

楚楚街



- ◆ 公司网址：www.chuchujie.com
- ◆ 微信公众平台：楚楚街
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

- 北京醋溜网络科技股份有限公司，于2011年在北京成立，是一家快速发展的互联网创业公司。经过5年的发展与积淀，在电子商务、休闲娱乐APP、社会化营销三个领域形成了行业领先的竞争实力。公司致力于以开创性的互联网思维与商业模式，为广大用户提供生活化、趣味化、便捷性、实用性的产品与服务。
- 2011年北京醋溜网络科技股份有限公司创办了楚楚街移动电子商务平台，为年轻的消费者提供一站式的移动购物服务，业务类型有大牌限时抢购的“今日特卖”，购物社区“潮青年”，以及每日9点开启的“良品秒杀”，主营类目涵盖男女服装、美妆、3C数码、母婴、家电、零食等。2015年，楚楚街成交额50亿。截止目前楚楚街全平台拥有1.5亿用户，移动端安装量突破1亿。

发展历程

- **2011年7月**，醋溜科技诞生。
- **2011年10月**，腾讯开放平台开放伊始，成为最早进驻、最成功的非游戏应用开发和认证空间运营者之一。
- **2012年8月**，PC应用日活跃突破300万级，应用安装量突破亿级。
- **2012年12月**，欢乐淘荣获腾讯应用创新大赛企业组唯一金奖。
- **2012年**，楚楚街进入腾讯开放平台，并迅速在QQ空间积攒了超过5000万的粉丝。
- **2012年的双十一**，楚楚街单日导购佣金接近400万元，这意味着背后有超五千万的交易额。
- **2013年**，楚楚街得到投资界的肯定，获得了腾讯的投资。
- **2013年5月**，吕总出席第五届全球移动互联网大会（英文简称CMIC），并参加《对话》节目，对话马化腾和李连杰。
- **2014年**，楚楚街全平台用户累计达到1.5亿人次（包含各大开放平台用户），移动端安装量突破6000万，成交额达到20亿元。同年，楚楚街再次获得腾讯和联想旗下君联资本的投资。
- **2015年初**，楚楚街正式切断了与淘宝的导购关系，自建交易，全面转型做网购平台。转型后的楚楚街主打“特卖”的概念。
- **2015年**，楚楚街商城正式上线。

发展历程

- **2015年**，楚楚街开启全新的品牌战略：浙江卫视《一路上有你》，北京卫视《造梦者》，湖南卫视《我是歌手》、《快乐大本营》，江苏卫视《非诚勿扰》、《一站到底》、《我们相爱吧》等一系列节目的合作播出，标志着楚楚街品牌建设进入了一个全新的发展阶段。
- **2015年3月**，楚楚街用户量突破7千万。
- **2015年6月**，楚楚街正式签约井柏然为品牌代言人，同时发布全新品牌Slogan【买的漂亮】。
- **2015年9月9日**，楚楚节，我们楚楚街自己的购物节。
- **2015年**，楚楚街平台交易额超过50亿元。
- 2016年2月，楚楚街亮相纽约时代广场，向全世界传递楚楚街品牌文化。
- 2016年3月，楚楚街与乐视达成亿元级的战略合作，尝试布局一个年轻消费新生态。
- 2016年，楚楚街获得了软银中国和新天域资本领投的C轮融资，成为阿里巴巴之后又一个获得软银中国投资的中国电商平台。
- 2016年9月，楚楚街携手御泥坊，楚小鹿（吉祥物）定制面膜全国首发。
- 2016年9月，《快乐大本营》楚楚街专场播出，打造99楚楚节节日狂欢。

发展历程

- **2015年**，楚楚街开启全新的品牌战略：浙江卫视《一路上有你》，北京卫视《造梦者》，湖南卫视《我是歌手》、《快乐大本营》，江苏卫视《非诚勿扰》、《一站到底》、《我们相爱吧》等一系列节目的合作播出，标志着楚楚街品牌建设进入了一个全新的发展阶段。
- **2015年3月**，楚楚街用户量突破7千万。
- **2015年6月**，楚楚街正式签约井柏然为品牌代言人，同时发布全新品牌Slogan【买的漂亮】。
- **2015年9月9日**，楚楚节，我们楚楚街自己的购物节。
- **2015年**，楚楚街平台交易额超过50亿元。
- 2016年3月，楚楚街与乐视达成亿元级的战略合作，尝试布局一个年轻消费新生态。
- 2016年，楚楚街获得了软银中国和新天域资本领投的C轮融资，成为阿里巴巴之后又一个获得软银中国投资的中国电商平台。
- 2016年9月，《快乐大本营》楚楚街专场播出，打造99楚楚节节日狂欢。
- 2017年，楚楚神鹿商业化项目正式上线，已参与商家1379家，日均ROI 6,商家充值几千万，总消耗超过千万，最高单日消耗接近10W,日均消耗稳定7W以上。
- 目前，楚楚街拥有**3000万**以上的月活跃用户、**1亿**的App安装量。

分支机构

- 北京总部
- 北京海淀区三环到四环之间知春嘉园17号商业三层 楚楚街
- 杭州分公司
- 浙江杭州市西湖区城区西溪路550号浙大科技园对面西溪新座7幢B座3层
- 大连研发中心
- 大连市高新园区敬贤路8号
- 大连腾讯大厦804室
- 韩国办事处
- 首尔特别市广津区峨嵋山路378Hanseung 大厦3层
- 香港醋溜科技有限公司
- (北京醋溜网络科技股份有限公司全资子公司)
- 灣仔駱克道193號東超商業大廈2102室
- 江苏醋溜科技有限公司
- 淮安经济技术开发区承德南路266号(淮安软件园)5号楼2层

公司模式

- 如今，导购平台转型电商已不是新鲜事，即有蘑菇街、美丽说等珠玉在前，也有明星衣橱、有范儿在后。但与这些电商不同的是，楚楚街主打**移动端的品牌特卖模式**。楚楚街不会和同样转型的蘑菇街、美丽说作对比，他的竞争对手只有唯品会，而发力于移动端，将让这一梦想成为现实。据第三方易观国际发布的移动端数据显示，楚楚街活跃用户数排名第五，仅次于淘宝、天猫、京东、唯品会的客户端。
- 与唯品会最初定位为“品牌清仓特卖”不同的是，楚楚街并不希望对自身的“特卖”模式做出太多定义。“清仓”这个概念更多是面向大服饰这类季节性较强的行业，对家居、家电、化妆品等标准化行业并不适用。这也是唯品会后期拓展其他品类遭遇瓶颈的原因之一，因为消费者对它已经形成品牌认知。转型后的楚楚街希望打造的“特卖”概念，是针对多类目的，可以覆盖产品整个生命周期的特卖。不管是上新，还是促销，或是后端的清仓，楚楚街都可以为商家提供服务。

互联网全渠道平台



电商类媒体价值变现

 娱乐类媒体强化黏性 

社会化媒体强势拉新

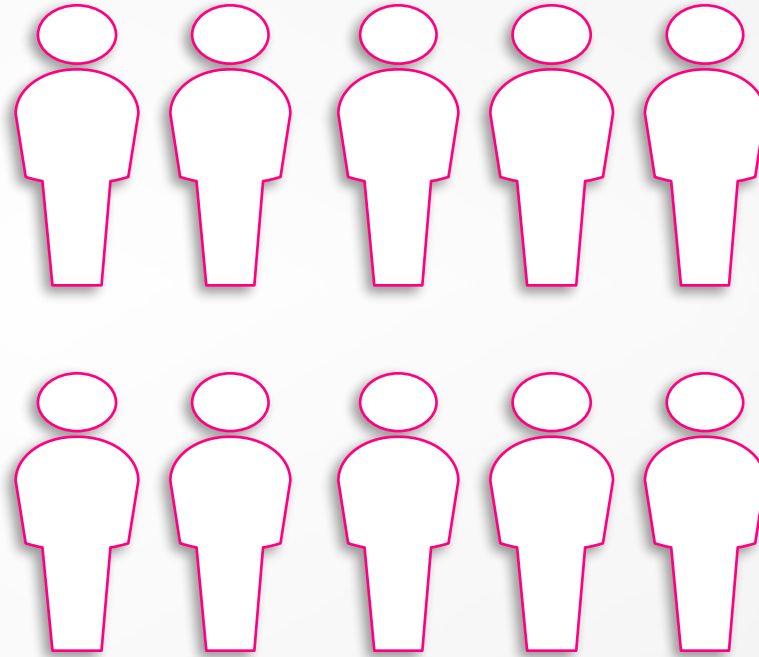


1.5亿年轻消费者

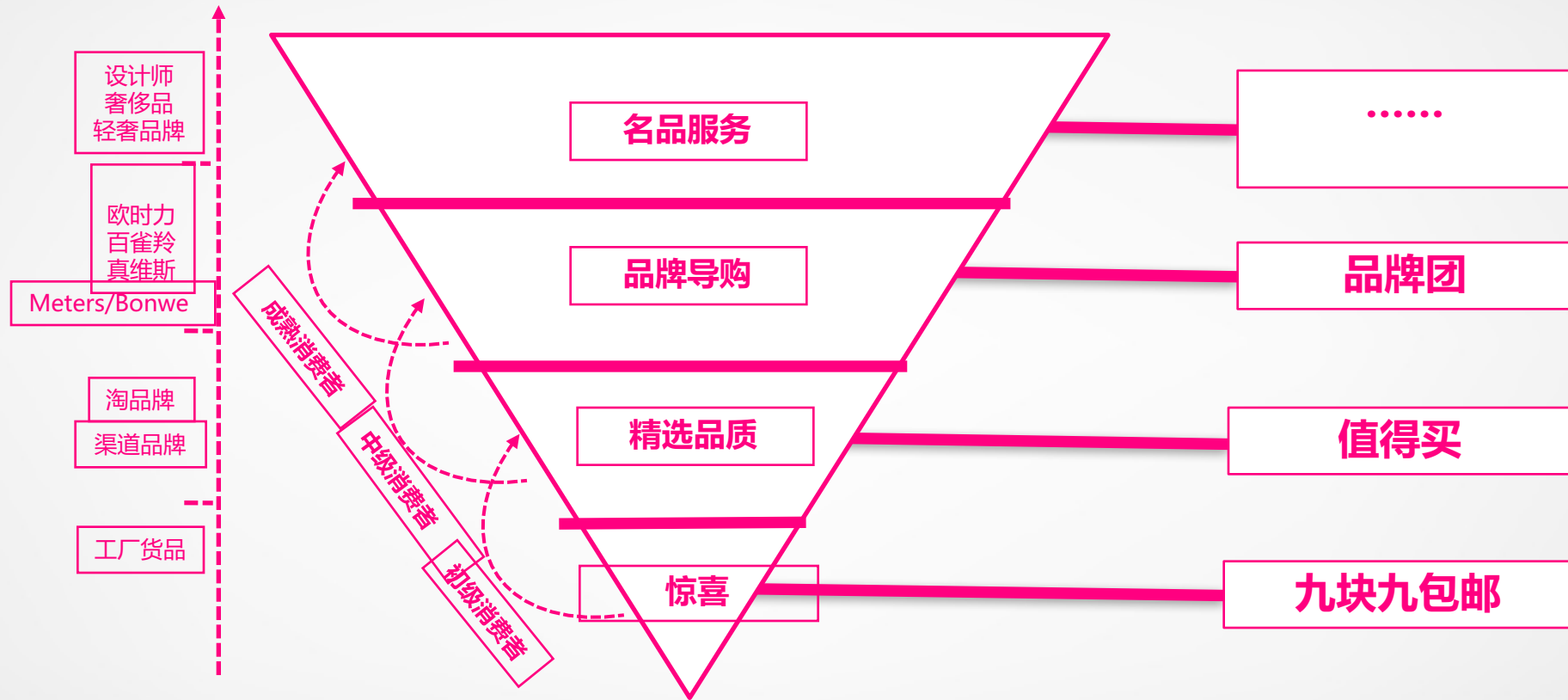
楚楚街 中国优惠类购物类APP 第一名
1亿安装用户
chuchujie.com

我们更懂 **90**后

10000
0000
75%90后消费群体



实效电商平台



我们更懂零售



三里屯 VIVIDART

限时
优惠

商品
大促

主题
促销

新品
测试

楚楚街

平台
大促

商品
上新

商品
清仓

反季
清仓

尾货
清仓

移动特卖首选平台

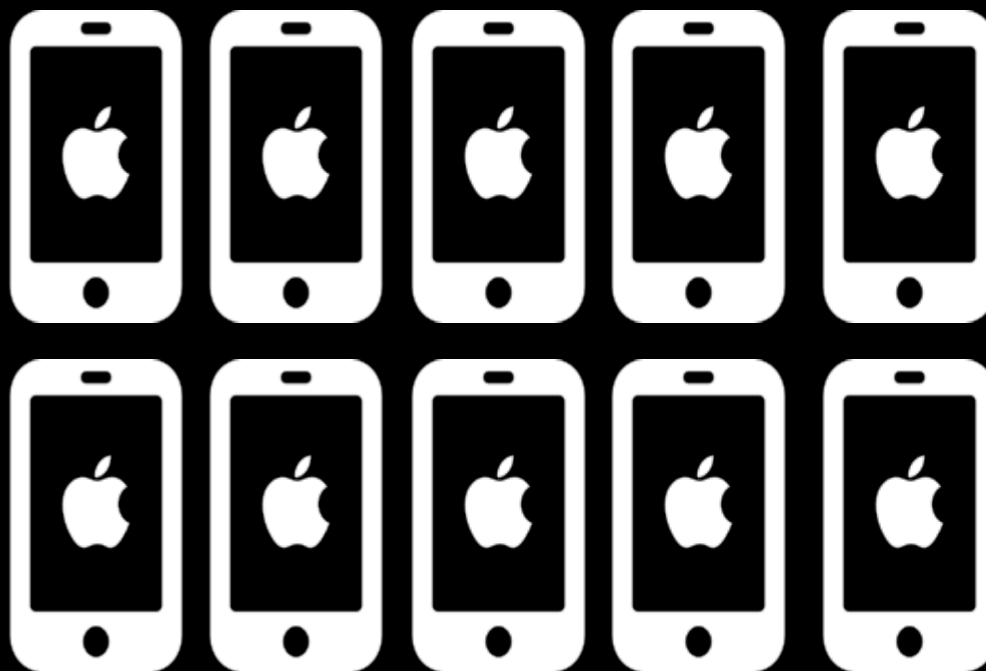
100
万

爆发力平台
单品牌单团产出



100
%

“纯” 移动电商



3
大卫视
全面覆盖



2568

县市

移动打破地域限制
深入三四线城市



- **报选“年度最具突破力移动营销公司”填写**
- 2017年，楚楚神鹿商业化项目正式上线，已参与商家1379家，日均ROI 6,商家充值几千万，总消耗超过千万，最高单日消耗接近10W,日均消耗稳定7W以上。
- 2017年3月，楚楚通项目正式上线，团队精益求精，不断优化推广者端核心体验，同时创造性的拓展出战略合作伙伴体系，活动期间在0流量成本投入的前提下，日单峰值GMV超过200W,转化率达到楚楚街10倍，有效推广者突破5万个，并且还在以指数级持续增长，已探索出一条未来发展之路。