

# Adidas-#我的600年经典印象#

- ◆ 广告主：Adidas
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2016.09.01-09.15
- ◆ 参选类别：创意类

## 2016街头新文化趋势

街头文化掀起**经典再创**热潮

旧时代产物并非遥不可及、神圣不可“侵犯”。  
时尚年轻人心中的经典已不是固势不变的老图重现，  
而是要将经典元素玩出花样，拼上现代元素更显个性。



# 颠覆经典 我们在创造

没有什么是凭空出现的。  
对经典之作的颠覆和改造，是对过去之物的再呈现，  
是为了不忘过去，记住未来。

这是街头时尚文化的再升级  
是Adidas想要在年轻人群中无限扩大的时代呼声。

Remember the ~~future~~



Adidas选取了年轻时代  
Kate Moss 穿着  
Gazelle ( 1993 ) 的KV  
照片,并邀请艺术家  
@BessNYC4 重新创作。  
为受众带来全新的理念。

Steal from history Nothing is sacred



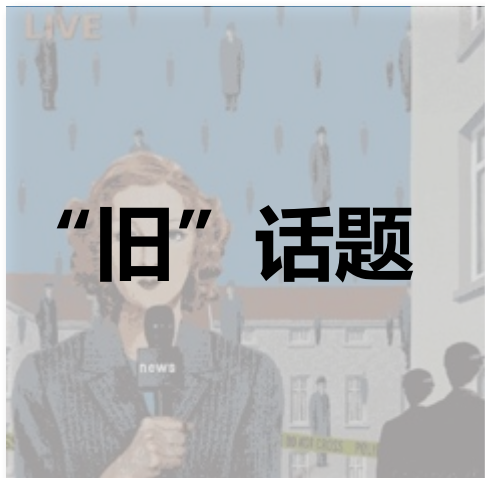
# 在“新”媒介里，复刻“旧”时代。

让用户参与到经典再造的过程中，他才能真切理解Adidas的“未来”文化。



利用移动媒体的参与无门槛，  
让年轻人都来玩转经典

+



挖掘各个时代的经典作品，  
来一场颠覆与重塑，  
让新面孔与旧时代无缝衔接





# 洞察&策略·推广思考

## QUESTION

当看腻了经典的自拍  
如何实现自我颠覆？

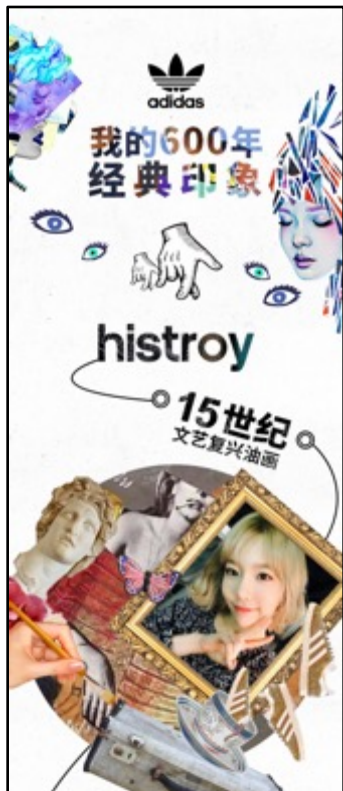
打造最具个性的自拍？



## ANSWER

Steal from history !  
抓取各个时代ICON ,  
打造最潮流的自拍影像 ,  
用经典颠覆经典 ,  
让未来无所遁形 !

# 洞察&策略·活动策略



## 打造#我的600年经典印象#话题活动 以“我”复刻经典画面

一键多图拼接 + 见证艺术变迁 + 新影像拼贴

= 颠覆经典效果，渲染阿迪理念

- 使用美人相机自拍，一键生成长图，
- 呈现各个时代艺术形象，
- 最后抓取各个时代ICON，组合成最后的时尚自拍影像，
- 用经典颠覆经典，带出remember the future的阿迪理念，呼应时代文化

## 美人相机首页开设活动定制通道

### 概念主视图引爆经典颠覆

视觉画面和概念冲击吸引用户点击并参与

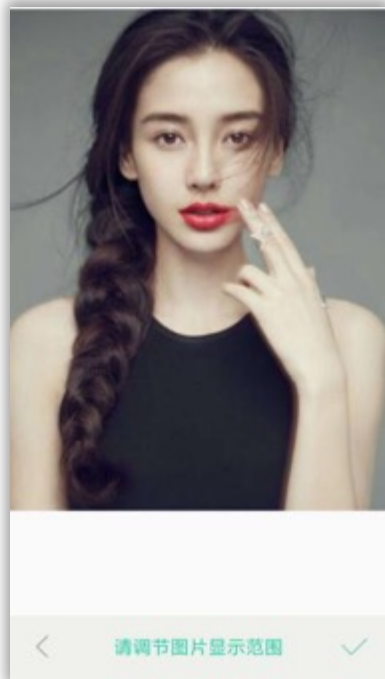




## 一键即得的超炫概念长图 即将引爆朋友圈

你需要做的只是上传或拍摄一张照片  
然后按下确认

生产的长图可以立即转发至SNS

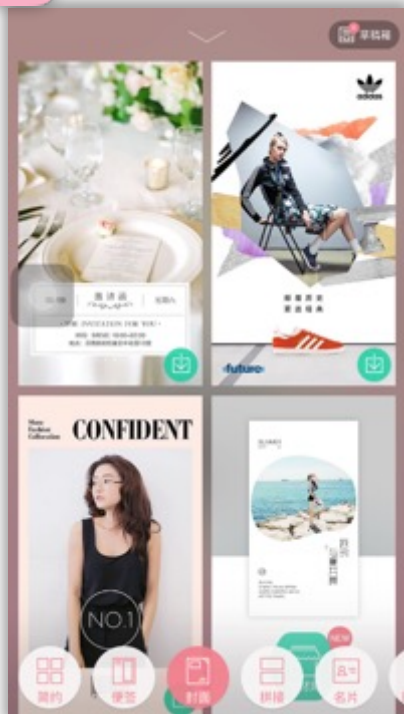


## 简拼app创意模板植入， 同期定制同概念创意拼接模板

借靠UGC之力  
让颠覆经典之想传播更广

Jane

1亿文艺青年记录在此记录自我



# 媒介&执行·自媒体宣传配合

官方微信微博作专题播报  
吸引关注阅读

用经典进行自我颠覆的理念  
引发病毒传播



POCO——中国唯一以原创图片内容分享为核心的社交平台

## 效果&反馈·活动效果

#我的600年经典印象#

对于过去的经典与其膜拜，不如参与挑战，

创造属于自己的经典印象。

创意长图模板，成功引爆热度，

大范围吸引用户参与。

9天

活动时长

5500张

用户分享作品数

2500000

活动热度

The background of the slide is a marbled pattern with shades of light blue, white, and orange. The text "Thank You" is centered in a large, bold, black font.

**Thank You**