



Top
Mobile
Awards

雷克萨斯：非凡匠心，执念人生

- ◆ **广告主：**雷克萨斯
- ◆ **所属行业：**汽车
- ◆ **执行时间：**2016.09.21-10.18
- ◆ **参选类别：**内容营销类

汽车限购政策 & 汽车行业微增长



各品牌纷纷向“服务为王”转型



如何在战略转型中开创先河

稳住豪华车第二阵营，树立品牌新形象，提升销量，需找到精准目标人群，将品牌理念深植人心

宣传服务理念，树立品牌形象

针对预购人群渗透品质，强化信心；针对经销商凸显支持，客源导流

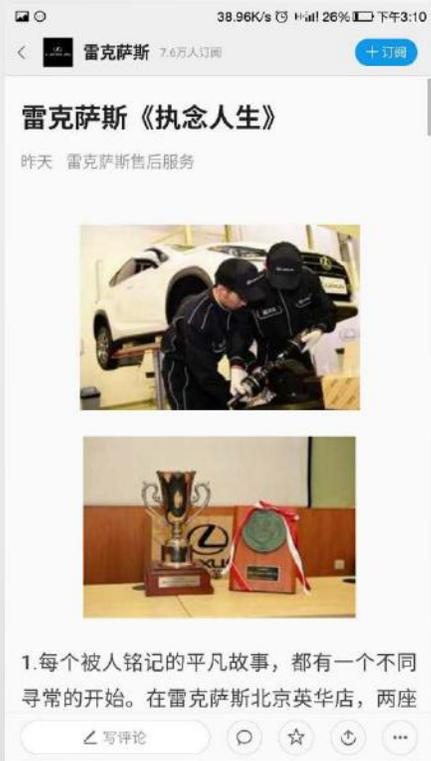


大数据全程指导，开展内容营销

内容为王，实现移动技术与内容艺术的高效营销



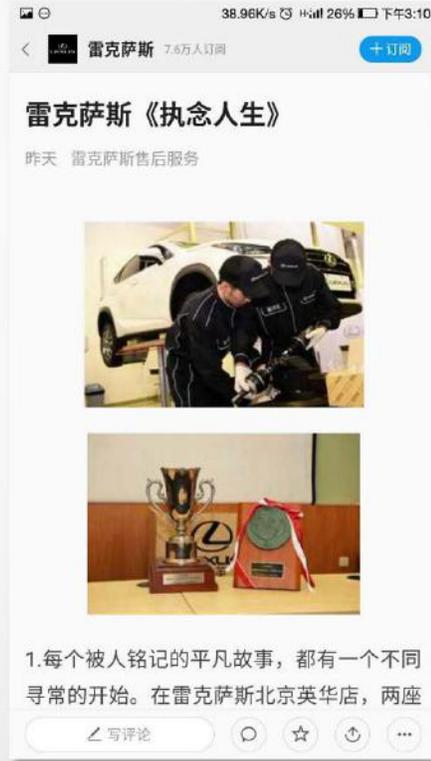
内容为王，创意内容高度呈现服务理念



互动创新，玩转直播扩大影响力



优质自媒体资源，塑造高品质服务形象



大数据算法精准定位目标人群，高效分发兴趣内容



移动技术+内容艺术的高效营销



曝光次数



点击次数



直播观看人数

64,000,000+

3,000,000+

380,000+