

来伊份 “6.17—千零食夜”直播大趴

- ◆ **广告主**：来伊份
- ◆ **所属行业**：休闲食品
- ◆ **执行时间**：2017.6.17-06.18
- ◆ **参选类别**：视频直播营销类

- **品牌营销的背景和初衷是什么？**
- 618年中大促已成为各大品牌竞相发力的角斗场，2017年6月618年中大促之际，来伊份希望通过一场活动策划与事件传播，为来伊份618年中大促促销引流，全面提升来伊份线上、线下客流量，拉升整体销售业绩。
- **最终想要实现怎样的目标？**
- 为来伊份618年中大促促销引流，全面提升来伊份线上、线下客流量，拉升整体销售业绩。

- 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

全民网络直播时代，众品牌纷纷扎入直播红海，但是直播花样还局限于明星直播、网红直播等单人或者少数人聊天直播的形式。

来伊份此次逆势而为，盛请40位主播集体直播，来伊份官方账号直播与各主播账号直播同步开启，为主平台直播最大化引流。

除人数上创新突破外，互动方式上更是花样百出，泳装红毯秀，泳池抢零食游戏，竞销卖货..... 每一个游戏都爆点十足，极大的触发了网友的互动欲望，是一场名副其实的零食狂欢盛宴。

整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。

本次传播用采用了 微博+微信+ 直播平台+新闻端+微信朋友圈等多种方式导流，强效整合了媒体、技术、平台等资源，为营销创新服务。

1. 活动同时在一直播、来伊份APP同步直播，长达180分钟，总播放量突破1个亿，仅一直播来伊份APP直播间就有超过5786.7万人次围观，直播活动收获超3100万个点赞。实现了目标人群的最大覆盖。
2. 340万人同时在线给人气主播加油，40位主播直播当晚吸引粉丝进2400万人次，当晚销售额同比去年增长了238%，实现对目标受众的有效到达率
3. 截止至618上午9点，来伊份商城app在appstore购物类搜索榜单中提升了15名
4. 微博#一千零食夜#话题阅读达到1.3亿

- 案例的最大亮点在哪？譬如创意性、技术性、互动性、精准性.....
- 直播技术应用+创意环节助推
 1. 时长3小时的直播，总播放量突破1亿，仅一直播平台的观看人次就达到了5786.7万，点赞量超过了3100万，
 2. 一直播中首次亮相的来伊份app账号下就聚集了300多万观众，粉丝增长量超过16万人。
 3. 晚订单成交量力压同类品牌，销售额同比去年增长了238%，
 4. 来伊份商城app在appstore购物类搜索榜单中提升了近15名。
 5. 微博#一千零食夜#话题达到1.3亿阅读，登录热门话题排行榜第二名！

分阶段阐述策略与创意的实施过程

预热

1

微博主持话题抢占先机

微博主持#一千零食夜#话题

2

裂变海报福利促销引流

裂变海报结合三人成团瓜分99元红包H5，助推#一千零食夜#话题，为来伊份app下载引流

3

资源助推话题扩散

精准话题人群，大号助推扩散，推动网友UGC

4

持续互动活动延续话题声量

#一千零食夜#票选吃货网红等活动、互动内容持续助推，增加话题热度

微博主持话题抢占先机

The screenshot shows the Weibo topic page for #一千零食夜#. At the top left is a promotional banner for the event. Below it, the topic name #一千零食夜# is displayed with a '+ 创建话题' button. There are three buttons: '发微博', '已关注', and '分享'. Below these are navigation tabs: '话题主页', '精华', '图片墙', and '话题榜'. A quote section contains the text: '导语：40位直播大咖加一千种零食会擦出什么样的火花？吃着零食泳装PK？矮油这画面太美我不敢看~~来伊份搞事情可是玩的挺溜呀'. To the right of the quote is a statistics box with three columns: '1.3亿 阅读', '7.3万 讨论', and '1622 粉丝'. Below the quote is a search bar with the topic name. At the bottom left is a '主持人推荐' section. On the right side, there is a '话题主持人' section featuring the user '嗜甜老铁奥利奥' with a verified badge and a crown icon, a bio '我的酒量...大概是你的微微一笑', and an '已关注' button.

预热阶段，首先在微博平台主持#一千零食夜#话题，抢占话题先机。截止到直播结束，话题累计阅读量达**1.3亿**，讨论量达**7.3万**，话题粉丝量达**1622人**。

裂变海报福利促销引流

三人成团瓜分99元红包H5，通过抱团优惠的形式裂变传播，为APP下载引流并促进销售。



来伊份伊仔 V

6月13日 20:04 来自 iPhone 6s

红包集结号！神秘福利第一弹开始啦！👯三人组队瓜分99红包，快向零食势力低头！😁长按海报二维码进入H5抢红包，手快有！手慢无！别说伊仔没给泥萌发福利哦~😁



阅读 5.2万 推广

📄 202

💬 56

👍 8



资源助推话题扩散

精选微信大号资源3个，助推裂变海报信息。

公众号	内容	参考阅读量	实际阅读量	点赞数
全球热门	为什么这个小三不招人恨，反而备受欢迎...	20000	90422	1073
上海微资讯	不图你点钱，跟你做什么鬼朋友？	20000	100000+	417
美食达人	不图你点钱，跟你做什么鬼朋友？	20000	50967	187



阅读量90422



阅读量50967



阅读量100000+

资源助推话题扩散

精选朋友圈KOL3个，助推裂变海报信息。



资源助推话题扩散

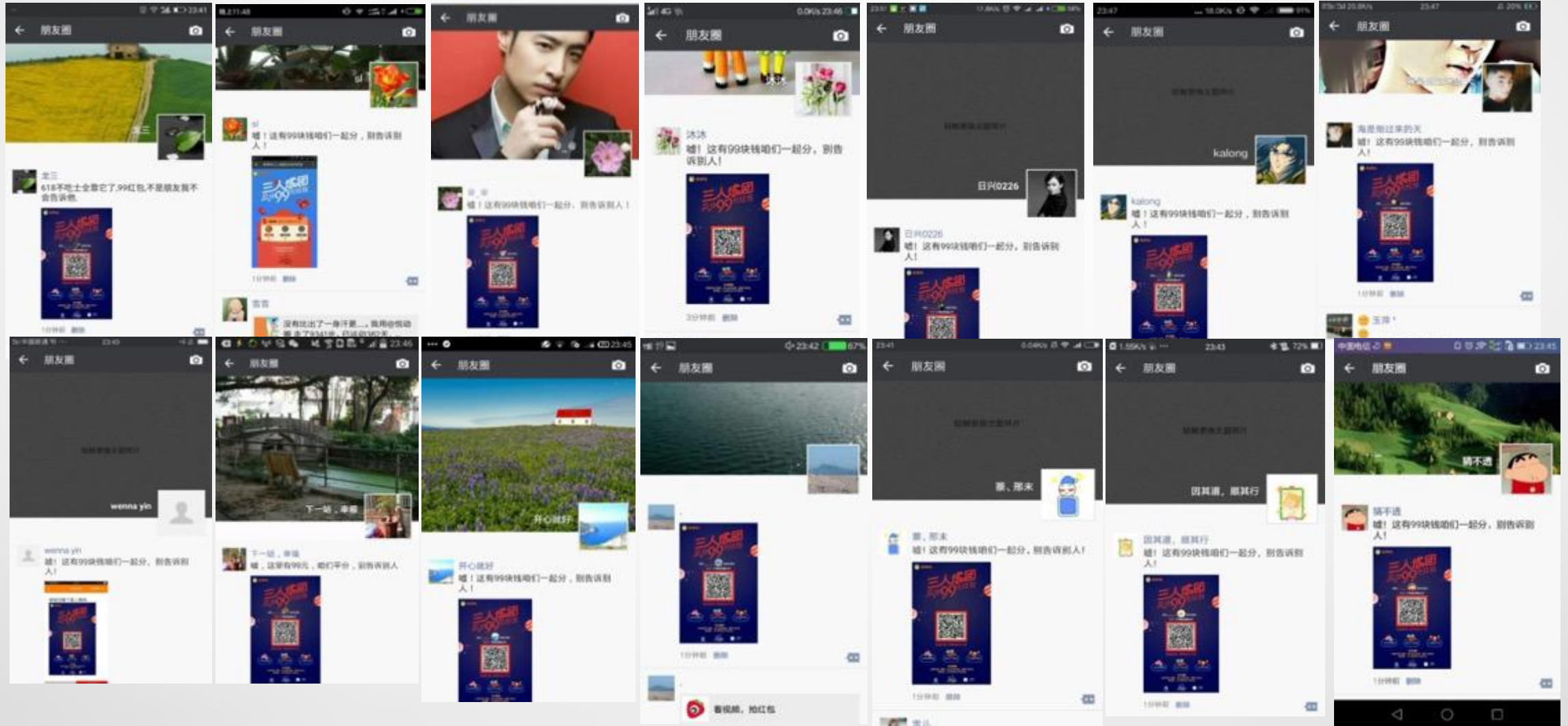
精选美食类、行业类、福利类社群资源20个，助推裂变海报信息。

序号	群名称	人数	活跃度	属性
1	相约美食特价41群	420	♥♥♥♥♥	美食
2	舌尖上的吃货~美食群	408	♥♥♥♥♥	美食
3	梦之岛生活美食分享圈	500	♥♥♥♥♥	美食
4	夜色出更胃空空	497	♥♥♥♥♥	美食
5	美食的俘虏	472	♥♥♥♥♥	美食
6	上海美食通告群	469	♥♥♥♥♥	美食
7	美食家的聚集地	432	♥♥♥♥♥	美食
8	食群食美吃货邦	424	♥♥♥♥♥	美食
9	萌咖美食交流群	416	♥♥♥♥♥	美食
10	筷筷来吃美食群	416	♥♥♥♥♥	美食
11	全网营销一群	412	♥♥♥♥♥	行业
12	龙行天下营销群	333	♥♥♥♥♥	行业
13	新营销达人群	427	♥♥♥♥♥	行业
14	中国营销策划联盟	499	♥♥♥♥♥	行业
15	中国营销实战领袖联盟	486	♥♥♥♥♥	行业
16	地表无双 福利群	498	♥♥♥♥♥	福利
17	南京福利生活圈	445	♥♥♥♥♥	福利
18	福利社2群	320	♥♥♥♥♥	福利
19	北京吃货福利1群	378	♥♥♥♥♥	福利
20	北京吃货福利2群	402	♥♥♥♥♥	福利

Top Topic Analysis 社群助推发布展示



朋友圈自发扩散效果展示



持续互动活动延续话题声量

微博、微信推出票选心目中的吃货网红活动，结合诱人奖品，吸引关注。



来伊份伊仔 

6月14日 20:00 来自 微博 weibo.com

40位当红人气主播617现身伊仔家泳池趴！看图识美人，说出你最喜欢的一位，转发此条微博并@一位好友，@抽奖平台抽100元现金红包，只限10人哟！

617#一千零食夜#嗨抢福利! 百万当红主播等你钦点!

2017-06-14 零食大王 来伊份伊仔

Look UP! 关注 来伊份伊仔

每个人朋友圈里似乎总有一个“预言帝”
仿佛长着火眼金睛
有着洞若观火的本领！！
说要下雨候忽大雨倾盆而降
比赛还没开始就吹嘘哪队必胜！
结果出来只想让人大喊
“师父！你还收徒嘛？！”

阅读 10.9万 推广 1554 评论 539 点赞 307



给你心目中的吃货网红投票吧！（单选）

	晓晓小吃货	53票	6%
	你们彦姐姐	51票	6%
	张小奈naice (已选)	55票	6%
	赵短男DJ_Maxim	66票	7%
	明月.Moon	51票	6%
	白上仙	53票	6%

引爆

1

资源集中助推，引爆关注直播

40位主播+媒体资源集体预热造势，为直播引流

2

一直播首页推荐

一直播首页banner全天推荐

3

自媒体跟踪（直播）

来伊份伊仔微博、微信全程跟进

4

福利植入（618APP促销）

直播过程中通过主持人口播，主播竞卖推荐等方式植入来伊份app福利信息，引导下载来伊份app

40位主播集结发力，品牌声量集中爆发

直播前

微博平台内容发布，**导流粉丝线上购买**
活动内容转评量均在500+



直播中

参与游戏同时配合产品全程产品推介，多条APP权益反复口播，引导APP下载及线上领券购买



直播后

朋友圈自发传播，影响流量圈层，提升品牌影响力，扩大来伊份产品口碑



资源助推话题扩散

精选微博大号资源6个，在直播当日预热告知，引爆关注。

公众号	内容	参考转发量	实际转发量	参考评论量	实际评论量
全球热门排行榜	http://weibo.com/1252373132/F8fw6qjIz	1000	1060	100	110
我与美食的日常	http://weibo.com/5101863971/F8fo2aPjQ	800	873	200	204
食尚小米	http://weibo.com/234528882?profile_ftype=1&is_all=1#_0	600	629	100	244
馋嘴儿零食公社	http://weibo.com/5704726886/F8hFfICYA	500	727	100	102
阿滋楠	http://weibo.com/1199129295/F8h9Iogim	600	1636	100	1263
上海微资讯	http://weibo.com/1648936112/F8nLyifSH	800	1040	200	202

微博资源推送效果展示

 **我与美食的日常** 认证 微博 +关注

6月17日 16:00 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#6666666到飞起！40个超大咖人气主播超燃上线，近1000种爆款零食闪亮登场，更有爆点游戏High翻天，超强福利任性撒，四不四精彩又刺激，还等什么，速来围观呀！@来伊份伊仔@来伊份官方微博【看直播】→ [网页链接](#)【享福利】→ [网页链接](#)

☆ 收藏 873 204 18

 **全球热门排行榜** 认证

6月17日 16:20 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#来不了了，快上车！40个超人气主播上演热辣T台秀、现场换装秀，近1000种零食开启深夜放毒模式，更有爆点游戏High翻全场，超多福利从天而降，戳网页或者扫描下图二维码去围观吧！@来伊份伊仔 @来伊份官方微博【看直播】→ [网页链接](#)【享福利】→ [网页链接](#)

☆ 收藏 1060 110 11

 **馋嘴儿零食公社** 认证 微博

6月17日 21:48 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#40个颜值逆天的超人气主播在视觉轰炸后，来伊份又将如何掀起零食大战吃光近1000种零食呢？还愣着干嘛！走，围观去！@来伊份伊仔@来伊份官方微博【看直播】→ [网页链接](#)【享福利】→ [网页链接](#)

☆ 收藏 727 102 14

 **阿滋楠** 认证 微博

6月17日 20:30 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#Word妈呀！近1000种爆款零食+40个超人气主播，视觉与味觉的双重轰炸，给颜值控的吃货们出了个超大难题，如果二者只能选其一，你选美味的零食还是舔屏美女姐姐呢？@来伊份伊仔@来伊份官方微博【看直播】→ [网页链接](#)【享福利】→ [网页链接](#)

☆ 收藏 1636 1263 405

资源助推话题扩散

精选微博大号资源6个，在直播当日预热告知，引爆关注。

公众号	内容	参考转发量	实际转发量	参考评论量	实际评论量
全球热门排行榜	http://weibo.com/1252373132/F8fw6qjIz	1000	1060	100	110
我与美食的日常	http://weibo.com/5101863971/F8fo2aPjQ	800	873	200	204
食尚小米	http://weibo.com/234528882?profile_ftype=1&is_all=1#_0	600	629	100	244
馋嘴儿零食公社	http://weibo.com/5704726886/F8hFflCYA	500	727	100	102
阿滋楠	http://weibo.com/1199129295/F8h9Iogim	600	1636	100	1263
上海微资讯	http://weibo.com/1648936112/F8nLyifSH	800	1040	200	202

Top 微博资源推送效果展示



我与美食的日常

+关注

6月17日 16:00 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#666666到飞起！40个超大咖人气主播超燃上线，近1000种爆款零食闪亮登场，更有爆点游戏High翻天，超强福利任性撒，四不四精彩又刺激，还等什么，速来围观呀！@来伊份伊仔@来伊份官方微博 【看直播】 → 网页链接 【享福利】 → 网页链接



☆ 收藏

873

204

18



全球热门排行榜

6月17日 16:20 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#来不及了，快上车！40个超人气主播上演热辣T台秀、现场换装秀，近1000种零食开启深夜放毒模式，更有爆点游戏High翻全场，超多福利从天而降，戳网页或者扫描下图二维码去围观吧！@来伊份伊仔 @来伊份官方微博 【看直播】 → 网页链接 【享福利】 → 网页链接



☆ 收藏

1060

110

11



馋嘴儿零食公社

6月17日 21:48 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#40个颜值逆天的超人气主播在视觉轰炸后，来伊份又将如何掀起零食大战吃光近1000种零食呢？还愣着干嘛！走，围观去！@来伊份伊仔@来伊份官方微博 【看直播】 → 网页链接 【享福利】 → 网页链接



☆ 收藏

727

102

14



阿滋楠

6月17日 20:30 来自 微博weibo.com

#一千零食夜#Word妈呀！近1000种爆款零食+40个超人气主播，视觉与味觉的双重轰炸，给颜值控的吃货们出了个超大难题，如果二者只能选其一，你选美味的零食还是舔屏美女姐姐呢？@来伊份伊仔@来伊份官方微博 【看直播】 → 网页链接 【享福利】 → 网页链接



☆ 收藏

1636

1263

405

Top Hot 微博资源推送效果展示



食尚小米 V

6月18日 13:20 来自 微博weibo.com

吃货们，到了囤货的时候了！他家的零食真的很好吃，来伊份app优惠力度巨大，刚买完，推荐推荐！👍

@来伊份伊仔 V

618全民吃货狂欢节，来伊份app福利继续嗨不停！今天15点、23点整点实付前100名赠送100元无门槛优惠券；14点-15点任选2件送牛肉粒，19点-20点买二送一；617、618两天订单金额前三名的粉丝更可获得游戏神器X-BOX、施华洛世奇水晶套装等超级大礼！还有多重惊喜优惠疯狂来袭，吃货们快扫码下载来伊份app，... 展开全文



6月18日 11:42 来自 360安全浏览器

阅读 2.7万 | 1922 | 51 | 1

☆ 收藏

629

244

128



上海微资讯

6月18日 13:20 来自 微博weibo.com

来伊份已然成为了上海的一道特色，618活动也够给力，果断下载购买，还等啥！

@来伊份伊仔 V

618全民吃货狂欢节，来伊份app福利继续嗨不停！今天15点、23点整点实付前100名赠送100元无门槛优惠券；14点-15点任选2件送牛肉粒，19点-20点买二送一；617、618两天订单金额前三名的粉丝更可获得游戏神器X-BOX、施华洛世奇水晶套装等超级大礼！还有多重惊喜优惠疯狂来袭，吃货们快扫码下载来伊份app，... 展开全文



6月18日 11:42 来自 360安全浏览器

阅读 2.7万 | 1922 | 51 | 1

☆ 收藏

1040

202

1

资源助推话题扩散

精选微信大号资源3个，在直播时告知引流。

公众号	内容	参考阅读量	实际阅读量	点赞数
全球热门	#一千零食夜#美女帅哥泳装play? 这场直播福利不要太多啊!	20000	90760	4068
今日热门资讯	#一千零食夜#泳装T台, 水下捆绑, 这个直播玩的优点嗨	20000	20533	215
辣头条	#一千零食夜#泳装T台, 水下捆绑, 这个直播玩的优点嗨	20000	91000	680



阅读量90760



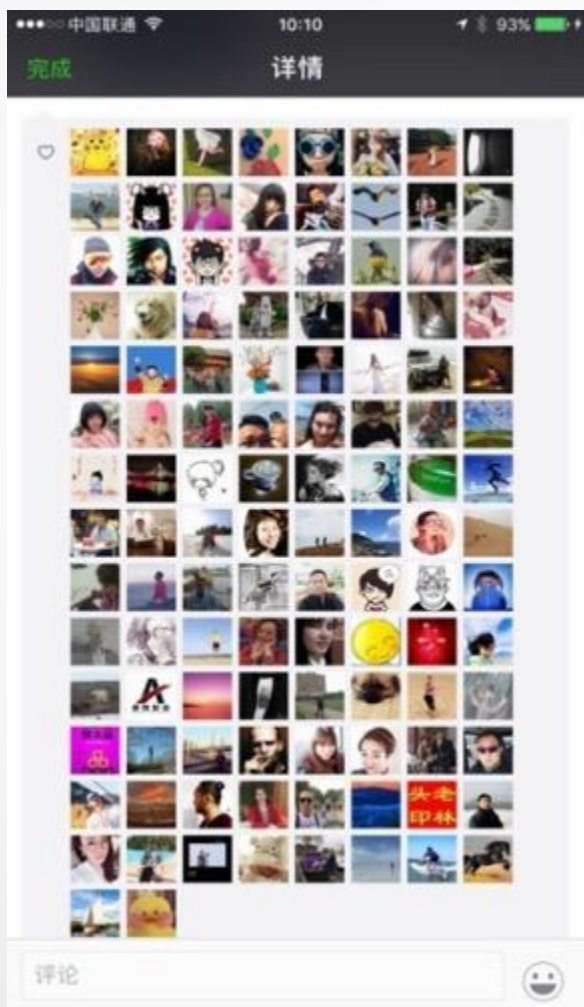
阅读量20533



阅读量91000

资源助推话题扩散

精选朋友圈KOL3个，助推#一千零食夜#直播信息。



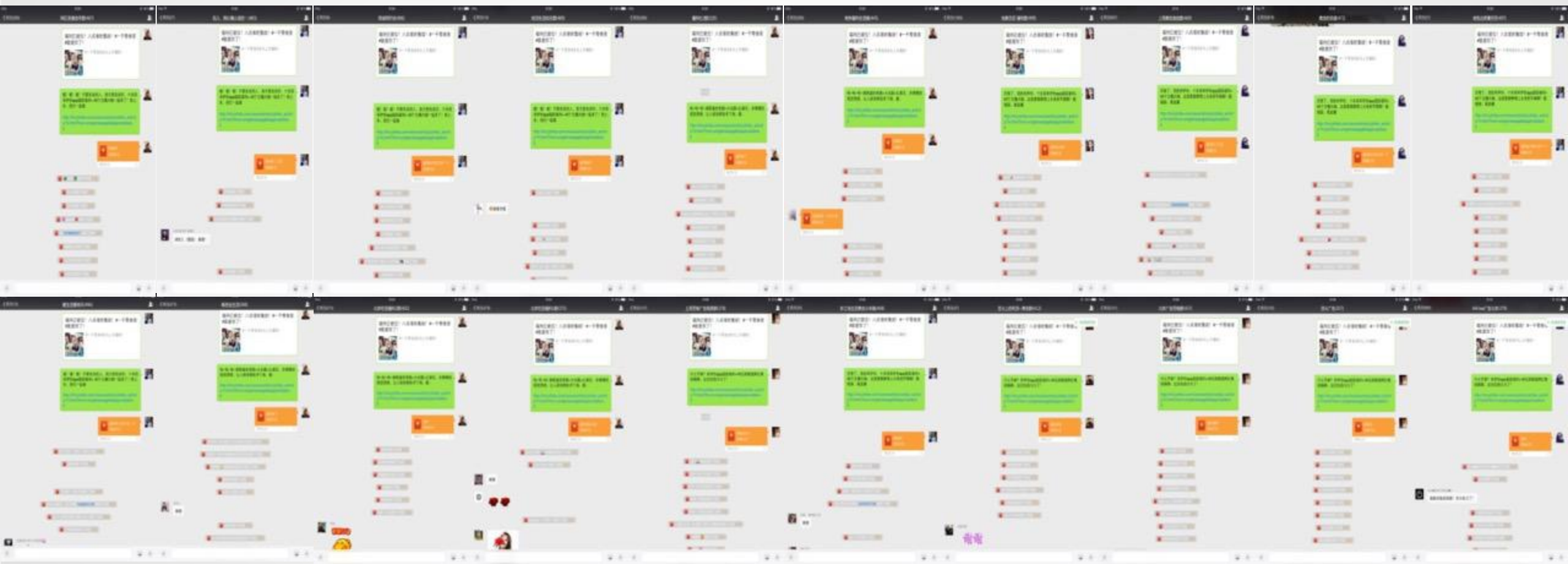
资源助推话题扩散

精选美食类、行业类、福利类社群资源20个，助推#一千零食夜#直播。

序号	群名称	人数	属性
1	4AFree广告北京	379	广告营销
2	顶尖广告	355	广告营销
3	北京广告营销群	437	广告营销
4	上海营销广告精英群	376	广告营销
5	舌尖上的吃货~美食群	408	美食
6	梦之岛生活美食分享圈	500	美食
7	夜色出更胃空空	497	美食
8	美食的俘虏	472	美食
9	上海美食通告群	469	美食
10	地表无双 福利群	498	福利
11	南京福利生活圈	445	福利
12	福利社2群	320	福利
13	北京吃货福利1群	378	福利
14	北京吃货福利2群	402	福利
15	畅想全生活	500	生活娱乐交友群
16	爱生活爱明天	492	生活娱乐交友群
17	炫动生活娱乐群	489	生活娱乐交友群
18	同城同好会	488	生活娱乐交友群
19	玩儿，我们是认真的！	483	生活娱乐交友群
20	网红直播选手群	467	直播

Top Multiple Awards

社群助推效果展示



Top Twitter Avatar 微博倒计时为直播预热

直播当天，微博进行倒计时现场播报，同时告知福利信息与@来伊份官方微博 互动。



Top 微博跟进现场直播报道

微博同步播报直播现场重要信息，为直播观看引流，强化福利信息。

 **来伊份伊仔** V
6月17日 20:57 来自 微博 weibo.com
围观直播了吗？我们的女王大人也来了哦~撒花！给女王大人十万个赞~【看直播】→ [网页链接](#) 【享福利】→ [网页链接](#)



阅读 8787 推广 | [23](#) | [6](#) | [5](#)

 **来伊份伊仔** V
6月17日 22:40 来自 微博 weibo.com
今天终于明白什么叫做秀色可餐！主播们比基尼展示环节简直让人犯罪流鼻血！不仅颜美，身材还有料。嗯哼~我就不信泥萌没听到现场的尖叫声！😋



阅读 1万 推广 | [37](#) | [7](#) | [5](#)

 **来伊份伊仔** V
6月17日 23:20 来自 微博 weibo.com
Duang~618剁手狂欢开始！看完直播买点零食解解馋！整点免单等你多时！6月18日的（0点/11点/15点/23点）整点实付前100名赠送100元无门槛优惠券，0点-2点前一千名下单的小伙伴都有机会享受爆款买一赠一的优惠活动，14点-15点任选2件送牛肉粒，19点-20点买二送一！活动多多、惊喜突袭，请做好准备接驾福利... [展开全文](#)



阅读 1.1万 推广 | [37](#) | [7](#) | [5](#)

 **来伊份伊仔** V
6月17日 21:55 来自 微博 weibo.com
21点一元秒杀没有抢到的小伙伴不要着急！22点钟秒杀福利即将到来，嫩滑Q弹的烧烤味鱼豆腐只要一元！抢到即是赚到！下载来伊份商城app,零食一元抱回家！来伊份商城app下载链接：
[网页链接](#)



阅读 9368 推广 | [29](#) | [6](#) | [5](#)

直播现场10秒预热小视频



拍摄现场诱人景象，制作10秒预热小视频，直播前期通过朋友圈发布，引导网友关注#一千零食夜#现场直播。



40位主播直播效果一览

编号	账号名称	ID	在线观看 (w)	点赞 (w)	粉丝数	性别	平台
1	晓晓小吃货	94011428	72	144	30.7	女	一直播
2	你们彦姐姐	121318709	163.7	155.2	100	女	一直播
3	张小奈naice	36244194	826	537.2	105	女	一直播
4	赵娅男DJ_Maxim	1347110	120.4	111.5	56.4	女	一直播
5	明月.Moon	45184979	223.8	152.7	112.5	女	一直播
6	白上仙	996052	268.9	362.5	100	女	一直播
7	spongebaby	69873843	162.4	161.5	107	女	一直播
8	嘉琪小狐狸	21674575	180.7	137	101	女	一直播
9	兔兔队长	88845553	146.5	154.9	53	女	一直播
10	邵玉菲	39384312	333.5	248.9	245	女	一直播
11	泡芙瑞泽	7179362	134.3	135	50	女	一直播
12	谢夕醇	30413884	260.4	174.3	80.7	女	一直播
13	郑梓豪	26268259	10.4	10.9	32	男	花椒
14	钟小治	62832794	312.2	221.5	100	男	一直播
15	小阿凡	186367917	186	155	30	男	一直播
16	金宇玄	16972201	76.6	158.5	54.5	男	一直播

16位知名主播累计播放量达**3477.8万**

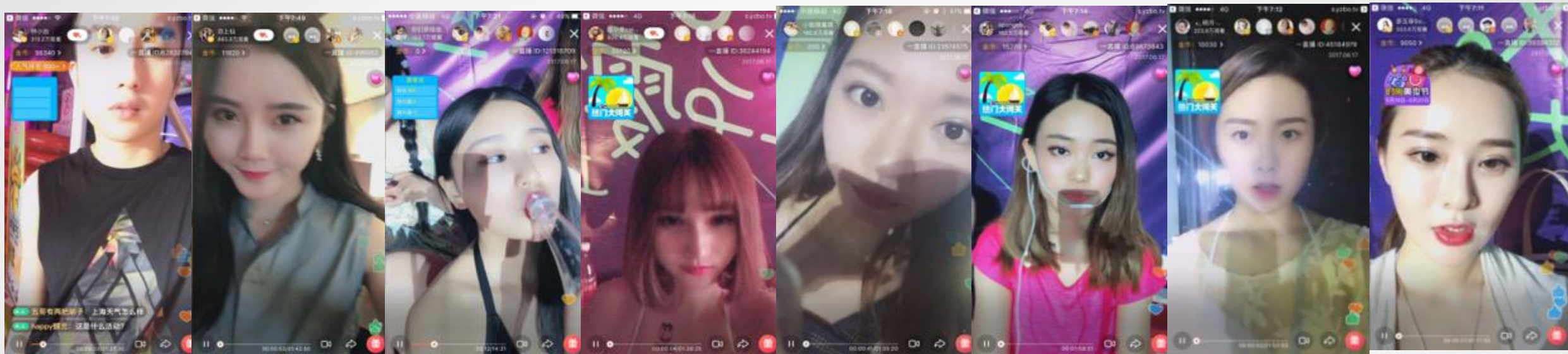
40位主播直播效果一览



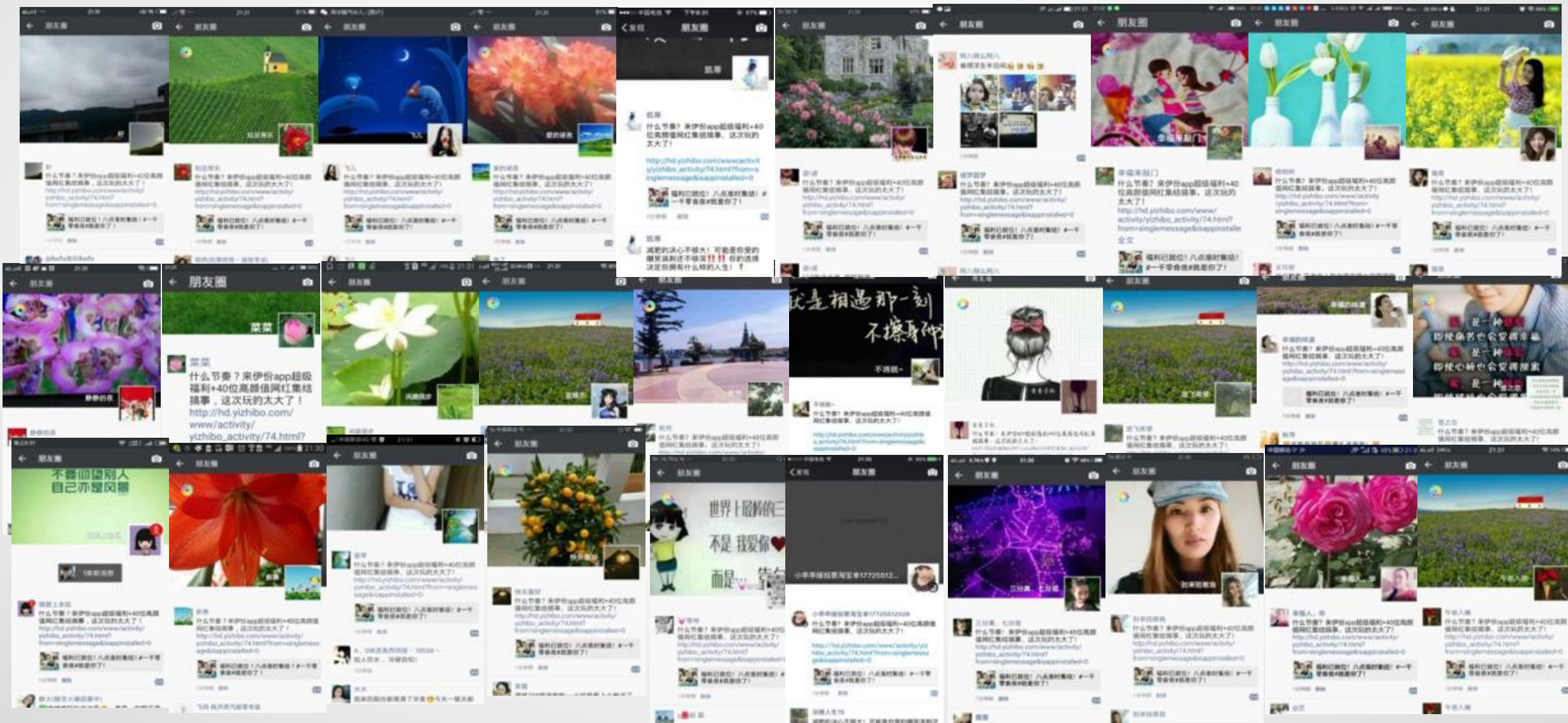
编号	账号名称	ID	在线观看 (w)	点赞 (w)	简介	性别	平台
1	听三金讲段子	85889450	72	144	模特、演员	女	花椒
2	Vicky圆滚滚	20886363	2.7	30.9	模特、主播	女	花椒
3	徐粉粉	76503237	14.2		时尚达人、主播	女	花椒
4	漆月	73127068	4.3	0.1	职业主播、电竞解说	女	花椒
5	白妃飞	25770503	5.2	2.2	模特、时尚达人	女	花椒
6	莲Anna	26476009	211.2	155	时尚达人、主播	女	一直播
7	黄歆苑	24352890	92	57.5	模特、主播	女	一直播
8	荣荣	120153936	29.3	29	模特	女	一直播
9	费清_Yuki	58238627	41.2	30.1	模特、主播	女	一直播
10	左井翼	31645804	128.8	86.4	时尚达人、主播	女	一直播
11	安妮小番茄	44672474	33.5	37.1	模特、主播	女	一直播
12	肉肉	58557628	83	61.2	时尚达人、主播	女	一直播
13	Daisy钱呆萌	96484549	75.6	67.5	模特、主播	女	一直播
14	潘薇	116444871	103.3	79.2	时尚达人、主播	女	一直播
15	鑫宝是一百二十八国混血	118327591	114.2	75.9	模特、主持	女	一直播
16	Vingta杨乐萱	84105996	46.3	36.3	模特、时尚达人	女	一直播
17	蒋唯琪	32748845	7.9	24.1	时尚达人、主播	女	一直播
18	Sam	147769549	64.9	70.2	模特、主播	男	一直播
19	陈小杰	52775026	20.9	24.5	舞蹈演员、主播	男	一直播
20	夏夏	12937229	4.2		模特、主播	女	映客
21	晓璐	9938669	139.2		模特、主播	女	映客
22	恩宝宝	14630302	3.9		模特、演员	女	映客
23	阿晖	12818676	3.6		时尚达人、主播	男	映客
24	MC.宇轩	5063058	4.3		中英韩三国主持、主播	男	映客

24位新晋主播累计播放量达**1305.7万**

主播直播效果示意



朋友圈自发扩散效果展示



微博自发扩散效果展示





Top
Mobile
Awards

收尾

1

营销行业权威媒体点评

行业大号深度点评，促进行业案例形成。

2

新闻总结完美收官

媒体新闻总结传播，升华品牌形象。

营销行业权威媒体点评

精选两个行业媒体权威大号深度点评#一干零食夜#直播营销，形成行业案例。

公众号	内容	参考阅读量	实际阅读量	点赞数
营销智库	一场直播8千万围观！来伊份如何做成直播界的一股清流？	15000	20622	127
4A广告网	618最“黑马”营销案例，来伊份直播大品销售转化壁垒	15000	17183	39



阅读量20622



阅读量17183



新闻总结完美收官

Awards

撰写新闻稿件1篇，发布20家媒体，总结#一千零食夜#直播，升华品牌形象。

序号	媒体分类	发布媒体	频道	位置	发布日期	文章标题	文章链接
1	门户	凤凰网	新闻频道		6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://news.ifeng.com/a/20170619/51280283_0.shtml
2	门户	搜狐网	财经频道		6月19日	#一千零食夜#直播引轰动，来伊份开启营销新思路	http://www.sohu.com/a/150187431_503327
3	门户	中新网	新闻频道		6月20日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.ah.chinanews.com/news/2017/0620/67374.shtml
4	门户	人民网	产经频道		6月19日	#一千零食夜#引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://chanjing.haiwainet.cn/n/2017/0619/c3542714-30974601.html
5	门户	中国网	生活频道	首页	6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://xiaofei.china.com.cn/news/info-5-62994.html
6	门户	中华网	经济频道	频道首页	6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://economy.china.com/jyqx/news/11179727/20170619/25074907_all.html
7	门户	慧聪网	产经频道	频道首页	6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://info.finance.hc360.com/2017/06/191725373004.shtml
8	门户	21CN	生活频道	频道首页	6月20日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://life.21cn.com/zaojiao/shopping/a/2017/0620/17/32390935.shtml
9	门户	朝闻天下	新闻频道	首页	6月19日	“一千零食夜”花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.zwtnews.net/2017/0619/82707.html
10	门户	环球资讯网	新闻频道	首页	6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.hqzxnews.com/news/9976.html
11	门户	中国经济网	经济频道		6月20日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://district.ce.cn/newarea/hyzz/201706/20/t20170620_23730141.shtml
12	门户	中国企业新闻网	消费频道	首页	6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://xf.chinacenn.com/info/nid_135819.html
13	客户端	今日头条	资讯频道		6月19日	一千零食夜 花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.toutiao.com/i6433276210427462145/
14	时政	中青在线	经济频道	频道首页	6月20日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://jingji.cyol.com/content/2017-06/20/content_16210327.htm
15	地方	北京晚报	资讯频道	首页	6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.takefoto.cn/viewnews-1182905.html
16	地方	南方企业新闻网	商讯频道		6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.senn.com.cn/ppzx/2017/06/19/200316.html
17	财经	华讯财经网	财经频道		6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://finance.591hx.com/article/2017-06-19/0000664412s.shtml
18	财经	中国商报网	商会频道	频道首页	6月19日	#一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.zgswcn.com/2017/0619/782212.shtml
19	财经	国际财经时报网	新闻频道		6月19日	一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://www.ibtimes.com.cn/press-release/-10613.htm
20	财经	中国商务新闻网	新闻频道		6月19日	一千零食夜#花样直播引轰动，来伊份开启直播营销新思路	http://fz.comnews.cn/jj/2017/zhxw_0619/8811.html

新闻总结完美收官



发布20家媒体中，其中有10家获得首页或频道首页推荐。

The collage features several news website screenshots with red callout boxes highlighting specific sections:

- 朝闻天下首页推荐** (Morning News Today Home Recommendation)
- 中青在线频道首页推荐** (China Youth Online Channel Home Recommendation)
- 中国商报网频道首页推荐** (China Business Daily Channel Home Recommendation)
- 北京晚报首页推荐** (Beijing Evening News Home Recommendation)
- 热点资讯频道首页推荐** (Hot News Channel Home Recommendation)

The screenshots include various news articles, images, and website navigation elements from different media outlets.

- **ROI最大化：从品牌曝光度、互动参与度、话题传播度、销量转化度等多维度数据，深度总结活动效果。**
 1. 活动当晚订单成交量力压同类品牌，销售额同比去年增长了238%，
 2. 来伊份商城app在appstore购物类搜索榜单中提升了近15名。

受众情绪高涨，直播过程中频频与主播互动，同时在促销环节中参与度良好，传播效果远超过预期，客户较为认可。



来伊份商城App下载量超过 **8000+**

线上订单同比去年增长 **238%**

来伊份商城App在appstore购物类搜索榜单中提升 **15名**

- 影响力与口碑：受众、客户、媒体、业界专家的反馈与点评。

“一个狂欢夜+40个主播+1000种零食”=来伊份“一千零食夜”主题直播
 为全面推广产品信息，为品牌声量造势引流，打造1000种零食狂欢夜事件营销，获食品行业广泛关注，同时营销圈如4A广告网等大媒自发对活动进行案例盘点，媒体关注度较高，为品牌获得良好口碑。

