

# 青蛙王子IP互动营销案例

- ◆ 广告主：青蛙王子
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2017.06.10-12.31
- ◆ 参选类别：互动体验类

## Background



“青蛙王子”是国内领先的儿童护理产品品牌，也是较早拥有IP形象的标杆型品牌。坚持“强IP、强品牌”的经营理念，希望产品更受欢迎的同时，IP也能更具商业价值。因此，青蛙王子借助各种形式来提升品牌IP的影响力。

## Challenge



自2005年以来，“青蛙王子”陆续出品了《蛙蛙探险队》、《蛙蛙学校》等IP动画、《青蛙王子成长记》系列绘本，并冠名赞助《爸爸去哪儿》等综艺类节目。IP已具有一定影响力，但不够深入人心，缺少与受众的直接互动。

目标

# TARGET



1. 将IP真正带入受众的生活中
2. 让IP与精准受众产生**互动**

# HOW?

如何实现青蛙王子对IP的两大目标？



## 精准人群

精准品牌的目标人群（孩子以及他们的家长），不仅是单一受众，而是**影响**目标人群或潜在客群的**整个家庭**。



## 移动智能

针对现代人群的生活习惯，选择移动化智能化的渠道，随时随地触达受众，也更容易与受众**产生互动创造体验**。



## IP强联手

与已有的同受众的热门IP合作，集合双方的IP影响力，可以更快地获得消费者的关注，**共建更大的IP生态圈**。

## 策略

针对人群、形式、IP三个方面  
青蛙王子选择【宝宝巴士】平台  
进行互动场景化营销合作



150+款互动APP  
月活跃用户7600W  
日均使用时长1.5h  
日均启动4500W次

互动强

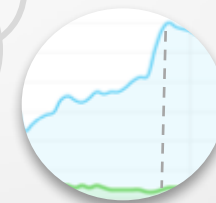
宝宝巴士  
倡导“玩”中学  
以IP为核心进行  
场景化互动

覆盖广



覆盖全球**2.5亿**家庭  
国内**70%+**的学龄前  
家庭使用，**孩子喜欢，  
影响家长**

影响力



宝宝巴士已成为全网**热搜词**，  
百度搜索指数不断攀升



宝宝巴士-小蝌蚪寻亲记APP

## 媒介&合作形式

《小蝌蚪寻亲记》APP与青蛙王子IP完美契合  
APP互动场景中，青蛙王子IP可持续性出现  
IP动态及语音互动，能给用户留下深刻印象



### 互动APP—IP定制 IP深度融合+互动玩法贯通

#### 欢迎页面

欢迎页面融入品牌IP&Logo  
互动语音植入IP名称

#### 互动场景

场景页面定制，融入品牌IP&Logo  
玩法贯通，互动语音植入IP名称

#### 休息页面

休息页面融入品牌IP&Logo  
互动语音植入IP名称

# 小蝌蚪寻亲记APP-IP定制案例

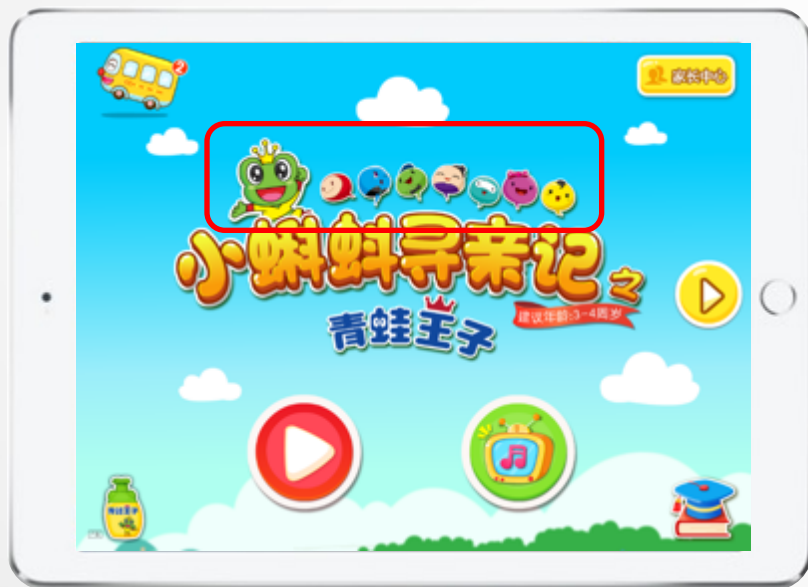
扫一扫下载青蛙王子  
定制版《小蝌蚪寻亲记》APP



扫一扫观看  
案例解析视频



### 欢迎页面定制+互动语音定制



小蝌蚪寻亲记之青蛙王子！

### 休息页面定制+互动语音定制

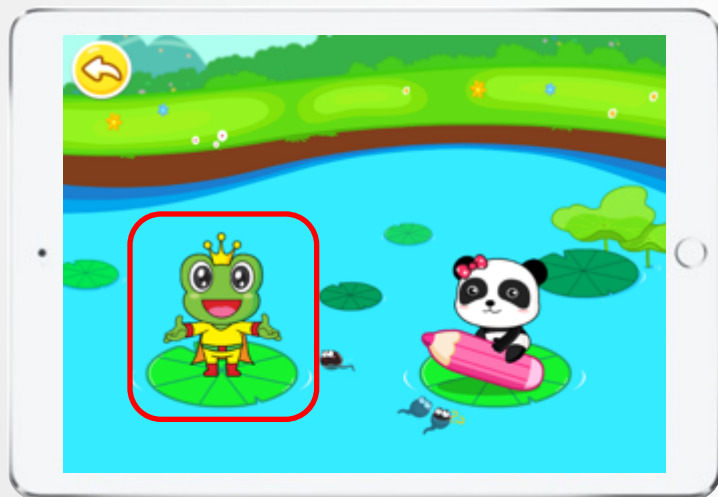


青蛙王子提醒小朋友，玩久了要休息一下哦！



## 互动玩法深度融入IP+互动语音定制

案例示意图



Hi, 我是青蛙王子!




青蛙王子提醒你, 快来闯关啦!



好孩子你已经长成英俊的青蛙王子啦!

**通过IP定制的形式，让孩子（和家长）在生活中随时与IP互动；此外，还通过如下两种形式，让用户喜爱IP的同时，也加深对品牌及产品的认知，从而提升转化率。实现IP大曝光+IP深度互动，也帮助品牌推广和产品销售。**



**APP家长中心  
解锁页定制**



**APP首屏  
左下角推荐**

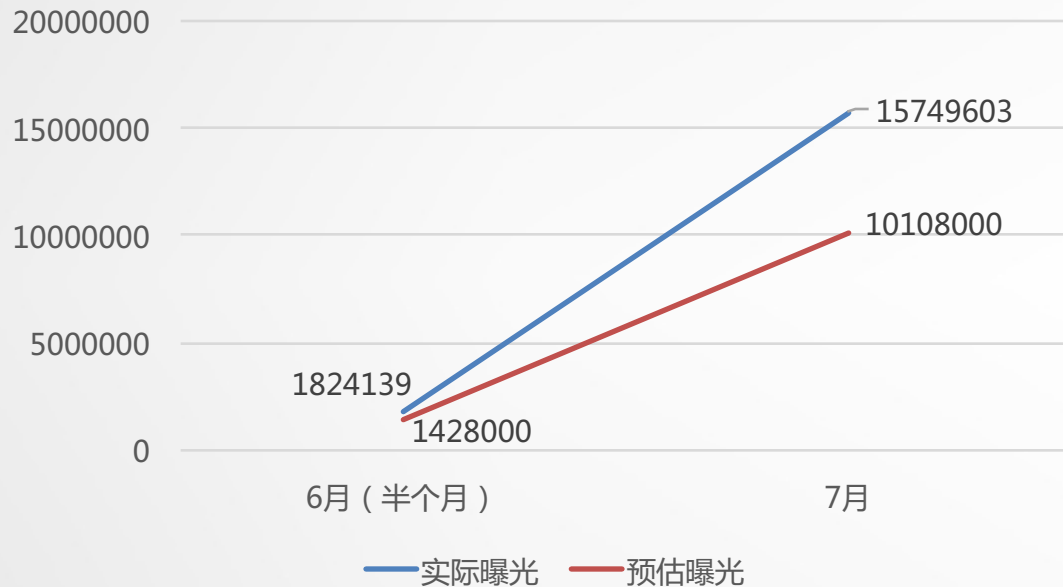


- ◆ **APP家长中心解锁页定制**
- ◆ **合作形式**：在解锁页面中植入青蛙王子产品，家长用户需按要求选择相应的产品，完成解锁
- ◆ **合作亮点**：精准家长用户，家长点击互动，对青蛙王子产品留下深刻印象；加上孩子对青蛙王子IP的喜爱，提升用户对青蛙王子的认可度

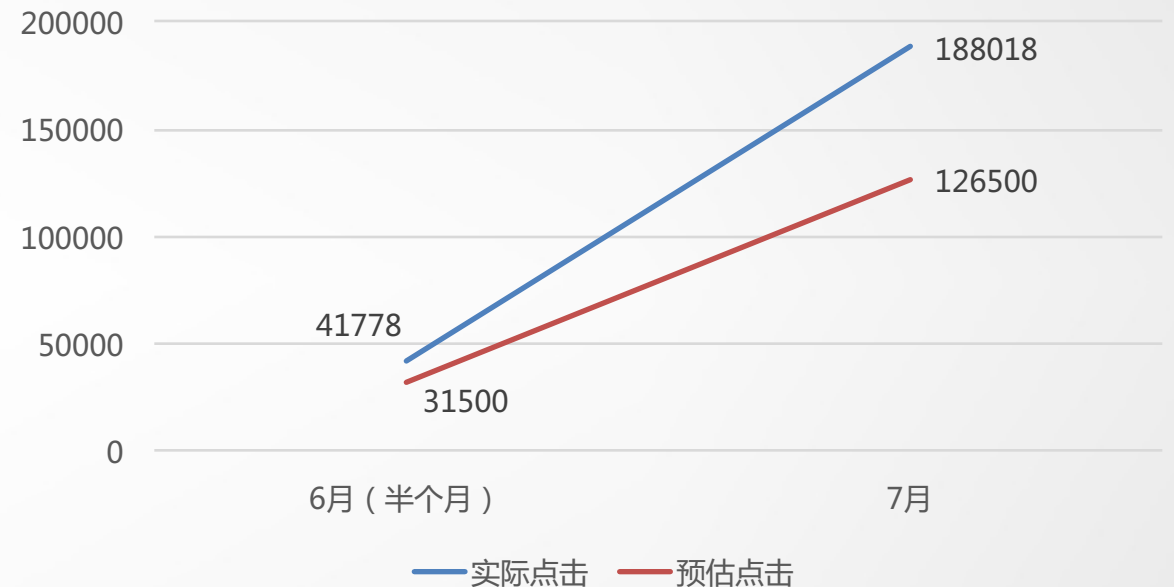


- ◆ **APP首屏左下角推荐**
- ◆ **合作形式：**左下角展示青蛙王子产品，点击后跳转青蛙王子天猫旗舰店
- ◆ **合作亮点：**从互动到购买，流程简单，提高转化。孩子对青蛙王子IP产生喜爱并影响家长；家长可通过左下角推荐，直接前往购买。

### 定制APP曝光情况



### 定制APP点击情况



- 6月上线半个月后，定制版《小蝌蚪寻亲记》APP曝光完成率达**128%**，点击完成率达**137%**
- 7月整月上线，曝光完成率达**156%**，点击完成率达**149%**，APP数据持续上涨，受到越来越多家庭的关注
- 定制版《小蝌蚪寻亲记》APP，不仅数据表现良好，在线下活动中也颇受用户喜欢