

阿玛尼-LIP MAGNET封面美人

- ◆ 广告主：阿玛尼
- ◆ 所属行业：美妆
- ◆ 执行时间：2016.12.28-2017.01.18
- ◆ 参选类别：创意类



口红拼色时代 Lip Magnet 诞生！

阿玛尼首创

一支使用独家突破性
科技锻造的
染唇液

=

4倍

纤薄质地

+

2倍

色彩饱和度

+


8小时


超长持久力



背景&目标·目标人群

“万釉引力 一抹上瘾”
为**她们**而生

- 潮流前沿女性，必不可少的致美持久哑光唇妆
 - 彩妆高追求者，欲罢不能的高级质地唇釉
 - 爱秀女性首选，9款色号每一款都色泽独特，值得分享
- 



利用
移动端媒体优势



依靠
趣味创意互动形式



凭借
创新科技手段



让目标消费者感受Lip Magnet三大特点，并促使发生UGC，
形成多层传播网，最大化传播声量！



美人相机

国内首款美颜自拍神器

汇聚了

3.5亿女性追美经历&分享

最美的自己



寻求

- 有趣易玩的互动形式
- 一眼即得的上妆体验
- 具备二次传播价值的内容设置

洞察&策略·传播媒介

直击

- 拥有绝对时尚体质的年轻女性
- 爱分享、爱秀自己的友圈高频脸
- 自动聚焦他人目光的高回头率个性者



Beauty

思考

能让一个女生快速从路人变为女神的利器如果不是一支口红，那应该就是两支。



女生们分享口红最常用的推荐词是“这个颜色适合你”——不是所有的女生都适合烈焰红唇，也不是所有的女生都是粉红女郎，当她涂上最适合自己气质的那支阿玛尼唇釉，她们就是最具吸引力的阿玛尼封面女生

推敲



在美人相机发起UGC征集——最具引力的红唇女生

抢眼话题全面征集：根据产品属性，在美人云集的美人相机征集多位不同风格的阿玛尼最具吸引力的红唇女生，**通过用户UGC产出制造试色风潮**

焦点位展示最引力红唇——美人相机封面女郎

不可抗拒的奖励诱惑：点赞排名机制选出最优质的UGC，在美人相机的开机页面展示最终决出的几名最具引力红唇封面女生

媒介&执行

美人相机首页通道



美人相机 首页主通道 作为活动入口

3亿美人用户最熟悉的的活动了解方式

Magnet Girl封面美人征集令 开启唇色体验狂潮

媒介&执行



准AR即时唇妆效果 立现磁力红唇

自由选择九宫图或单图模式，
生成专属试色照

选用Magenet Girl参赛标签

为成为封面美人先行一步

红唇照分享朋友圈自动生成H5投票页 产生大量优质UGC作品

好友可为其投票，自己也可参与活动



媒介&执行

自媒体宣传配合



美人相机微博\POCO摄影社区微信
活动期间全程助力热度扩展



Magnet Girl



效果&反馈
封面美人最终结果



效果&反馈

活动热度

关注度
20w

封面美人话题成功吸引用户参与

参与数
10w

AR一键上妆引爆试色风潮

九宫格时尚唇妆潮图疯传SNS

作品量
6000

分享数
5000

A composite image featuring a woman's face on the left and a red lipstick tube on the right. The woman's face is shown in profile, with dramatic lighting that highlights her eyes and lips. The background is split into a dark blue/black area on the left and a solid red area on the right. A semi-transparent dark red rectangle is overlaid across the center, containing the text 'THANK YOU'.

THANK YOU

