

上海奥萌广告



— Omni Marketing. —

- ◆ **公司网址** : <http://www.omnimkt.com> (网站正在升级中)
- ◆ **参选类别** : 年度最具突破力移动营销公司



上海奥萌广告有限公司成立于2016年，由一群怀抱梦想，拥有国际公关公司、4A公司经验的年轻人创建，是一家将数字解决方案、数字化平台技术开发、媒体公关策划、企业品牌传播指导及各类社交平台内容运维于一身的综合性市场营销企业。

成立以来，我们已为多个国内外知名企业提供营销服务，并获得了客户的一致好评。我们致力于通过以数据为支撑的洞察，融入理性、感性及社会化内容，为企业建立信任度，建立品牌主张。

25+

公司员工人数

8 million+

年收益总数

15+

服务客户数量

全方位的品牌社交媒体管理



明星案例



HARRY WINSTON

享有“King of Diamonds”及“明星珠宝商”的美誉,海瑞温斯顿于1932年在纽约创立,专注于高级珠宝及高级腕表的制作,是公认的顶级珠宝商。

痛点：

在中国，海瑞温斯顿这个品牌相对于其他奢侈品牌对于消费者来说更加神秘，在中国庞大的婚嫁市场其实知名度仅在高端圈层。

挑战：

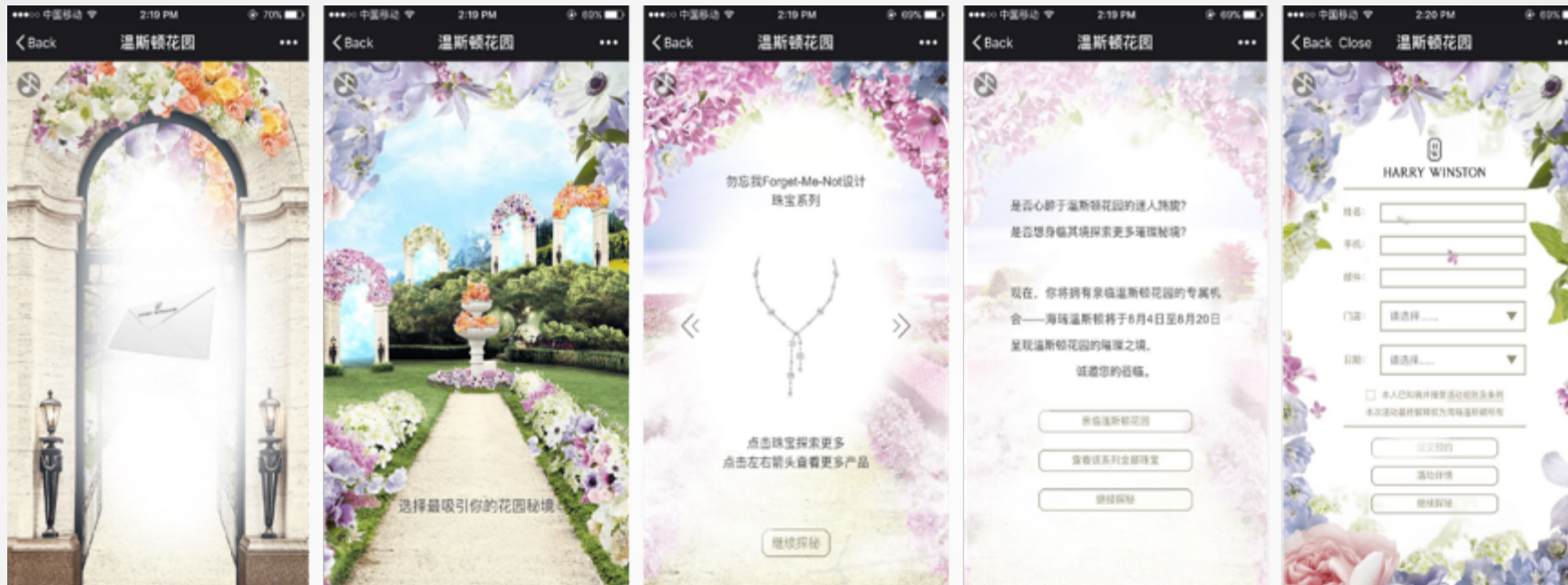
海瑞温斯顿希望针对以自然花卉为灵感的温斯顿花园珠宝系列，配合线下活动打造品牌声量，推出第一个海瑞温斯顿在中国的线上互动，用中国年轻一代消费者最热衷的社交平台为介质，搭建活动平台，了解品牌传承和特色，并为温斯顿花园系列做销售导流。

目标：

- 让消费者通过线上互动全方位了解海瑞温斯顿的产品，同时促进线下销售。
- 帮助官方微信和微博吸引更多的粉丝，增加线下活动的踊跃性。
- 为海瑞温斯顿中国官网增加流量，让品牌能更好地追踪潜在消费者信息，做到精准营销，提高线下销售转化率。

策略：





H5首页

选择花园秘境

不同花园秘境配
合不同产品系列

鼓励参加
线下品牌活动

填写用户信息,
方便品牌跟进

“温斯顿花园” H5互动体验——把海瑞温斯顿的产品通过不同花园场景设定，分为了四大块。当用户进入不同花园后，他们可以查看各具特色的产品系列。同时，除了了解产品，H5互动页面也鼓励用户参加线下品牌活动，并要求用户填写相关个人信息，方便品牌方对目标客群进行精准营销。

推广时间：

H5链接： http://harrywinston.beats-digital.com/garden/?utm_source=post

视频链接： <https://v.qq.com/x/page/j0547634n10.html>

PV： 176,228 ; **UV：** 117,180

成功提交预约人数： 1,058



微信朋友圈广告



微信公众号底部广告



微博广告

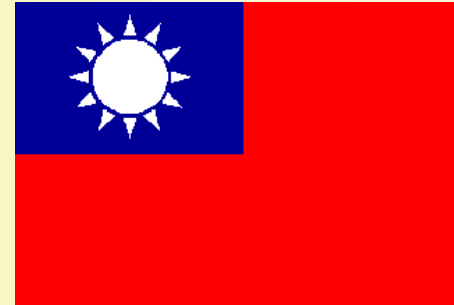
媒体投放——“温斯顿花园”H5互动分别在海瑞温斯顿官方微博、官方微信发布，在微信朋友圈、微信公众号底部、微博投放了广告，使品牌声誉最大化，触及更多潜在消费者。



KOL合作 (微博&微信) ——知名时尚博主Gogoboi在他个人的微博及微信上成功发布了“温斯顿花园”的消息, 介绍了温斯顿花园产品以及品牌线下活动。消息末还添加了“温斯顿花园”的H5互动页面链接, 为活动增加引流。



HARRY WINSTON



“温斯顿花园” 简体版本与繁体版本同步于中国大陆，及港澳台市场上线，与线下体验预约形成联动，共吸引了超过13万次的H5浏览量及近千人次的预约。

其他案例

- 微信公众号运营
- 社会化营销





客户：
唯品会-青春校园

服务项目：
社交传播策划执行
官方微信平台运维



服务时间：2017.5.1-8.31

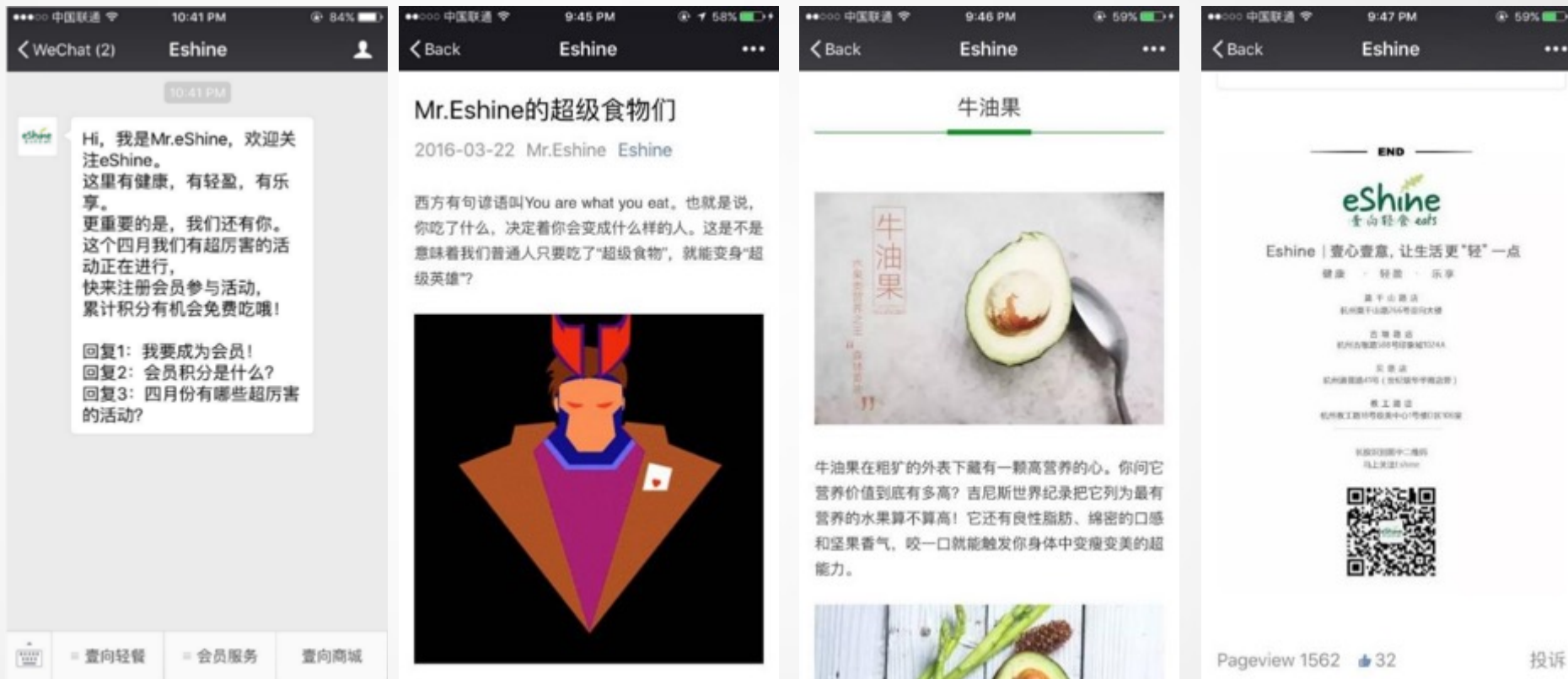
粉丝：5,129,515；粉丝净增长：21,9319；增长率：342.1%

平均阅读量：23,287



客户：
eShine

服务项目：
社交传播策划执行
官方社交平台运维



服务时间：2016.2.1-6.30

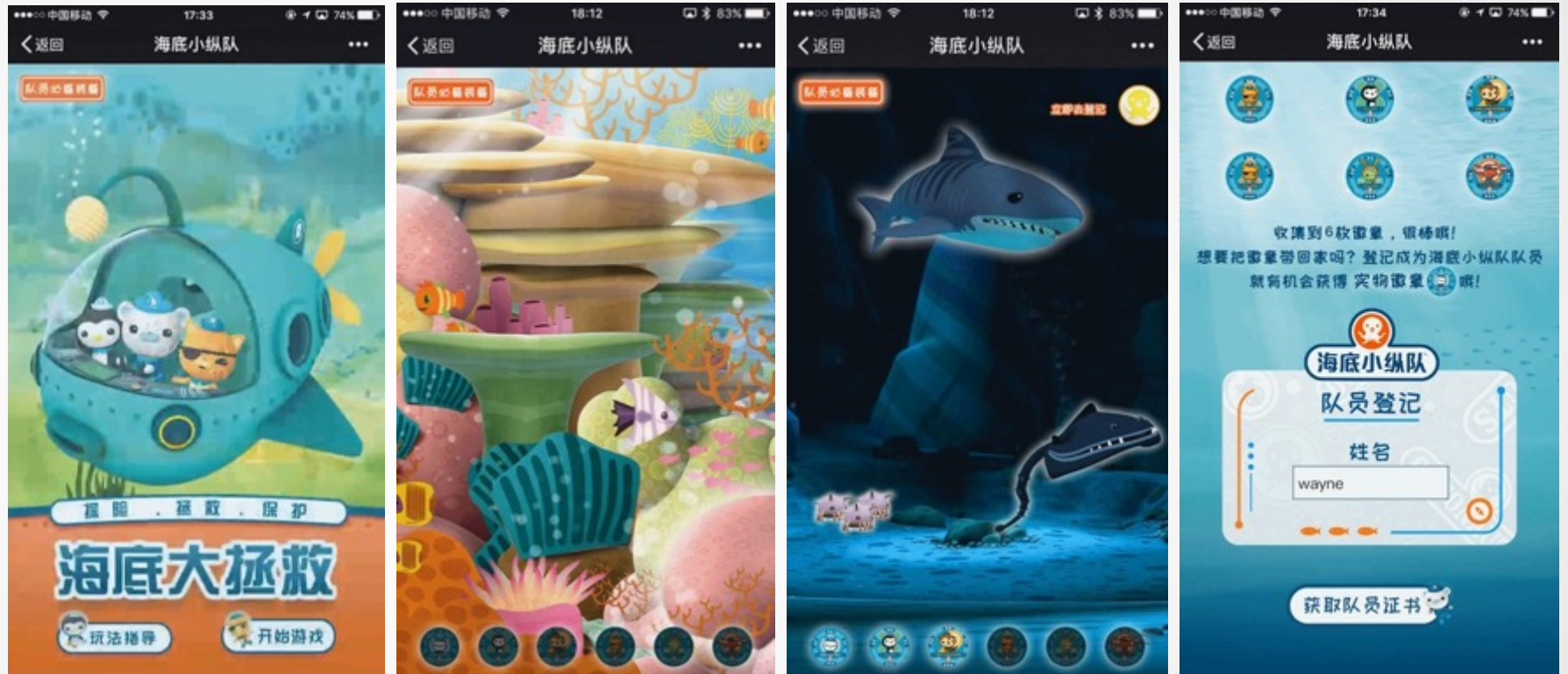
微信粉丝：19,585；增长率：169.2%

微博平均阅读量：2,825；增长率：18.5%



客户：
美泰-海底小纵队

服务项目：
社会化营销



H5创意+脚步撰写+技术开发, 传播文案撰写

推广时间: 2017.5.19-2017.6.2

H5链接: http://mattel.beats-digital.com/ocean/?from_openid

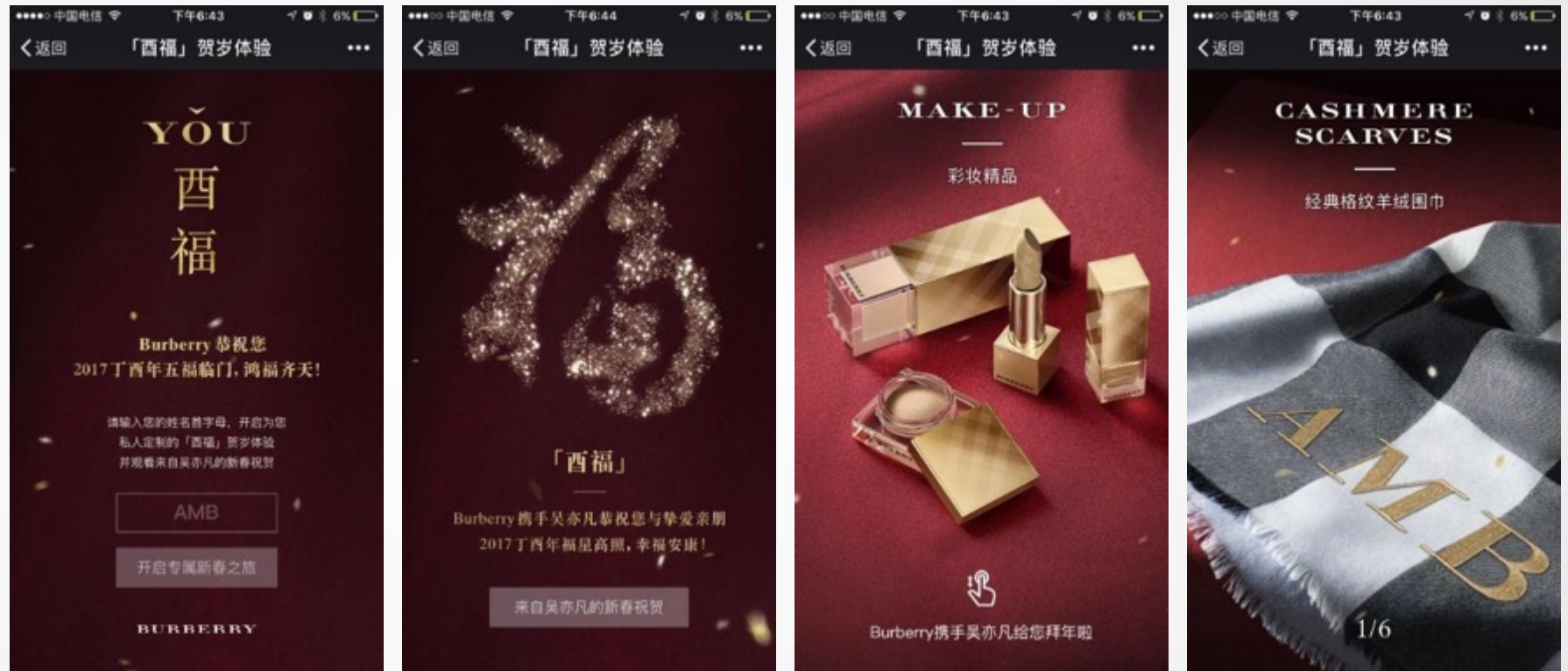
H5视频链接: <https://v.qq.com/x/page/q0547l6kr3t.html>

PV: 29,960; UV: 15,414



客户：
BURBERRY

服务项目：
社会化营销



H5动效设计+技术开发

推广时间：2017.1.11-2017.2.10

H5链接：<http://t.cloud.be-xx.com/onlinework/burberry-cny2017/>

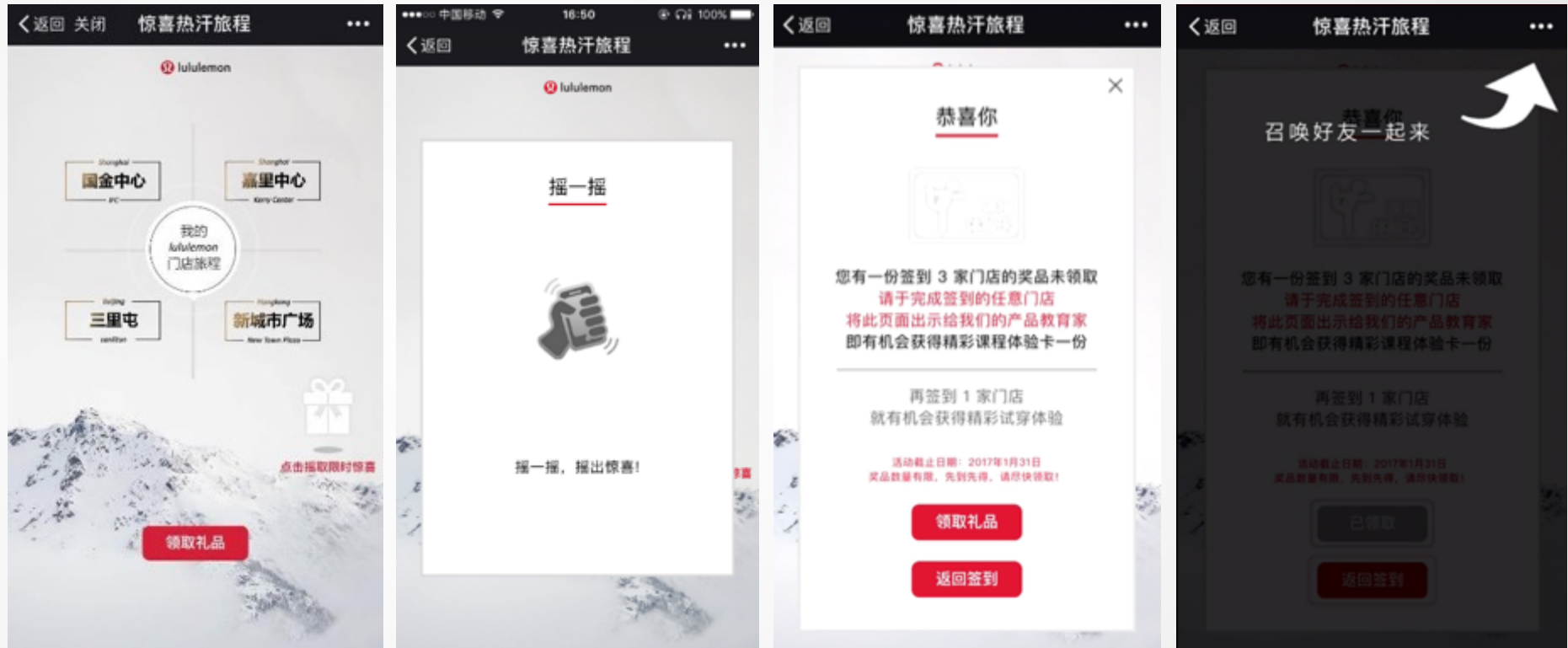
H5视频链接：<https://v.qq.com/x/page/p0547zk51gl.html>

PV：388,560；UV：365,688



客户：
lululemon

服务项目：
社会化营销



H5创意策划+技术开发+ibeacon技术对接+流程画面创意设计
推广时间：2016.12.1-2017.2.1

