



Top
Mobile
Awards



北京现代新车上市LBS+AR创新营销

- ◆ 广告主：北京现代汽车有限公司
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2016.09.30-10.07
- ◆ 参选类别：技术类

案例视频

请复制以下链接，黏贴到新浏览器页面里观看视频

http://v.youku.com/v_show/id_XMjk3MTY3MzY2MA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0#paction

或者
扫一扫看视频



北京现代悦纳，主打年轻用户的炫彩小车。百度以黑科技+体验式营销创新结合模式，线上AR趣味互动，线下LBS引客入店。以“AR集生肖赢汽车”活动创意，将12生肖将通过LBS技术随机分布在用户周边，包括北京现代4S店，用户通过百度地图调起AR抓宠，并在LBS的引导下进入4S店，从而打造一次黑科技+体验式营销的模式。活动期间，活动参与人数超过**1亿次**，总曝光近**50亿**次，其中超过**6000万**用户打开百度地图APP**12次**，活动效果超出预期。



2016年9月30日——2016年10月7日，百度地图联合北京现代，以独特LBS+AR技术，借势十一国庆，打造了一场有趣的创新营销活动——AR集生肖赢汽车。



传统营销模式
很难再吸引90s消费者

打造有趣的沟通场景吸引年轻群体

北京现代全新悦纳是一款定位于85-90后的年轻人车款，在2016.10.18日上市前期，如何有效的预热，通过怎样的泛90后喜欢的互动方式吸引他们的注意，是亟须解决的难题，百度利用高科技数据技术给出了解决方案。

(广告语)

卖的了萌、潮的起范、耍的了酷



挑战

- ✓ 北京现代悦纳需要找到一个年轻用户关注的平台
- ✓ 开拓新的营销方式传递“高智能小型车”定位，吸引目标群体关注并参与



目标

- ✓ 悦纳品牌大曝光
- ✓ 年轻群体触及、leads收集
- ✓ 百度地图DAU提升



目标用户：25-29岁、充满活力、有品位、重细节的“活力智尚潮玩族”

痛点洞察

北京现代悦纳



智能黑科技

- ◆ 智能开启功能
- ◆ 智能手机互联系统
- ◆ 自动计步系统等

预购车族



活跃无线端

- ◆ 通过百度地图关注公交、地铁的时时状况

游戏控



科技追求

- ◆ 积极参与游戏互动
- ◆ 关注AR、VR新领域

喜欢出游



喜好运动

- ◆ 热门假日出行导航
- ◆ 百度地图实现运动导航

借助十一出行热点时期，将LBS+AR技术融入活动，打开地图参与活动，集满12生肖，有机会获得北京现代悦纳。

- ✓ 百度地图历史上首次开放AR功能，结合LBS的运营项目——**百度技术资源的优势发挥**
- ✓ 二次元动画元素让互动娱乐更加有趣——**匹配90后的关注热点**
- ✓ 最大节假日期间，全国范围全部流量开放的互动游戏——**借势营销**

LBS+AR



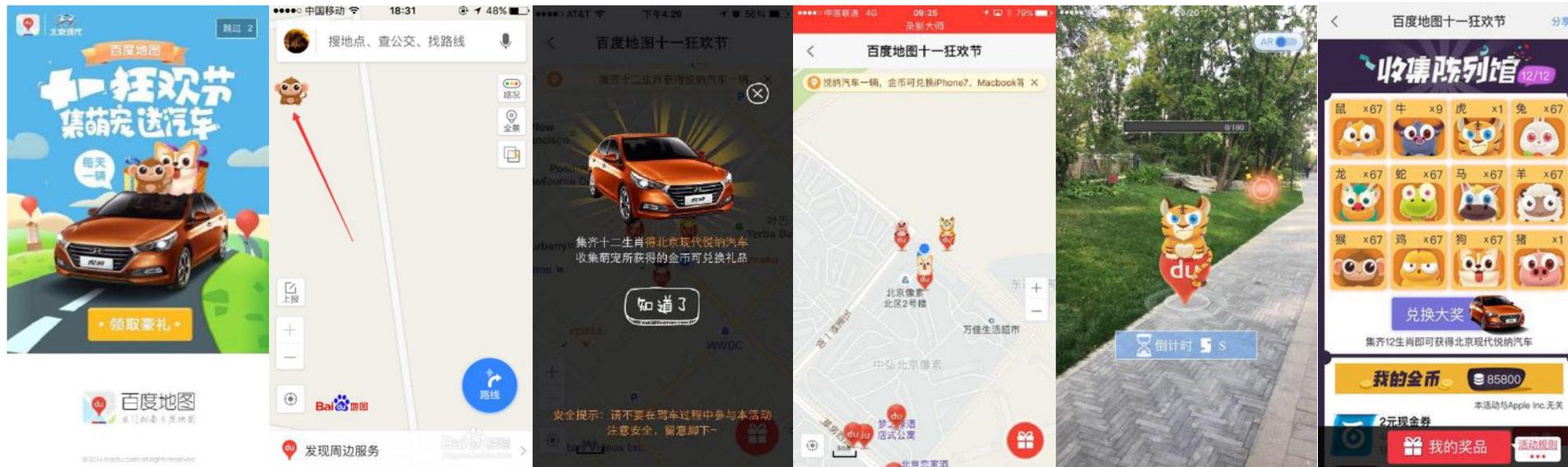
影像深度学习技术、全景图像自动精准识别、多源数据自动差分三大核心技术的强有力保障

线上：百度APP矩阵启动传播，以**百度地图为主阵地**，通过百度媒体资源进入活动H5后自动调起AR，利用LBS步导提示并发现身边的12生肖，所有的POI点是和实际的地点相吻合，用户根据提示**收集12生肖**并留下自己的信息。最终收集齐12生肖的用户，将有机会拿到汽车大奖。



线下：4S店内行销、分众及户外广告、商场地推广互动游戏区

“十一狂欢节” 静态全程flow



商业闪屏按钮入口

地图左上角入口

玩法引导页

AR+LBS精灵捕捉

查看精灵兑换奖品



北京现代官方平台同步发声



北京现代官方微博发稿



北京现代官方微信发稿



北京现代自制集生肖攻略

活动额外尝试



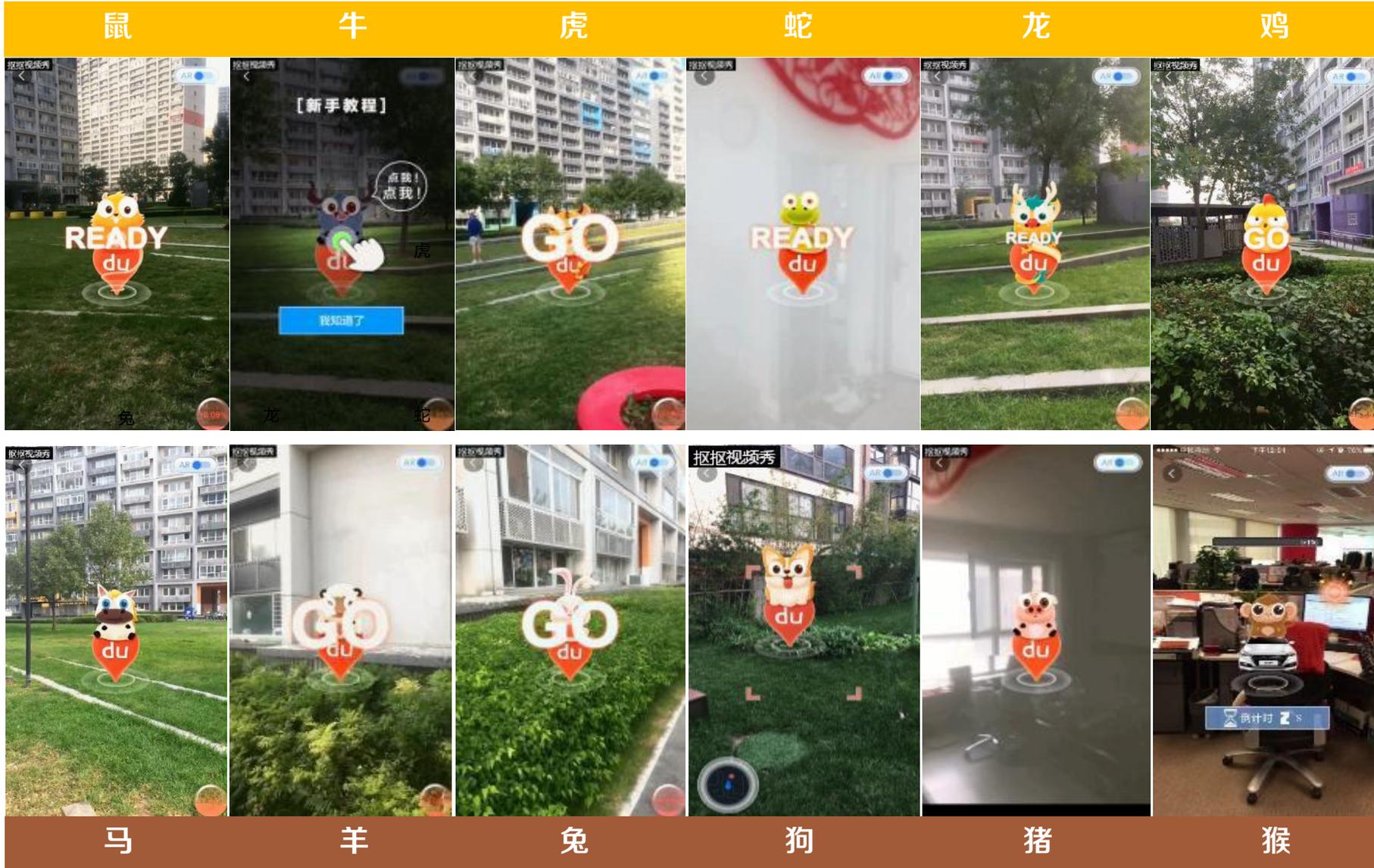
线下引流模式初尝试



告别封闭，超轻松分享



日本、台湾也可参与



1

活动整体

2

微博传播

3

专业指数

4

主流报道

✓ 整体曝光量超过：**50,000,000,000**

- ✓ 上线8天，参与用户超过**1亿**，其中有**6000万**以上的用户平均参与活动**12次**以上
- ✓ 超过6000万用户打开百度地图APP参与活动达**12次**，LBS引导至全国4S店超**2万**人。
- ✓ 北京现代、百度地图及代言人杨洋微博传播，其阅读量整体超过**1200万**
- ✓ 悦纳百度专业版指数周环比日均提升近**212%**
- ✓ 活动结束后，以LBS+AR技术创新#北京现代悦纳集生肖赢汽车活动#，各科技IT主流媒体争相报道。

(数据来源：媒体调研数据)