



Top
Mobile
Awards

致趣联媒



- ◆ 公司网址：www.inad.com
- ◆ 微信公众平台：致趣联媒
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司



- 公司发展历程、规模、营收、团队架构、核心业务等。

中国首家优质媒体广告联盟 品牌首选移动广告投放平台

豆瓣 douban

2010

豆瓣广告部成立

INQAD

2014

致趣联媒成立

豆瓣广告部
原班人马

5年兴趣
营销经验

北上广
三地办公

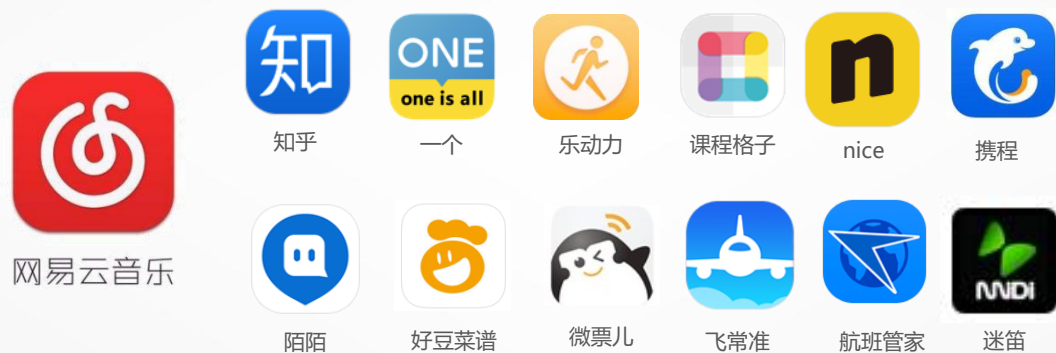
100多人
专业团队

致趣联媒成立于2014年6月，经过在豆瓣的五年孵化，拥有销售、运营、策划、设计、媒介、技术研发六大职能部门，积累了为积家、CHANEL、BURBERRY、路虎、MUJI、Kindle、星巴克、Intel等400多家一线优质品牌提供基于互联网，尤其是移动互联网的整合营销解决方案的丰富经验。

致趣创始团队由豆瓣华北、华东、华南广告部原班人马组成，公司初始规模超过六十人。目前，致趣联媒已逐步扩张成为一家超过100人的移动互联网营销团队。

- 公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点，凸显业界影响力。

独家媒体 & 核心媒体



在创始人黄亮 (Oscar) 的主导和带领下，致趣联媒锁定行业内最优质的兴趣社交媒体和优质移动平台，成功与网易云音乐、知乎、ONE·一个、乐动力、课程格子、nice、携程、微票儿、下厨房、虎嗅等优质媒体建立了独家/深度合作伙伴关系，并为这些优质媒体提供从技术研发、商业产品设立、商务包装、方案策划、素材设计到广告销售的全方位服务。

与此同时，致趣联媒联合其他数百家优质移动媒体，通过高效精准的程序化投放平台帮助品牌客户实现「有效也有趣」的品牌传播。目前，致趣联媒日均可覆盖网民数量超过3亿，2015年总销售额达2亿，成为中国首家优质媒体联盟。

- 公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点，凸显业界影响力。

六大职能部门



- 公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点，凸显业界影响力。

核心业务



- 公司业务模块、产品及服务模式等方面的优势特点，凸显业界影响力。

致趣联媒，致力于使广告既有趣又有效

优质客户



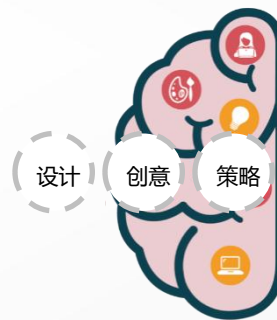
致趣联媒平均每年为近400多家一线优质品牌，168家代理公司提供服务；并且与尊重媒体的优质品牌达成了用户体验&品牌曝光寻求平衡的共识。

优质媒体



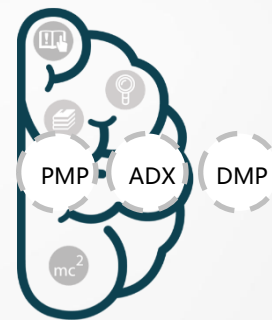
致趣与近100多家优质媒体达成独家/深度的合作，并为它们提供包括技术研发、商业产品设立、商务包装、方案策划、素材设计、广告销售的全方位服务。

致趣艺术



致趣提炼出了兴趣营销、场景营销两条思路。从素材设计、定制化互动，到原生广告、线下活动，通过洞察TA为品牌提供移动营销全套解决方案。

致趣技术



致趣吸纳了来自微软、豆瓣、360聚效广告的核心技术人才，凭借强大的互联网广告技术背景及大数据系统开发和分析挖掘经验，开发了品牌首选移动广告投放平台。

- 报选“年度最佳移动营销公司”填写

公 司 类 奖 项



2015年TMA移动营销大奖
年度新锐移动营销公司奖



2016年TMA移动营销大赛
年度最佳移动公司奖



2016第7届金鼠标·数字营销大赛
最具创新精神数字营销技术公司

- 名称+logo展示

