

阿玛尼-LIP MAGNET封面美人

◆ 广告主:阿玛尼

◆ 所属行业: 美妆

◆ 执行时间: 2016.12.28-2017.01.18

◆ 参选类别: 创意类

背景&目标。产品契机



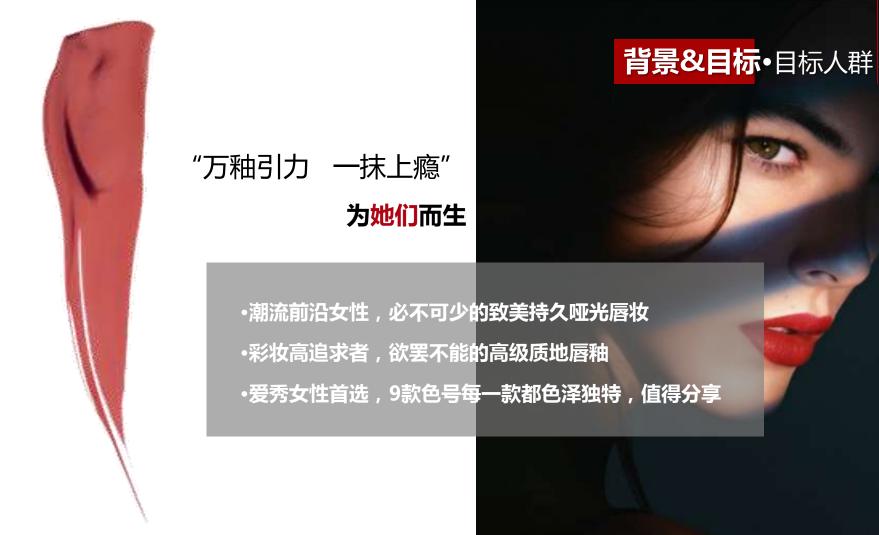
口红拼色时代 Lip Magnet 诞生!











背景&目标。传播目标









让目标消费者感受Lip Magnet三大特点,并促使发生UGC,

形成多层传播网,最大化传播声量!

洞察&策略。传播媒介



美人相机 国内首款美颜自拍神器

汇聚了 3.5亿女性追美经历&分享 最美的自己



寻求

- 有趣易玩的互动形式
- 一眼即得的上妆体验
- 具备二次传播价值的内容设置

直击

- 拥有绝对时尚体质的年轻女性
- 爱分享、爱秀自己的友圈高频脸
- 自动聚焦他人目光的高回头率个性者





洞察&策略。推广思考

思考

能让一个女生快速从路人变为女神的利器如果不是一 支口红,那应该就是两支。



女生们分享口红最常用的推荐词是"这个颜色适合你"——不是所有的女生都适合烈焰红唇,也不是所有的女生都是粉红女郎,当她涂上最适合自己气质的那支阿玛尼唇釉,她们就是最具吸引力的阿玛尼封面女生

推敲

洞察&策略。推广策略



在美人相机发起UGC征集——最具引力的红唇女生

抢眼话题全面征集:根据产品属性,在美人云集的美人相机征集多位不同 风格的阿玛尼最具吸引力的红唇女生,通过用户UGC产出制造试色风潮

焦点位展示最引力红唇——美人相机封面女郎

不可抗拒的奖励诱惑:点赞排名机制选出最优质的UGC,在美人相机的 开机页面展示最终决出的几名最具引力红唇封面女生

美人相机首页通道







美人相机 首页主通道 作为活动入口

3亿美人用户最熟悉的活动了解方式

Magnet Girl封面美人征集令 开启唇色体验狂潮





准AR即时唇妆效果 立现磁力红唇

自由选择九宫图或单图模式, 生成专属试色照

选用Magenet Girl参赛标签

为成为封面美人先行一步

红唇照分享朋友圈自动生成H5投票页 产生大量优质UGC作品

好友可为其投票,自己也可参与活动







自媒体宣传配合





美人相机微博\POCO摄影社区微信 活动期间全程助力热度扩展





效果&反馈

封面美人最终结果







效果&反馈

活动热度

关注度 20w

封面美人话题成功吸引用户参与

AR—键上妆引爆试色风潮

九宫格时尚唇妆潮图疯传SNS

参与数 10w

作品量 6000

分享数 5000

