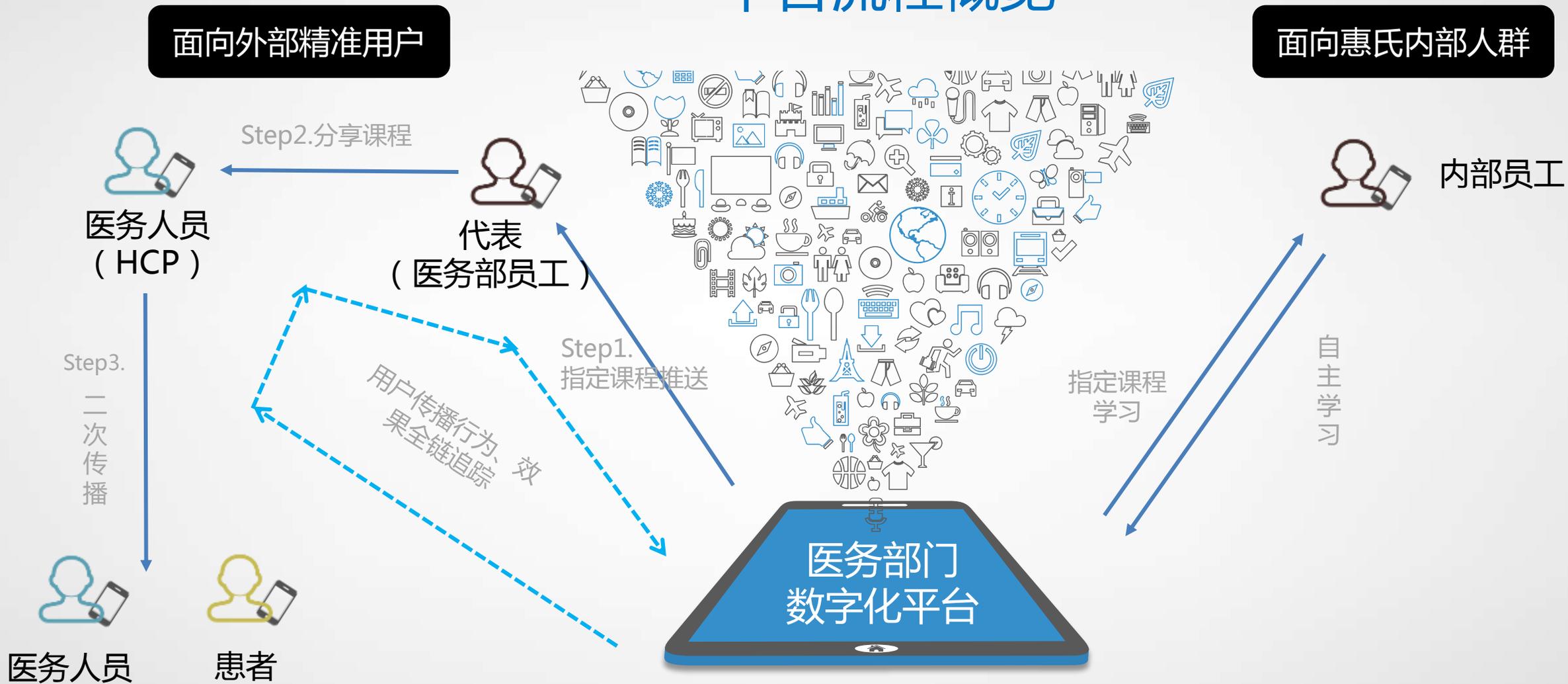
惠氏营养品企业号数字化学习平台



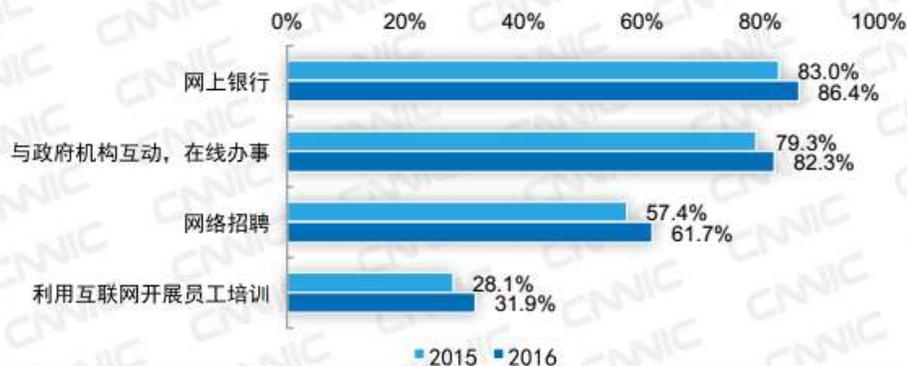
Wyeth® 惠氏®

- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2017.04
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

平台流程概览



企业内部支撑类互联网活动开展情况



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查 2016.12

图 11 企业内部支撑类互联网活动开展情况

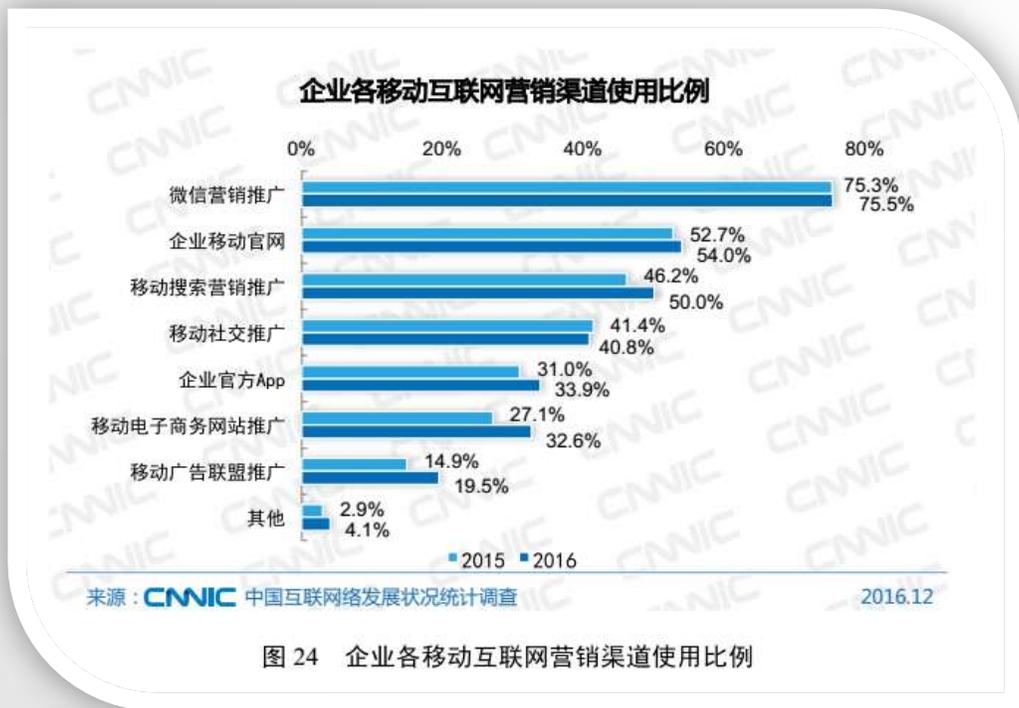
企业信息化系统建设情况



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查 2016.12

图 14 企业信息化系统建设情况

移动数字化浪潮下，企业对于内部培训及外部客户管理的需求与日俱增。



在移动互联网高速发展的大环境下，深化利用互联网进行营销推广势在必行。

表 8 2015-2016 年中国网民各类手机互联网应用的使用率

应用	2016 年		2015 年		全年增长率
	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	
手机即时通信	63797	91.8%	55719	89.9%	14.5%
手机网络新闻	57126	82.2%	48165	77.7%	18.6%
手机搜索	57511	82.7%	47784	77.1%	20.4%
手机网络音乐	46791	67.3%	41640	67.2%	12.4%
手机网络视频	49987	71.9%	40508	65.4%	23.4%
手机网上支付	46920	67.5%	35771	57.7%	31.2%
手机网络购物	44093	63.4%	33967	54.8%	29.8%
手机网络游戏	35166	50.6%	27928	45.1%	25.9%
手机网上银行	33357	48.0%	27675	44.6%	20.5%
手机网络文学	30377	43.7%	25908	41.8%	17.2%
手机旅行预订	26179	37.7%	20990	33.9%	24.7%
手机邮件	19713	28.4%	16671	26.9%	18.2%
手机论坛/bbs	9739	14.0%	8604	13.9%	13.2%
手机网上炒股 或炒基金	4871	7.0%	4293	6.9%	13.5%
手机在线教育课程	9798	14.1%	5303	8.6%	84.8%
手机微博	24086	34.6%	18690	30.2%	28.9%
手机地图、手机导航	43123	62.0%	33804	54.5%	27.6%
手机网上订外卖	19387	27.9%	10413	16.8%	86.2%

在线教育学习高速发展，推广线上学习满足了用户日益增长的需求。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略（内部）

简介

企业

1

企业内部培训对于巩固企业文化、培养巩固专业技能至关重要，线下举办培训课程耗费大量人力与资金，对于多地协作部门很难统一进行培训。如何提高信息传递效率、优化办公协作方式成为企业发展的着力点之一。

2

员工

企业个人对于在线职业教育需求旺盛，通过提升个人职业技能来拓展职业发展空间对于员工来说至关重要。通过搭建数字化学习平台能很好的满足员工的学习需求。

微信

3

培训系统是基于微信企业号的学习系统，无需额外系统开发，员工也无需下载、注册和授权，随时可自主学习，互动便捷。



Top
Mobile
Awards

洞察&策略（外部）

简介

企业

1

对于医药行业的企业，实地拜访区域广、投入大，信息传递零散化，客户拓展难度高，**如何高效的与医务人员沟通和精准的追踪沟通效果是企业发展的痛点。**

医务人员
(HCP)

2

医生特有的职业属性使得他们拥有长时间学习专业前沿性知识的习惯，据调研，医生每天会有差不多1.3个小时在网上寻找学习专业相关的一些行业最新的内容。**为医生提供专业的资讯是保持良好互动的重要方式。**

微信

3

微信本身的用户体量与打开率使得基于微信端的平台传播率与使用率都得以保障。**借助这个平台做到惠氏代表和医生的一对一沟通，医生和患者群体的沟通，同时也可以借助医生和患者的微信群和医生自己的朋友圈，来实现二次及三次的分享。**



培训系统

基于微信企业号，搭建集学习、沟通、数据追踪等功能为一体的数字化平台，解决内部员工无法在线学习、浏览知识的问题，为企业节省场地、差旅等额外费用。



数字化追踪平台

搭建以目标医生为中心的一体化数字体验平台，实现强大的拜访和信息传递管理，建立一个线上线下的多维度的追踪体系，将实现线上拜访，线上关键信息传递、第三方直播课程导入，建立代表——医务人员——消费者新知识传播和扩散模式。



提供多内容维度的微课
同时支持直播在线开课



指定培训内容在线测评
指定用户定制课程培训



内外部用户常规学习数据
阅读与分享二次传播数据



进入微课堂版块即可查看课程

进入企业号

直播 | 录播课程在线学习、考试、评论

直播课程报名



学习对象

公司全体员工：通用课程，提升职场工作技能。

医务部门：医务相关专业课程，提升专业知识。

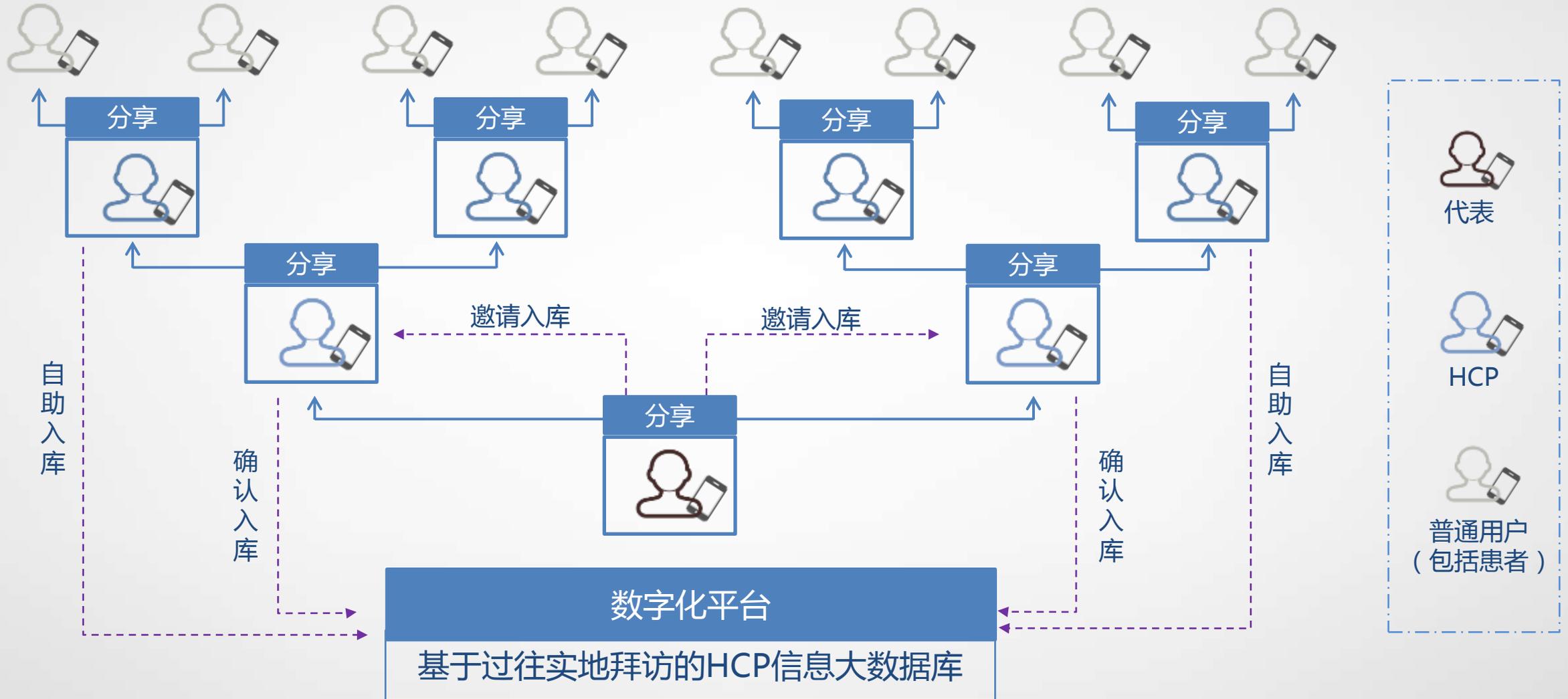
1 企业号消息推送
指定课程学习

2 指定课程定期
二次推送提醒学习

3 进入微课堂版块
自主选择课程学习

4 利用随时学功能
随机分配学习课程





- 指定拜访HCP：代表（医务部员工）基于数据库内已有基本信息的HCP进行线上一对一的拜访、邀请入库，将库内个人信息与OPEN ID（数字身份）绑定，追踪后续分享阅读行为。
- HCP自助入库：对于不在库内的HCP，通过线上线下发送公共二维码的方式，邀请其扫描二维码填写个人信息进行自助入库。



打开微课堂个人中心

在【我的HCP】查看
人员名单

点击未入库HCP

发送个人专属二维码，
扫描即入库成功



扫描公共二维码

填写手机号验证
个人身份

完善个人资料

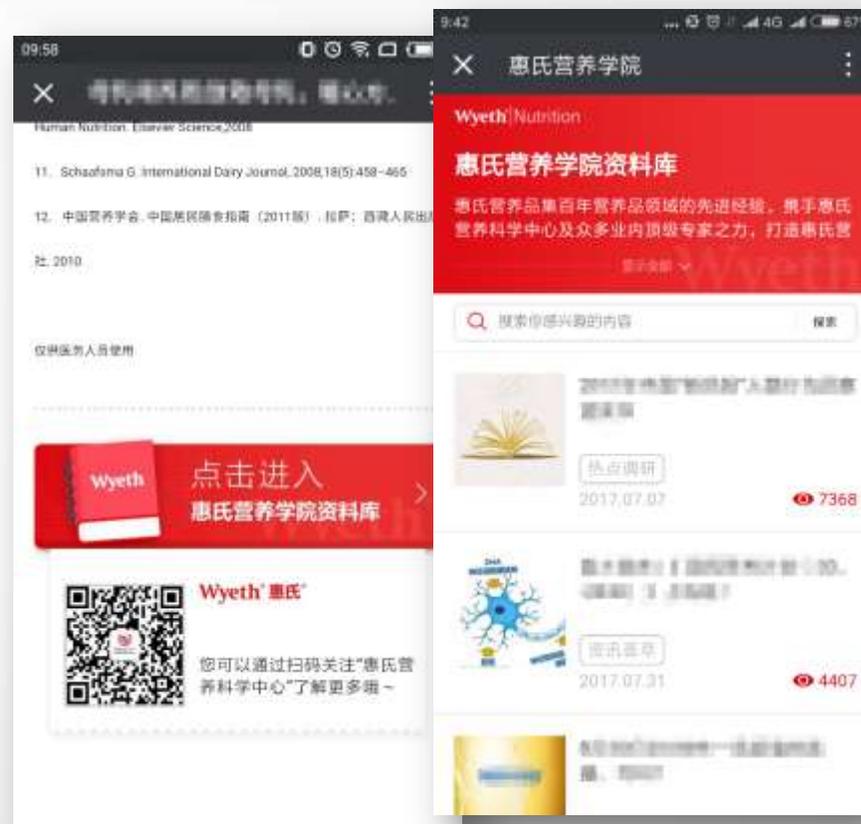
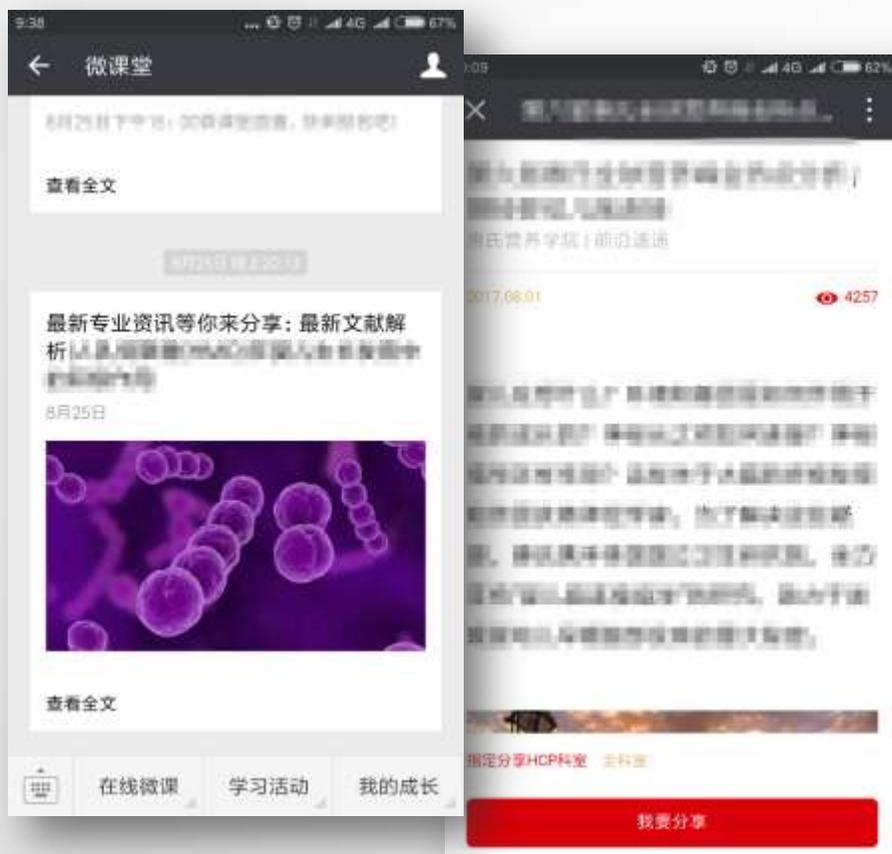
确认入库

入库成功



单篇文章阅读：代表发送指定文章给HCP，
HCP收到转发文章进行学习阅读

全部文章阅读：点击文章末尾进入
资料库阅读文章/收藏资料库页面查看全部文章



创新点

获取HCP分享次数（主动参与度）
页面PV、页面UV（影响力）
综合评估HCP及其他用户质量

第二层追踪

HCP数据追踪

获取代表分享次数（主动参与度）
页面PV、页面UV（影响力）
综合评估代表质量

第一层追踪

代表数据追踪

由代表分享课程给HCP，多层次追踪分享、阅读数据，通过统计分享次数考察积极性与参与度，通过统计页面PV、UV评判个体所带来的浏览量、复读量，从而给出个体画像进行综合评估

按课程、HCP、代表多个维度
定制数据报表综合分析数据质量

数据总控

数字化
平台

培训系统

从**2017年4月**开始，共上架**117门**录播课，进行**4次**内部直播培训

必修课程学习人数覆盖率为**97%**

必修课程测试正确率**100%**

内部调研满意度达**95%**

关键绩效

数字化追踪平台

从**2017年6月**开始进行HCP入库，目前已覆盖**1万HCP**，目标覆盖**4万**活跃HCP，平台总体目标覆盖**10万HCP**

专业性文章数量：56

文章最高浏览量：**7370**

直播课程数量：3

直播最高观看量：**4839**

教学系统 + 移动平台 + 大数据收集

= 全链学习追踪系统

效率提升 **75%**

覆盖城市达到 **200+**

1 → **2** 的突破

由一天只能做有限的医生拜访
到线上大量拜访，节约了差旅
率成本，节约大量的时间，全
面提升了效率

由原来的几十个重点中心城市
覆盖扩大到了两百多个城市

突破单一的实地拜访单一模式，
平台实现了以医院客户为中心的
数字化关系维护全新模式

数字化
追踪平台

根据内部调研及公司规划推出更多高质量课程，提升平台的互动率，满足个人与企业的双重需求。通过医务部以及市场部的配合，针对HCP的需求设计个性化的内容推送，更好地了解医生的需求，提高医生和平台的接触频率和互动效果，进一步推进自助式批量入库进度，完善平台资料库，让医务人员学习起来更便捷、贴心，突破医务部门传统运作模式。

下一步计划

来自内部员工与外部用户的评价

本人觉得很好，随时随地都可以学习

培训内容很好，课后还有问答环节，感谢老师的专业回复！

多多举办这种形式的培训

非常好的培训和尝试

非常有效的培训，清晰易懂，很好的培训形式！

形式新颖，非常好

希望继续开展下去！增加其他产品在线培训

节约人力物力成本，还可以反复学习，很好的一种培训学习方式。

THANKS!