

Quadas数据管理平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

京纬数据一站式智能营销枢纽

Quadas京纬的全线广告解决方案包含：Quadas数据管理平台, Quadas图灵 以及 Quadas投放管理平台

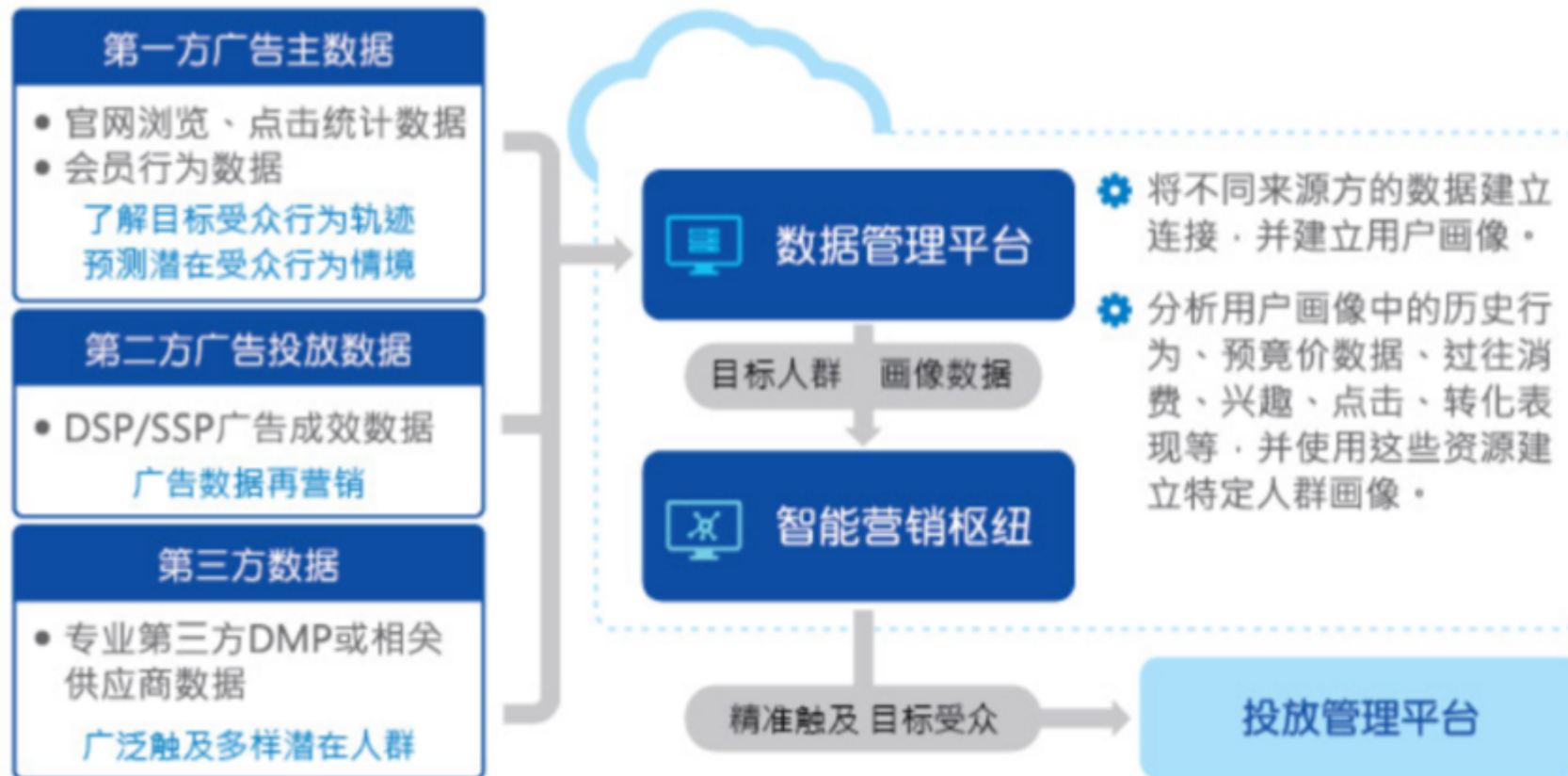




Quadas数据管理平台

定制私有数据管理平台

为广告主整合、存储、分析、透视所有数据



积累属于广告主自己的数据

受众识别

受众识别 —— 利用各方数据分析用户的人口属性、过往消费、兴趣、浏览行为、点击表现等，透过标签为企业的用户描绘画像，建立模型。



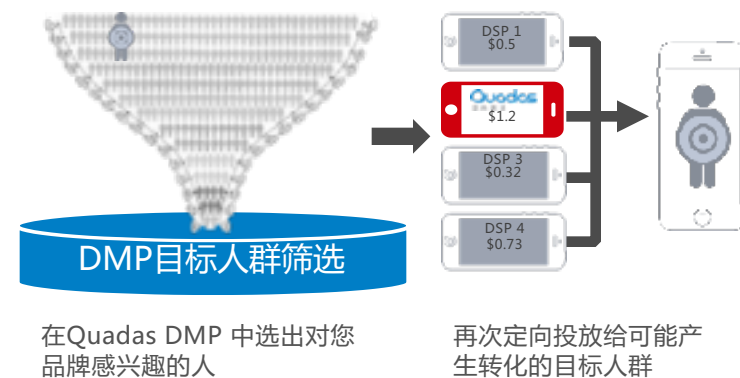
用户分群

用户分群 —— 针对您的目标人群（例如：有车人群）进行精准投放，并且可以对不同人群进行逻辑运算（交集、交集、差集等）。



投放更精准

程序化广告精准投放 —— 使用Quadas DMP 人群模型构建产生的目标人群，可以对接程序化投放平台进行目标受众定向。

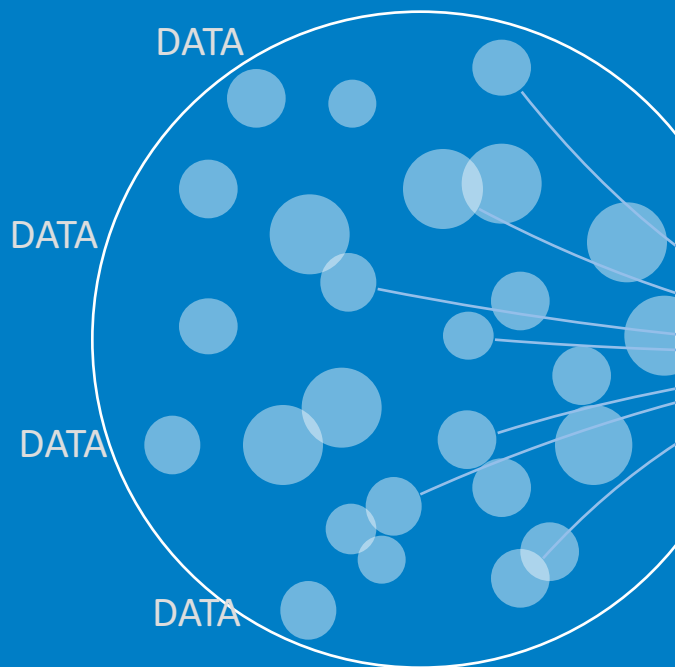


目标人群标签定向

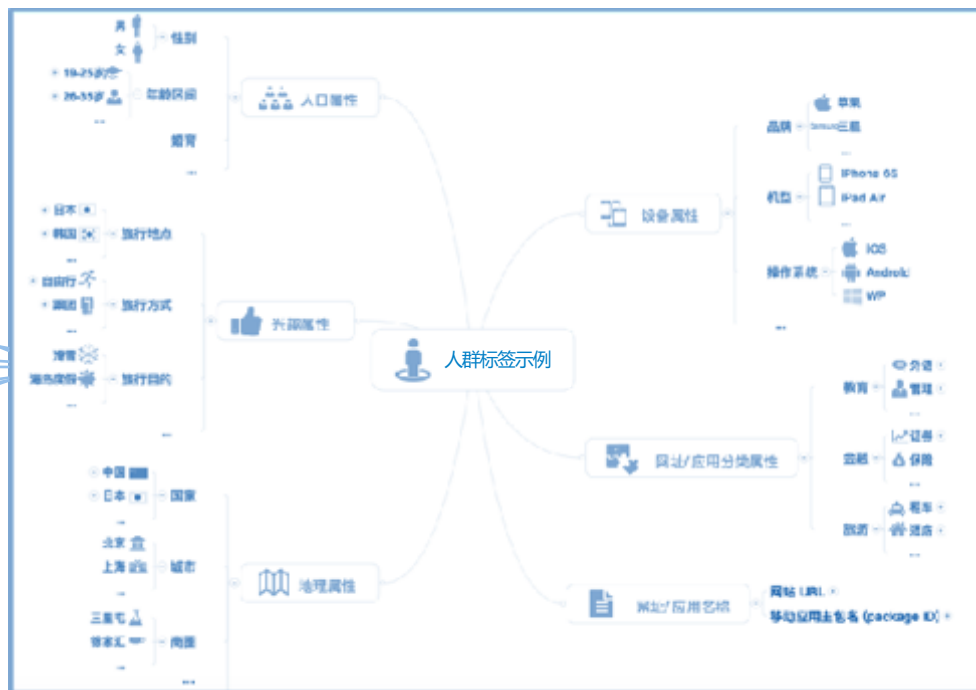
持续完善人群标签库

建立属于您的目标人群

1



2

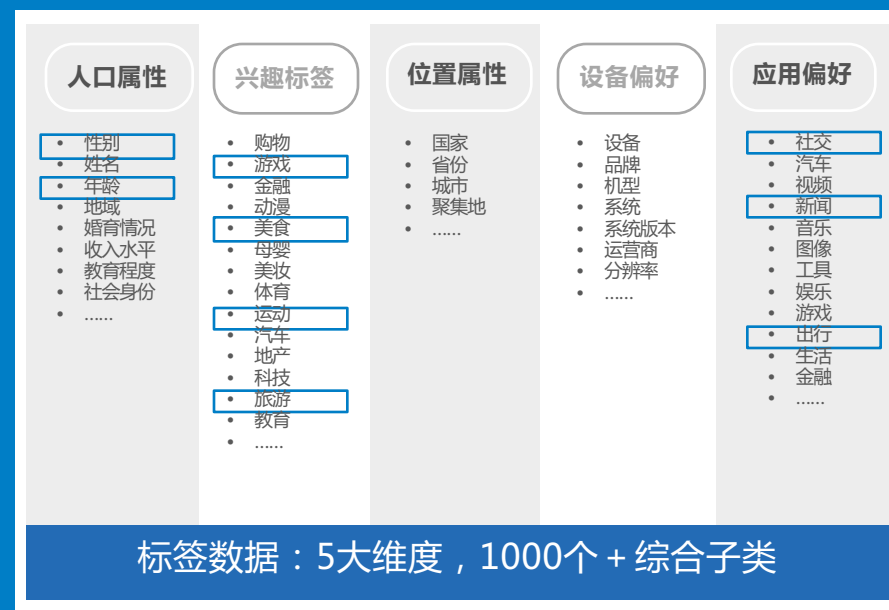
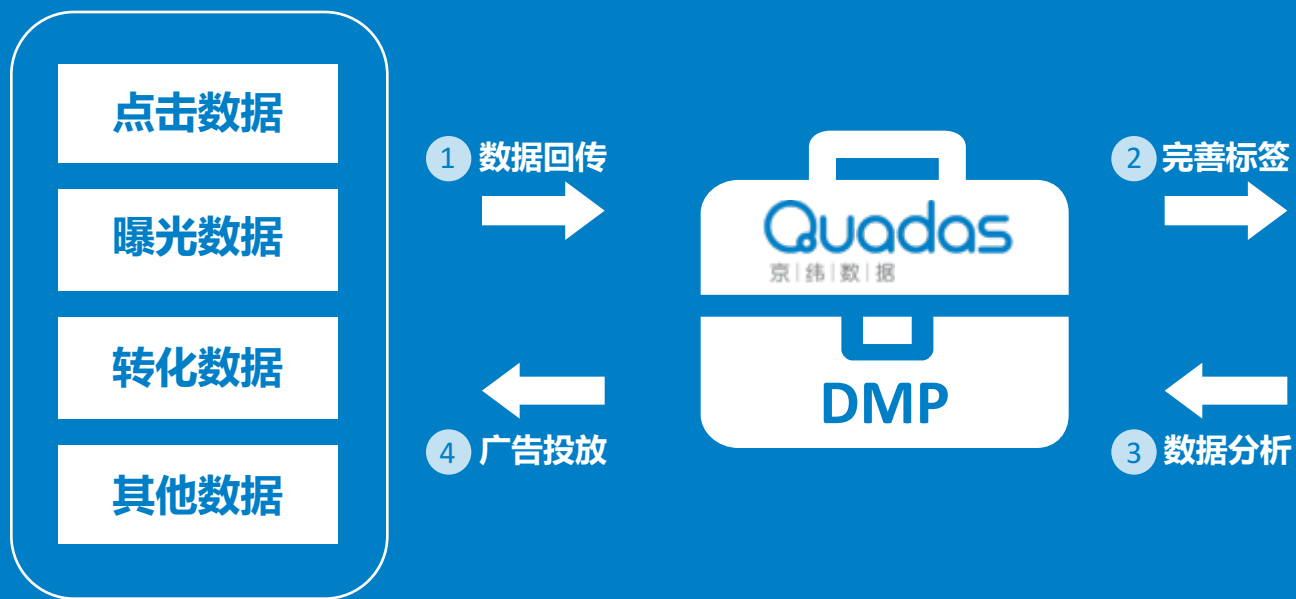


3



您的目标人群

数据回传，持续完善Quadas人群标签库



Quadas 人群标签库



Quadas图灵（人工智能优化平台）

最先进的人工智能优化系统



通用模型

预设通用行业类别成效优化模型

人工智能

采用机器学习技术实时更新优化算法

支线模型

可针对品牌甚至产品建立独立子模型

GPS实时竞价校正

精准调校每一个应用 / 栏位竞价价格

Quadas的数据技术部门总结过往移动广告经验、收集广告主需求以及操作者需求，设计了领先业界的实时优化界面。

- 在大数据的架构下在优化引擎中针对行业项目、品牌、单一广告活动实时进行数据优化效果叠加，高自适应性自主学习进行智能优化。
- 友好的操作界面让您手动针对单一应用、应用内版位、单一素材等进行竞价定制，提供最佳操作体验及效果。



投放组合

基于投放的积累和算法支持，DSP找到最优投放组合，并实施实时优化策略，减少人工干预，提高投放效果

创意轮播

您提供多个版本创意，我们系统自动匹配创意与媒体，为不同媒体挑选出最合适展示的创意版本，提高整体点击率

频次控制

限制某个用户每天或每周看到某个广告的次数和频率，节省投放成本

过滤低效

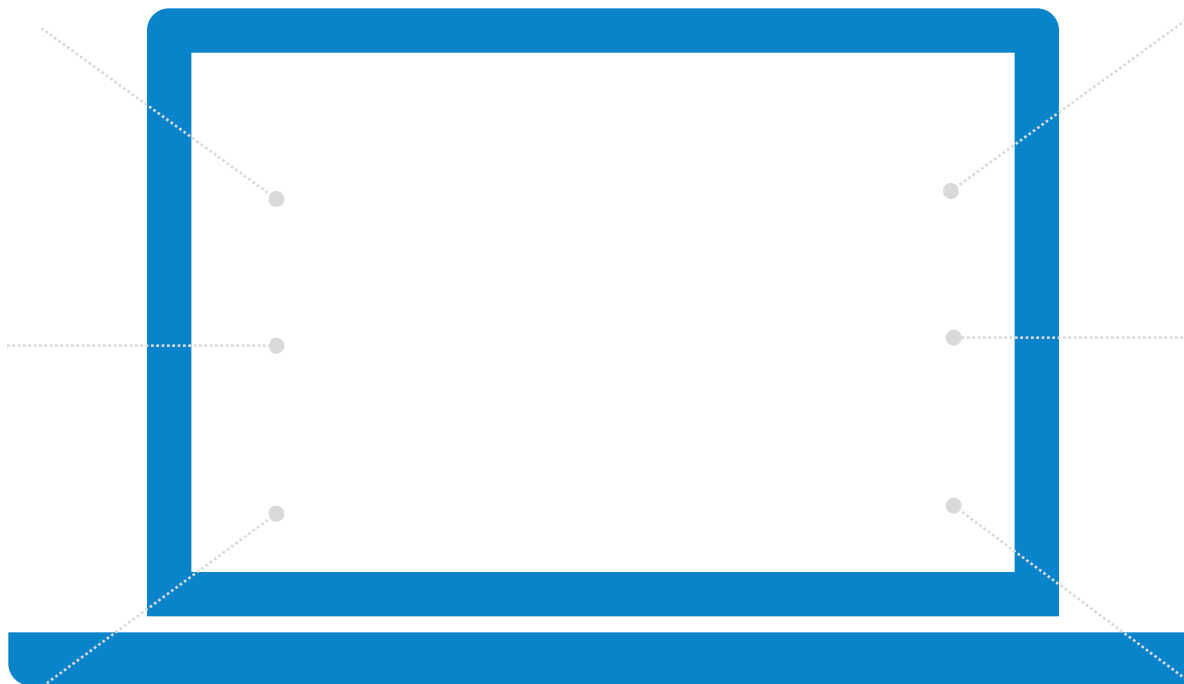
根据历史投放数据，自动预估点击率，过滤点击率低、作弊的流量源，并建立黑名单，保留有效提高点击率的流量源

优化竞价

系统根据广告主目标自动竞价。如固定点击成本下，获取尽可能多的展示；在预算一定的情况下，获取尽可能多的点击

预算调配

将预算均匀分布到整个投放周期，在每个时间段内选择效果最好的流量投放，有利于持续优化投放效果





Quadas投放管理平台

精准地理定向

1.2x1.2KM

最小定位区域

Quad key

独立研发的坐标效率判定算法

100 ms

平均位置广告决策响应时间

GPS

通过手机 GPS 模块提高定向精准度

Wi-Fi

通过连接 WiFi 提高定向精准度



全网高精度的人群情景定向能力

LBS
精确位置定向能力

Time
时间定向能力

Model
机型定向能力

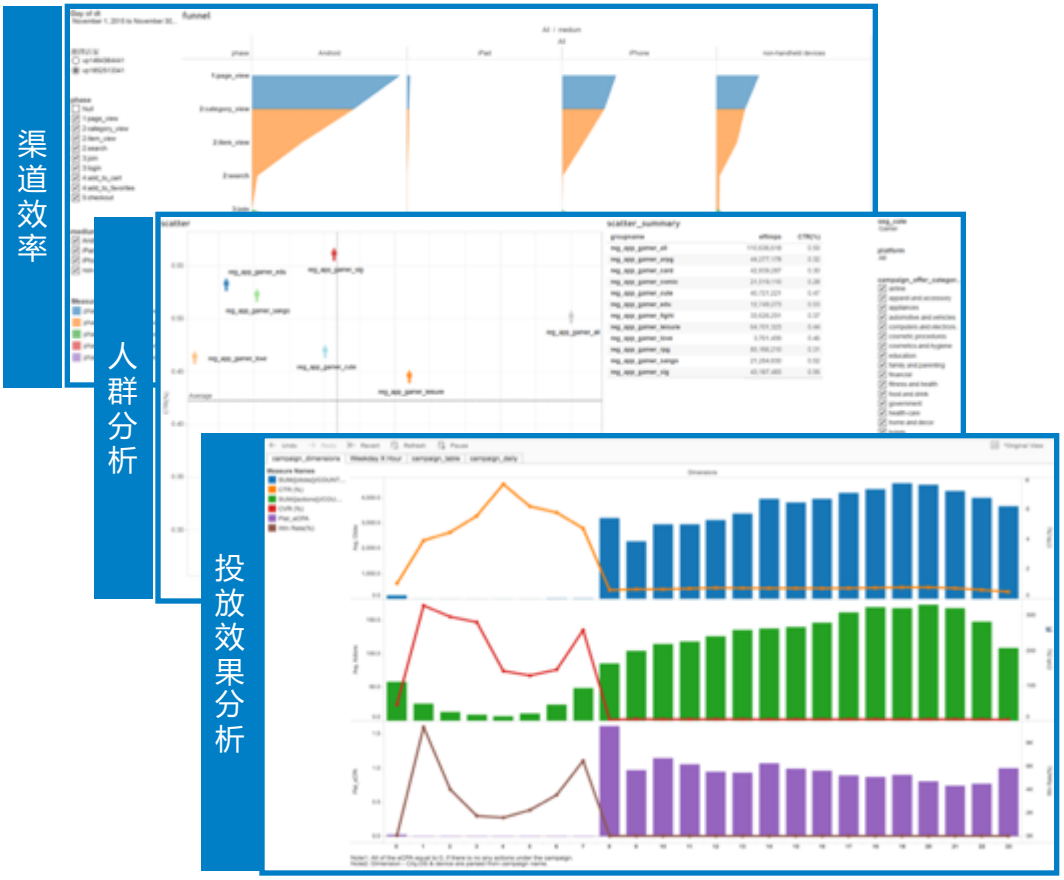
Language
语言定向能力

Demography
人群定向能力

Operator
运营商定向能力

在的时候，让美好的广告与消费者接触

- Quadas团队具备8年以上移动广告运营经验
- 移动新媒体上革命性的优势——精准定向能力
- Quadas尽一切所能切实协助客户达成效果目标



为下一次的广告活动做好充足准备

报告模型 针对不同使用者制定报表模版	周报递送 指定多对象定时递送报表
定制性高 针对特定对象选择报表栏目	一键导出 支持CSV/Excel 以利深入分析数据

凭借丰富的广告业界经验，针对不同的报表受众设计相对应的报表展示模版

- 详尽的报表系统最大化的满足广告主、内部广告操作团队、财务团队、以及数据分析团队的需求，同时平台也保留报表定制的弹性。
- 精致多维度的报表系统让运营、数据分析、销售团队皆能为每一次的广告活动做好最充足的准备，发挥人力资源的最佳效益。



目标人群标签



历史投放数据



- ✓ 激活老客
- ✓ 拓展新客
- ✓ 提升ROI



专业品牌安全保障机制

多重审查机制，保障品牌安全及广告有效性



有效广告



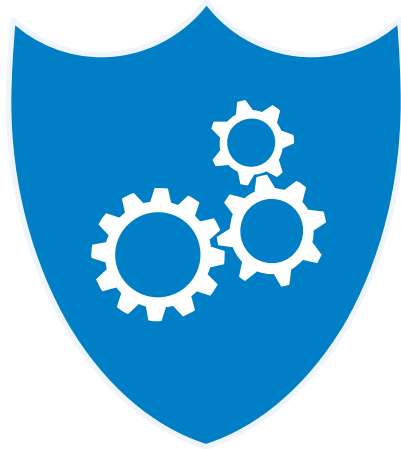
无效广告



媒体来源审核



敏感行业过滤



素材分类审查



广告防作弊机制



精选案例



Uber中国 App下载

推广目标：提高APP下载安装率
逐步降低乘车成本

投放地区（重点城市）：北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、天津、南京（其余还有近20个二线城市同步投放）

投放装置：iOS/Android

投放周期：2016年2月-8月

广告投放形式：Banner

Tier1: M1-4 扩大曝光，累积数据

- 多策略投放，扩大曝光
- ✓ 调整分配各交易平台流量
 - ✓ 调整分配各城市预算
 - ✓ 扩大基础定向范围
 - ✓ 相关兴趣人群库定向
 - ✓ 客户人群模型累积

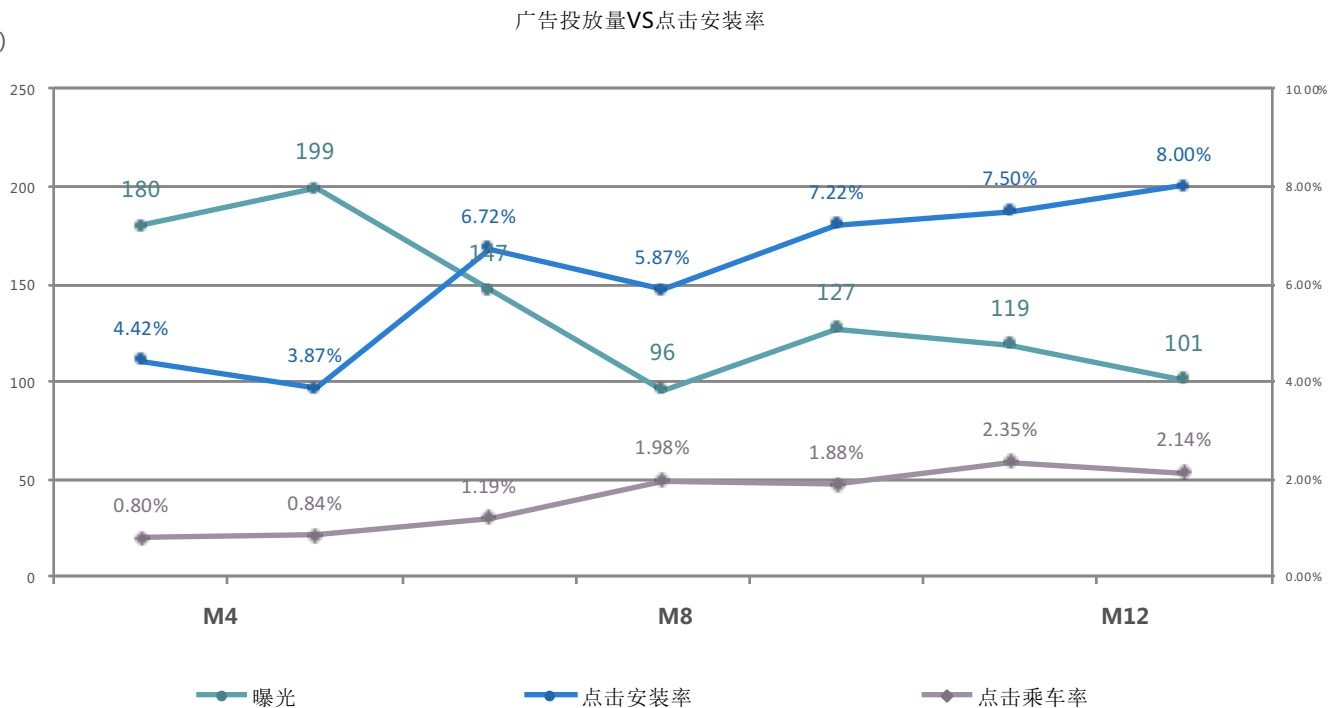
Tier2: M5-8 算法优化，提升转化

- 多维度定向优化，提升转化
- ✓ 调整投放时段
 - ✓ 优化频次控制
 - ✓ 优化系统定向
 - ✓ 多版创意测试
 - ✓ 人群模型定向
 - ✓ Bidding engine策略测试

Tier3: M9-12 持续优化，效果趋稳

- 有效策略累积，成本优化
- ✓ 人群模型定向优化
 - ✓ 相似人群拓展
 - ✓ Bidding engine模型优化
 - ✓ 新策略测试

(百万)

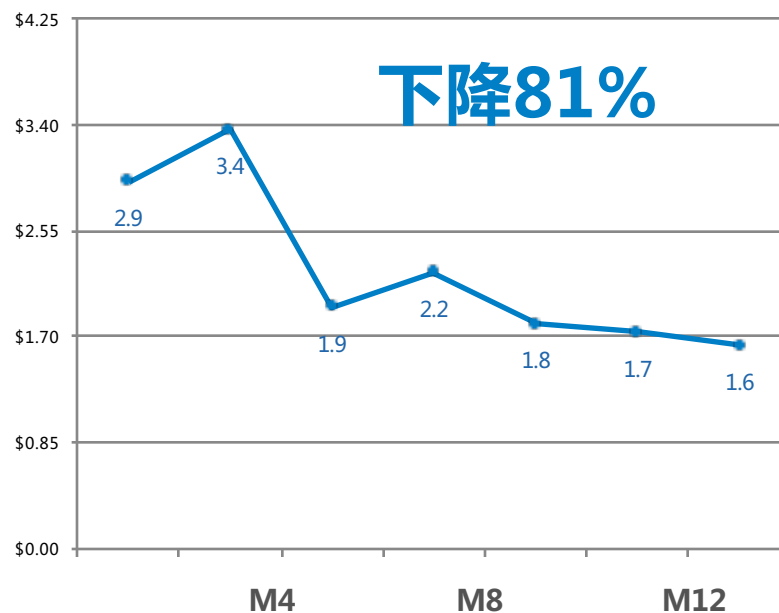


广告曝光量：24.6亿 首次乘车：29.8万
下载安装数：103万 CVR：6.23%

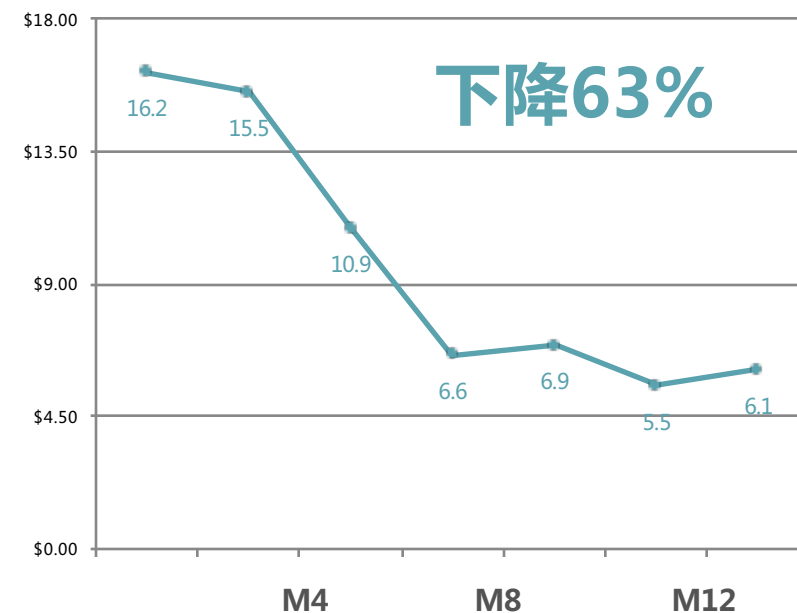


月度优化效果

安装成本



乘车成本



- ✓ M1-M8：投放初期为数据和算法模型累积期，安装和首乘成本均偏高，呈现不稳定性；
- ✓ M9-M12：投放成熟期随广告不断优化，安装和首乘成本得到有效优化持续下降，并保持稳定优质效果！



Township游戏 新用户下载-注册-激活

推广目标：希望加强在中国大陆地区的推广
增加新用户下载激活及注册付费

挑战：考验对人群定位的精准性及对效果的优化能力

解决方案：

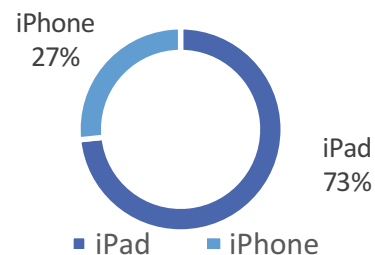
以获取用户下载激活为核心目标

- 拓展新用户下载注册
- 老用户找回再营销
- 引导用户激活和付费

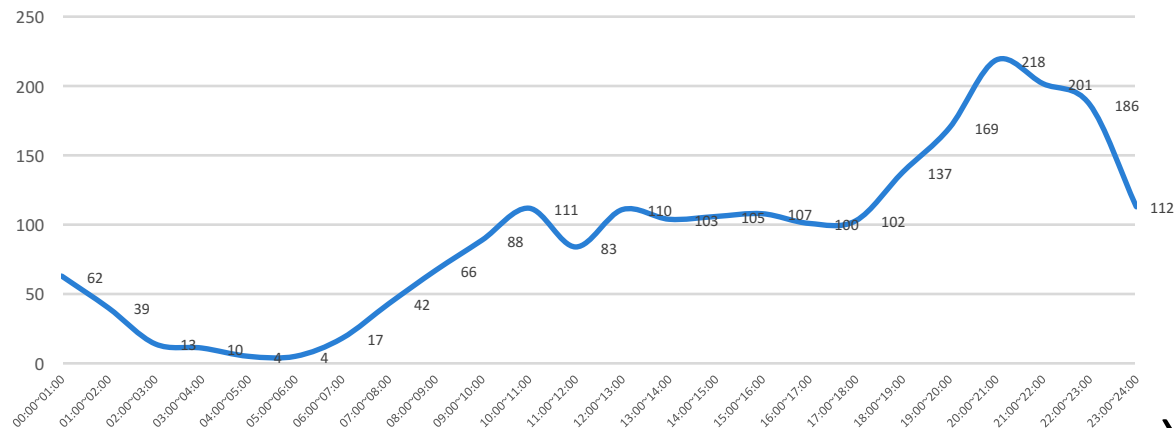
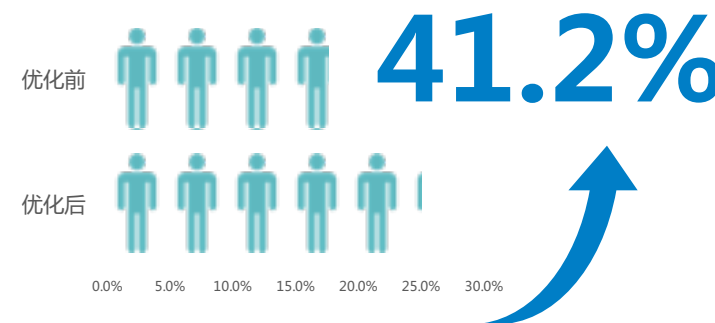
优化策略：

- 多维度人工优化
- 开启人工智能全自动智能算法

人群	设备	网络	媒体
地域	时段	素材	频次控制
CPA	Bidding Engine	智能算法	



7天留存率情况对比



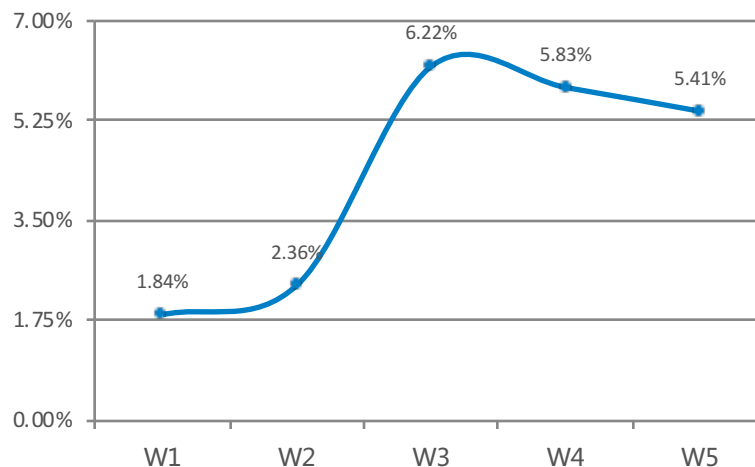
Township案例

Quadas
京 | 纬 | 数 | 据

平均CTR 日均下载量 最高CVR
1.2% 500+ 6.22%

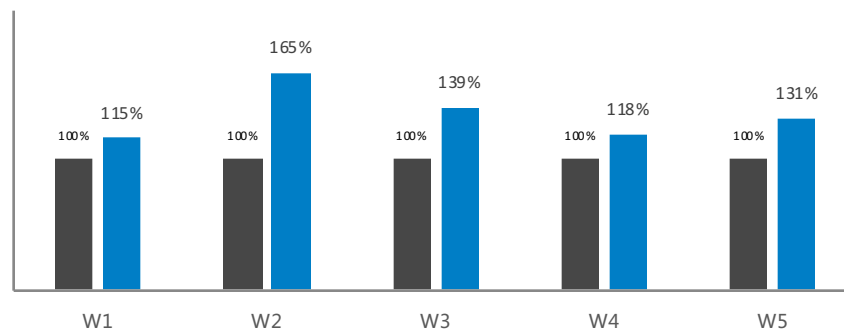


—●— CVR分周趋势图



CVR迅速提升239%

■ 目标下载量 ■ 实际下载量



超额完成客户周度推广目标