

# 植村秀-即享一抹净颜

- ◆ 广告主：植村秀
- ◆ 所属行业：美妆
- ◆ 执行时间：2017.07.01-08.21
- ◆ 参选类别：互动体验类

# 世界美容洁颜油鼻祖——植村秀

- 1967年，为深层清洁而制，植村秀先生推出名为Unmask的产品——首瓶美容洁颜油。
  - 2012年，经十多年不懈研究的成果，洁颜世家的颠峰之作——琥珀臻萃洁颜油

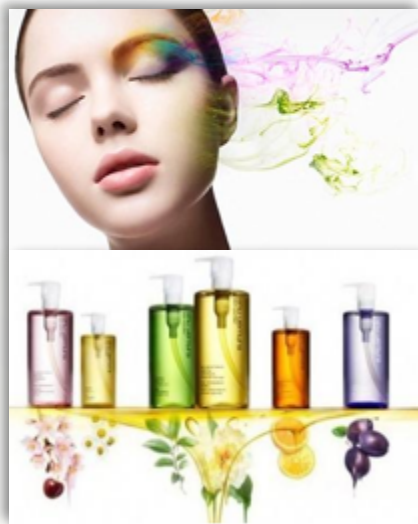


满足极致净透需求  
的洁颜功效

即使是  
有极高要求的女性也  
喜爱的奢华舒适感

柔软、顺滑、水润、  
清爽不油腻，  
是油非油

**女性对于洁颜的最高要求，  
就是不论肤质与妆容，只需简单涂抹就可以获得水嫩素肌。**



植村秀洁颜油  
为她们而生

日常持妆的美态保持者  
浓重妆容的长期需求者  
简单高效的洁肤要求者  
净至毛孔的极致追求者

爱 美 女 性



### 炒热植村秀洁颜油50周年氛围 再现以“油”洁面热潮

- 围绕品牌营销方向和产品特色，使用户直观感受“一抹净颜”效果
- 制造线上线下一层趣味互动形式，深化受众与品牌对话层次
- 延展移动端传播效力，覆盖多终端与系统，使互动环境更立体多面



## 美人相机，国内首款美颜自拍神器

汇聚了3亿女性追美经历&分享最美的自己

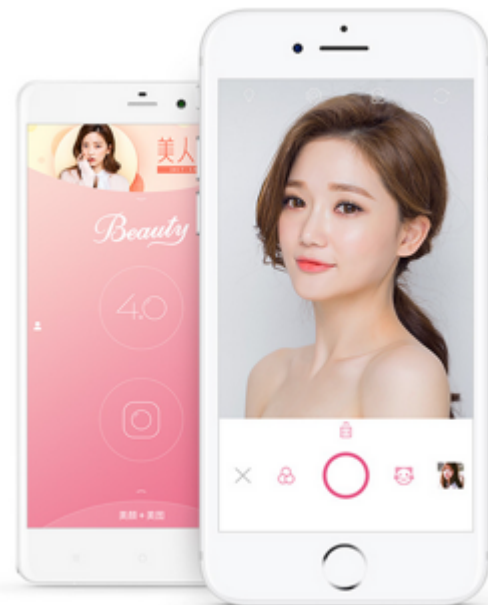
Beauty

### 她们在美人

想要从肌肤美化到瘦脸上妆，提升颜值  
想要美得自然且高级，拒绝千篇一律

### 她们与美人

爱用各类素材和美颜效果满足自己的小自恋  
爱秀自己，爱和周围人分享美的体验



对于爱美女性，  
最直观的洁颜感受，就是在**有妆和无妆间的自如切换。**

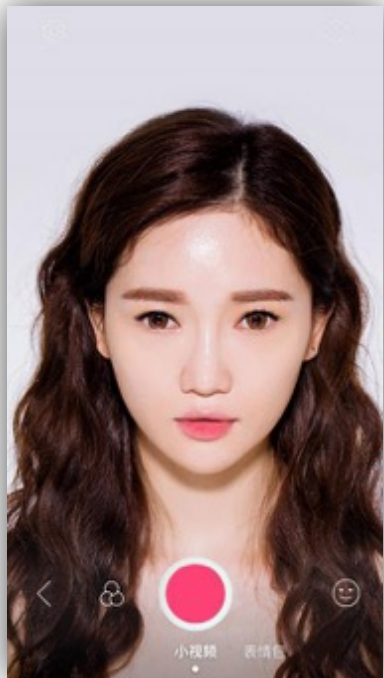


**准AR动态妆容效果**，吸引用户参与互动，利用多端屏幕，在N秒内就能体验多种妆容及一抹净颜效果。视觉反差，直面清爽的洁颜体验。

**衔接线下体验装申领**，促动用户线下直接体验，扩大植村秀洁颜油50周年节点氛围，促增购买转化



## 媒介&执行·线上视觉体验



**美人相机-定制原生动态贴纸**

**AR技术实现实时妆容更换**

自然植入于用户每日必经之选

活动期间热门贴纸前三位置放置定制素材

## 媒介&执行·线上视觉体验



**定制多款动态贴纸**  
**让你面对镜头就能一键享受**  
**全面妆容打造和瞬间净颜体验**

直接的妆容替换视觉冲击  
展现产品特色



## 媒介&执行·线上引导线下



**完成视频拍摄即显试用装领取页  
点击标签从线上体验立转线下感受**

使用动态贴纸完成拍摄，点击确认后即可发现线下体验装领取标签。只需完成简单的信息输入，皆可获取领取资格。

# 媒介&执行·循环传播



## 扩大传播的分享机制 分享即得的H5作品承载页

分享至SNS的作品，好友打开后可以

- ①为作品点赞
- ②自己拍摄作品
- ③申请领取试用装

## 媒介&执行·第三系统运用



### 植村秀50周年线下活动 现场电视屏实时感受美人动态妆容

现场多人共同感受AR妆效，  
形式线上线下闭环体验。  
现场拍摄的图片也可保存至手机进行分享。

活动达成率 **180%**

活动热度 **140万**

活动参与 **3500次**

体验装申领 **2300次**

视觉冲击+线下申领  
=完美闭环体验

# Thank You