

Marc Jacobs Daisy

填涂你心中的小雏菊

- ◆ 广告主：Marc Jacobs Daisy
- ◆ 所属行业：美妆
- ◆ 执行时间：2016.09.15-09.25
- ◆ 参选类别：创意类

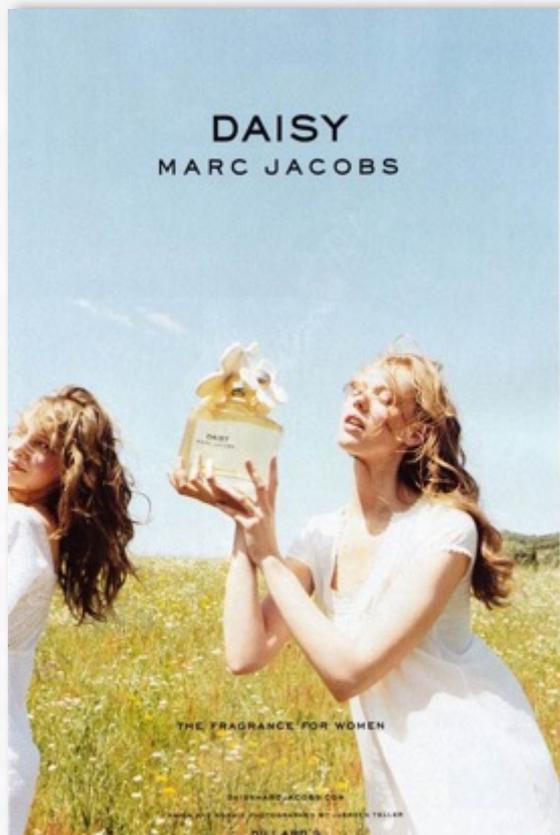
背景&目标·项目契机



2016年刮起一股涂色风潮

- 轻松状态下的想象力释放
- 压力的自由宣泄
- 个性化自定义色彩的乐趣
- 女性对于颜色的天生吸引

背景&目标·目标人群



Daisy小雏菊——

一支外貌党和嗅觉党都不能抵抗的香水，用**色彩**和嗅觉轻挠你的心



雏菊

少女心

梦幻

甜甜的

粉色公主梦

被粉嫩的外观和甜甜的香味就能轻易圈中的
一大批**少女**和拥有**少女心**的姑娘

背景&目标·传播目标

- 利用**移动端**特点，打造可以实时互动的趣味玩法
- 创意当先**，结合当季流行的填色风潮，玩出Daisy风
- 优化内容**，产出让用户愿意分享的内容，强化传播深度
- 创新技术**，利用动态浮层效果让简单的事情变得有趣生动

小雏菊少女粉的外观和甜甜的味道属性
即将隔空打动众多少女心

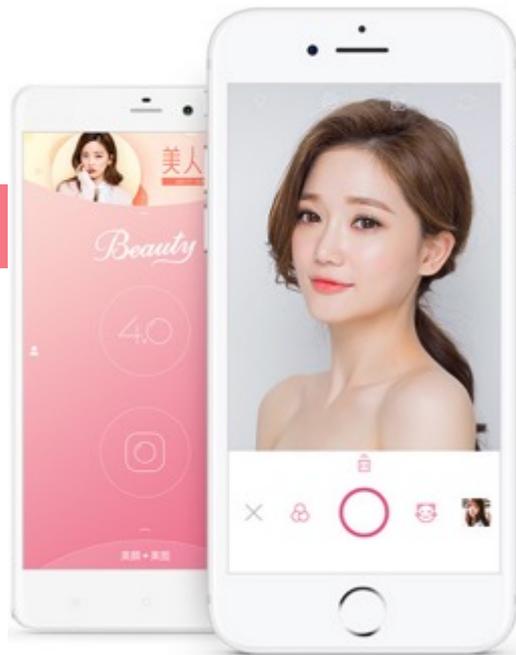


在美人相机

汇聚了3亿年轻美少女记录&分享最美的自己

美人相机，是少女们最爱的自恋级拍照神器

- 90%的女性用户人群
- 以自拍为核心，衍生美颜，装饰，趣玩三大功能
- 能精准满足不同女性用户的拍照需求，追求自然高级美
- 能定制具有差异化的原生植入



洞察&策略·推广思考



社交媒体流行，个性化是受众越来越喜欢的行为趋势

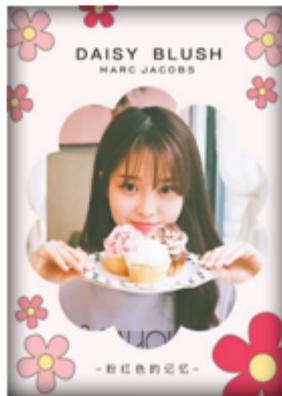


众多目标受众在美人分享美照，她们常常希望秀出自己的少女一面

专属色彩，填色DIY



少女的心思 — 自定义填涂小雏菊边框：
用喜欢的颜色，填满专属于你的那朵小雏菊，
装点你的美照，让你的自拍独一无二



媒介&执行



美人相机
首页ICON 作为活动入口

简明的主色调和活动主题
吸引用户参与

媒介&执行



自定义元素色彩的
个性填色主题边框

多种色彩自由组合
拼组成独一无二的少女系影像
完成美化可一键分享至SNS

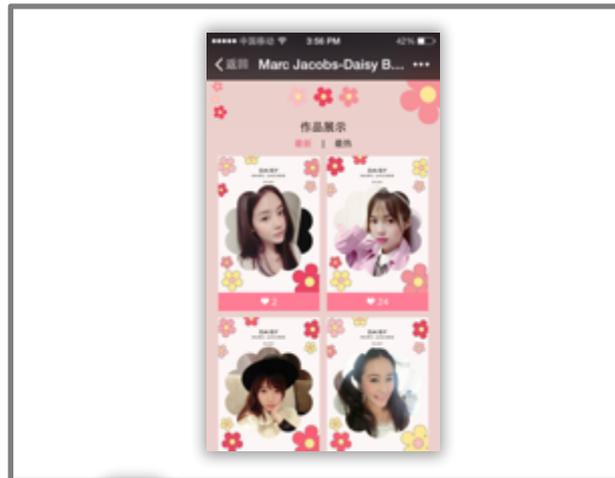
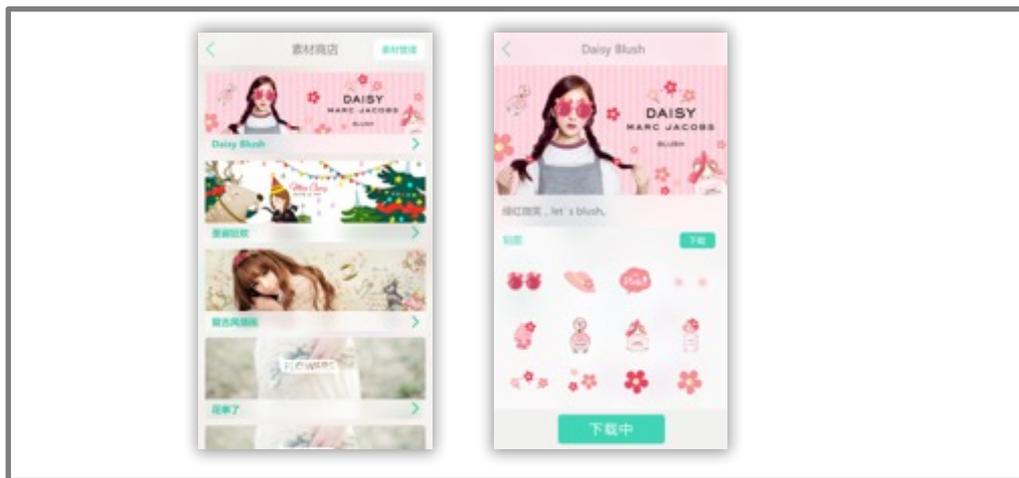
媒介&执行·配合深化

同步上线美人相机素材贴纸&简拼app态度相框 让少女粉充斥世界

同主题的静态素材入驻系列app
任何角落都能感受到少女心的气息

美人相机贴纸

简拼态度相框



Jane

1亿文艺青年记录在此记录自我

媒介&执行·配合深化



KOL参与活动 并自媒体发声扩大活动声量

利用POCO摄影基因天然优势，
邀请知名摄影师参与活动并将美照作为传播向导

媒介&执行·活动效果



用户优秀作品展示

个性化填图体验

满足自拍狂人的爱秀心理

素材元素充满少女感

营销目标达成！

活动达成率 **130%**

活动关注度 **35万**

参与作品数 **6500**

A perfume bottle with a white flower on top, surrounded by pink petals on a pebbly surface. The bottle is made of clear glass and has a white flower with a gold center on its cap. The bottle is placed on a surface of small, dark pebbles. There are many pink petals scattered around the bottle, some on the pebbles and some on the grass. The background is a soft-focus green lawn.

Thank You