

广州奇越网联数据科技有限公司



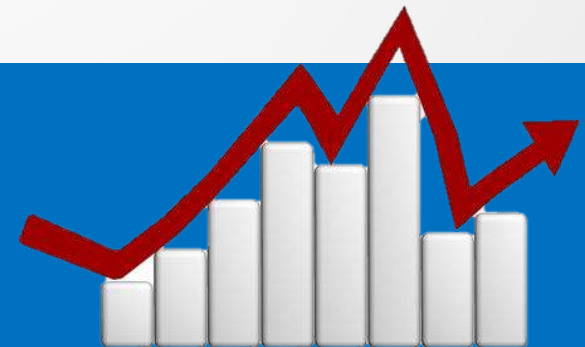
- ◆ 公司网址：www.qydatatech.com
- ◆ 微信公众平台：Salford奇越数据挖掘
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

关于我们

国内少有，拥有世界级领先算法，
把深度机器学习AI应用于驱动营销的DM市场决策。

奇越数据科技，成立于2015年。

由资深营销专家和顶尖数据分析师联合创办，
利用世界领先的机器学习AI建模技术，
帮助企业建立数据资产，促进决策优化和提升营销能效。

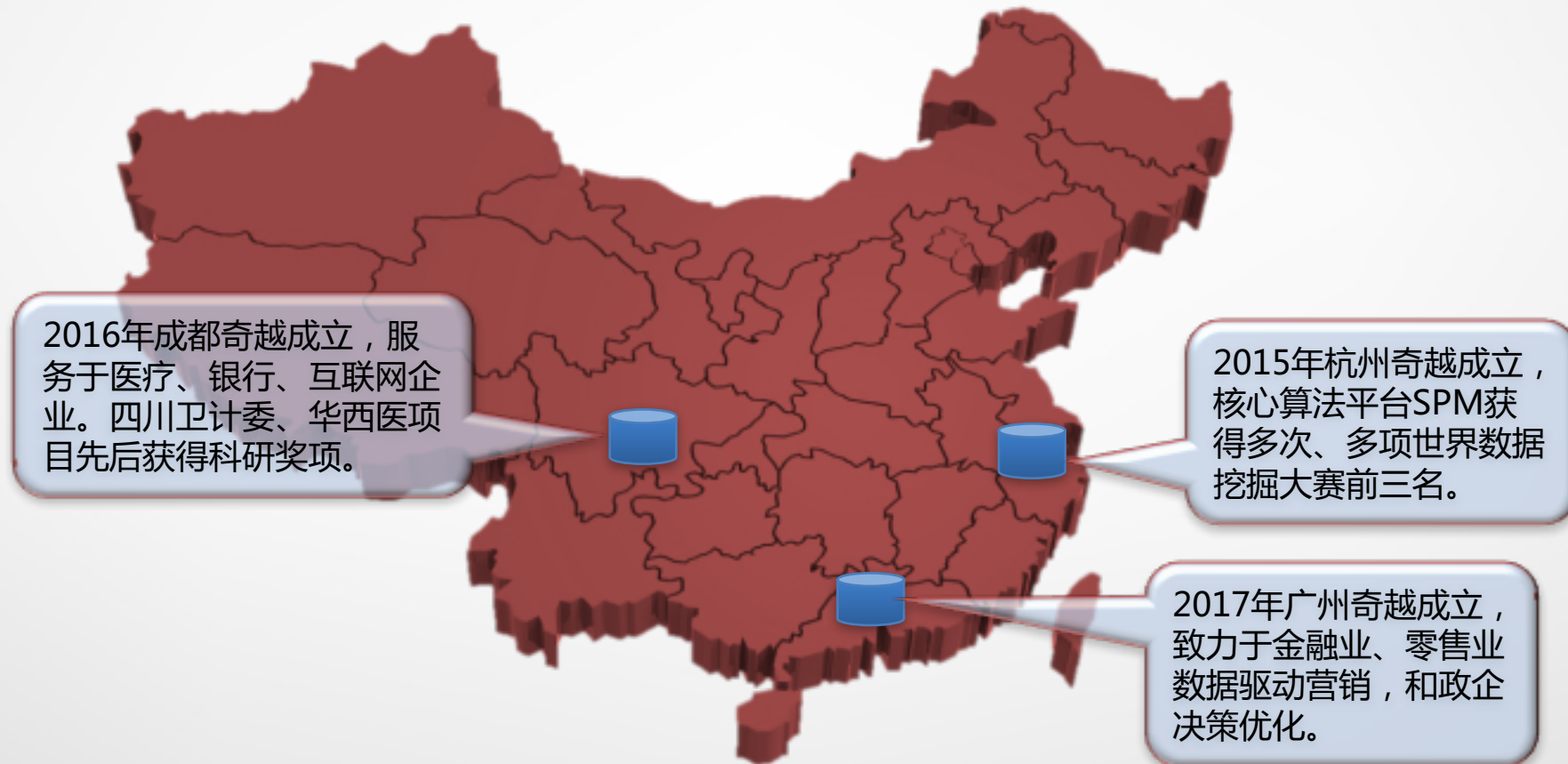


深度领先的数据挖掘服务能力

从赋能营销、顾客全生命周期管理，到决策优化，
在金融、零售、医疗、政府等领域表现卓越。



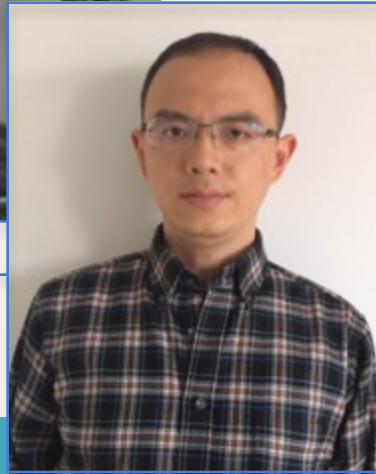
3年3个分公司，
实现长三角、大西南和珠三角布局。



奇越中国团队，资历深厚的专家团队

沈坚 James
广州广告协会
/4A副会长

27年整合营销服务
协助可口可乐/柯达/MOTO
品牌落地中国
TCL/新希望乳业/东莞农商行
营销顾问



Salford Systems
中国首席咨询师
柴磊 Darren Chai

浙江大学数学系学士
WVU数理统计学硕士
WVU医学院公共卫生系IOE
首席分析师
PAKDD国际数据挖掘大赛冠军



Salford Systems
亚太地区VP
王彤 Bob Wang

高级大数据分析应用专家
四川省卫计委大数据专家
浙江电信IT专家
云基地智慧城市/建设银行/
中信银行/杭州银行/宁波银行



Salford Systems
亚太地区高级数据分析师
王云 Bruce Wang

浙江大学机械设计博士/高级大数据分析培训师
建设银行/中信银行/陆金所/浙商银行
平安银行/华西医院高级项目经理



Salford Systems
资深数据分析师
罗渭 Luo

资深大数据分析培训师
广发银行/平安银行/中信银行/建设银行/长沙银行
梦洁家纺/四川省卫计委/华西医院高级项目经理



核心优势1：世界领先的算法集成平台SPM 由世界数据挖掘、机器学习领域的奠基人联合创建。

来自美国硅谷的核心算法平台SPM，是全球领先的数据分析软件；在欧美金融、营销、医疗领域倍受推崇，在世界数据大赛中持续名列前茅。

SPM的荣誉和奖项，在业界无出左右

- 2013 DMA 直接市场营销协会: 病人响应预测模型，第一名*
- 2010 DMA 直接市场营销协会: 客户细分定位模型，第一名*
- 2008 DMA 营销优化任务：第二名*
- 2007 DMA 精准营销任务：第二名*
- 2007 亚太数据挖掘大赛(PAKDD): 交叉销售，第一名*
- 2006 DMA 直接市场营销协会: 预测模型奖*
- 2006 亚太数据挖掘大赛(PAKDD): 电信客户种类特征识别，第二名



Dan Steinberg, CEO. 计量经济学博士, 哈佛大学
N. Scott Cardell, 研发总监. 计量经济学博士, 哈佛大学



技术顾问和合作者

- Jerome H. Friedman, 斯坦福大学 (CART, MARS, Treenet)
- Leo Breiman*, 加州大学伯克利分校 (RandomForests)
- Richard Olshen, 斯坦福大学 (CART在生存分析的应用, 生物信息学)
- Charles Stone, 加州大学伯克利分校 (CART, MARS 以及大样本理论)
- Rob Tibshirani, 斯坦福大学 (现代统计方法)
- Richard Carson, 加州大学圣地亚哥分校, 可视化, 超级计算机方法

核心优势2：SPM智能算法集成平台

4种算法融合，比单一算法更强大的机器学习能力

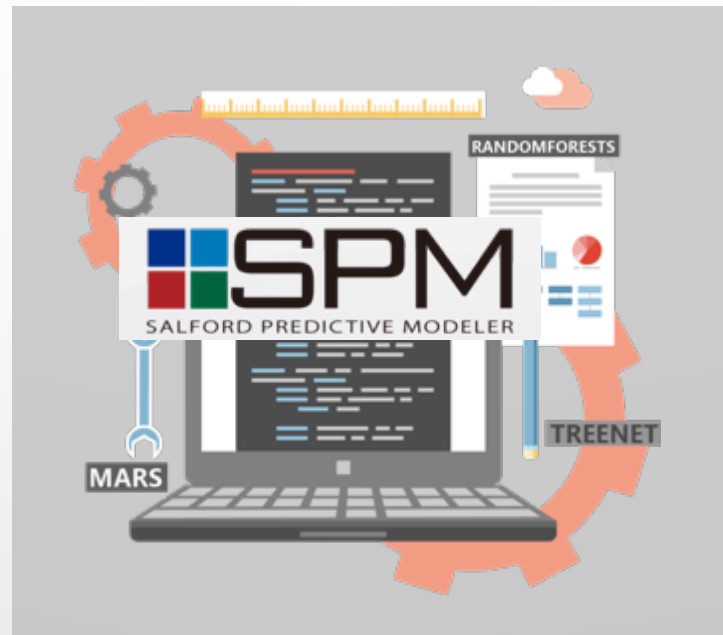
快：降维速度快，在海量标签中快速抽取关键性指标
准：对缺失的数据和噪声，有自动填补缺失的能力



分类和回归树。是唯一基于统计学家 Leo Breiman、Jerome Friedman、Richard Olshen 和 Charles Stone 开发的原 CART 代码的决策树软件。具有高速、精确和容易使用的特点，并自动对数据提供深入的探索研究，产生高度可理解的预测模型。



新一代高速、高容错，并具有超常精确性的预测建模工具。仅需要最少的数据准备工作，巧妙的处理有缺陷的数据，自动适应缺失领域，并且进行广泛的自检，使得模型应用于新数据时的效果也得到保证。



多变量适应回归样条。是快速灵活的数据挖掘和预测模型的回归工具，是神经网络和传统统计模型外可供选择的理想方法。



新一代的树集合技术，实现把大量树结合起来，组成高性能的分类器和预测模型。基于 Leo Breiman 先驱性的研究，Random Forests 具备从数据结构中抽取关键信息的独特能力，并首次提供带有度量和无假定的聚类和分割。

系统优势3：数据专家与营销专家交互作业，
打破“技术人员不懂营销，营销人员不懂数据”的作业藩篱



世界领先的智能算法
集合平台，满足各种
复杂数据和计算需求。

DATA LINK

← 按需定制方案
机器自动建模
高效、精准、深度

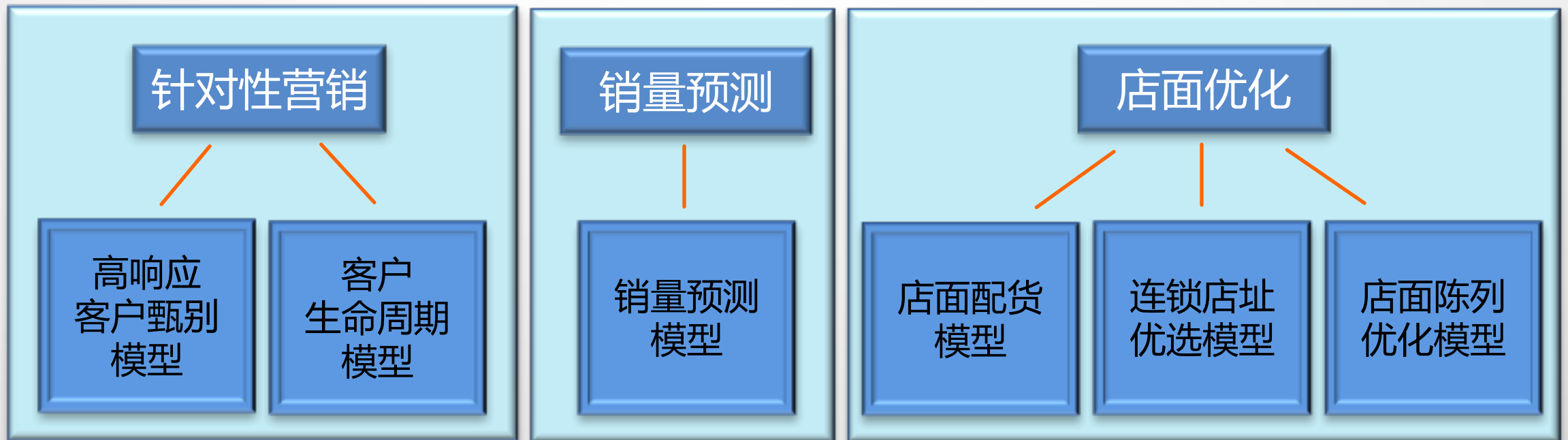


数据专家和营销专家
交互作业，无缝对接
数据端和决策端。

业务模块1： 应对快速消费品行业一线，解决以下三个问题

- 1 获取已有消费群深度洞察和分类画像，实施更高效的针对性营销
- 2 以门店为核心实现三个优化：店址优化、配货优化、店面陈列优化
- 3 帮助单品销量预测，促进购、产、销运营节奏和流程优化

业务模块1：
快速消费品行业 - 6大关键数据模型



业务模块2：

助力金融行业，提高营销转化率和风险控制

1

获取已有客群深度洞察和精准分类画像，实施更高效的针对性营销

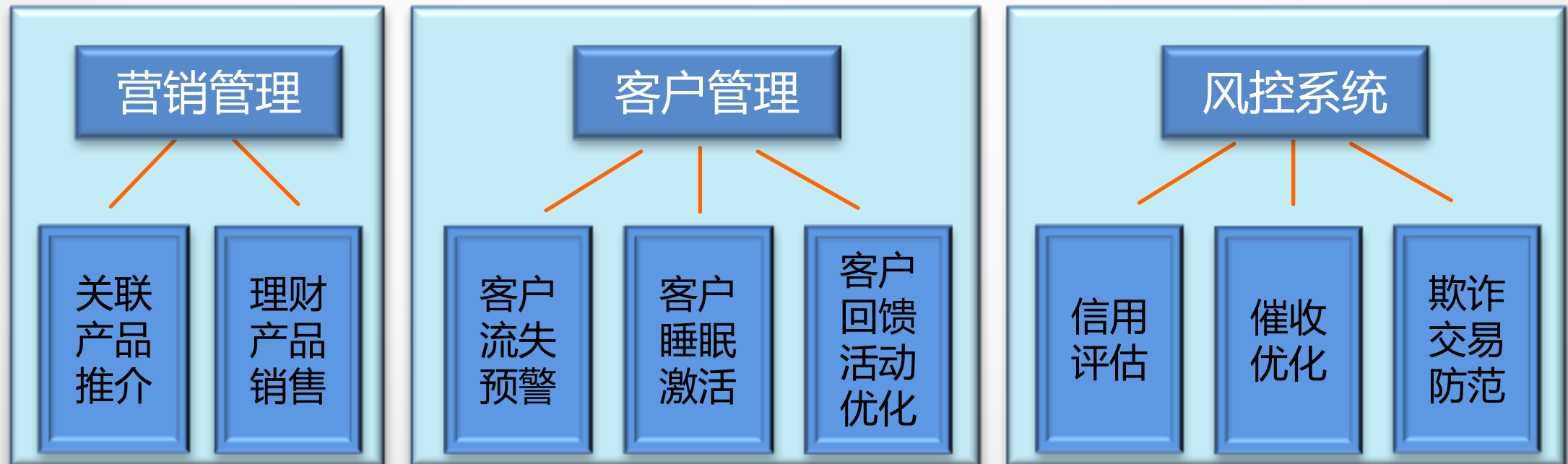
2

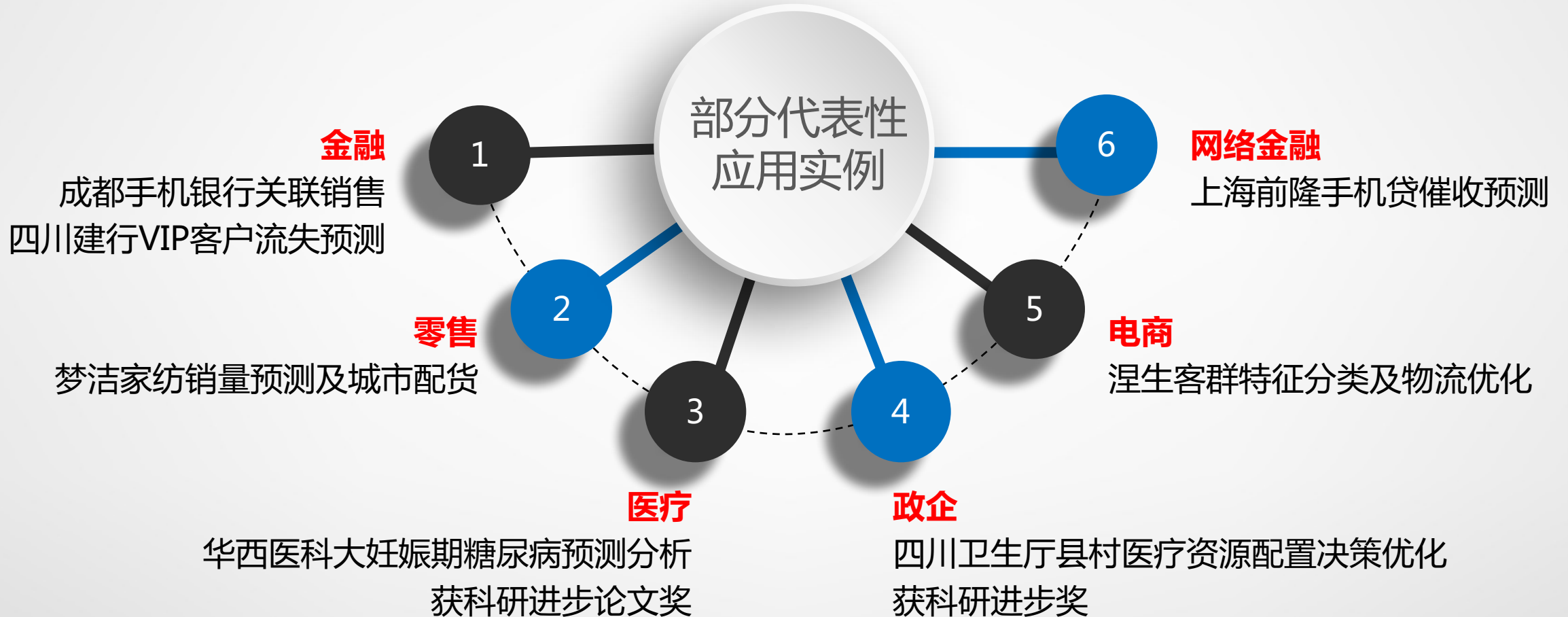
帮助改善客户生命周期管理体验，提升客户满意度、黏度、和忠诚度

3

针对目标客群进行高效、实时的风险分析和欺诈防控预警

业务模块2： 金融行业 - 8大典型应用场景





DATALINK的部分客户



在营销管理领域，辨
识高质量客户意义重大，
这样就可以识别并且限制
“低回报的交易”

Tencent 腾讯



“对未来销量的精准预测，使得新品库存明显降低，从而增加近亿规模利润空间”。

梦洁家纺
MENDALE



谢 谢

广州奇越网联数据科技有限公司