

北现ix25 《都市夜画》之失踪青年特别报道

- ◆ **广告主**：北京现代
- ◆ **所属行业**：汽车
- ◆ **执行时间**：2016.10.22-11.03
- ◆ **参选类别**：内容营销类

瞄准 **26-30岁年轻都市白领**

进行北现ix25全线车型推广，提升品牌认知

传递「**正青春，新力量**」的品牌调性

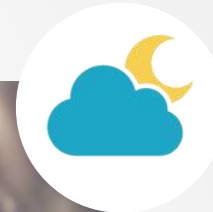
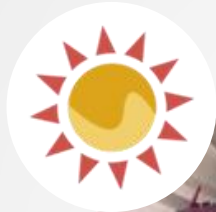


职场中，从不乏“下班失踪白领族”——

他们大多年轻有活力，兴趣广泛，追崇个性与自由，
下班后往往“神秘失踪”，去向不明，踪迹难寻，且间歇性失联……



这些都市年轻白领们的生活写照是——



对比白天，夜晚生活更能展现TA们青春真我面貌，也更易引发共鸣
而他们个性各异的夜晚生活也打造出城市夜晚最精彩的图景

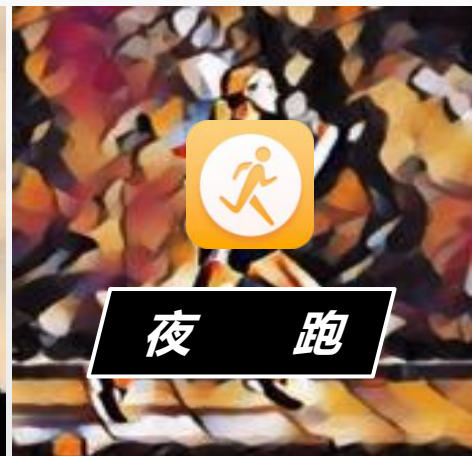


此次传播选择**年轻人的夜晚生活**作为沟通切入点

IX25号召都市青年一起玩深夜失踪，用自己的夜晚生活谱写

都市夜画

联手都市年轻白领聚集的**四大优质媒体**，策划青年夜晚“失踪”事件
邀请TA们用**四种夜晚生活方式**谱写都市夜画，传递“正青春，新力量”



四个维度谱写都市夜画



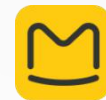
「知识资讯APP」



「知识型社区」



「运动健康APP」



「旅游社交平台」



「影像生态平台」

整合预告

维度一：夜读

维度二：夜跑

维度三：夜游

维度四：夜拍

悬疑风故事与H5互动
预告活动，吸引参与

品牌亲现知乎发声
提供深夜读书指南

积累步数赢取品牌奖励
鼓励用户参与夜跑

聚合精品夜游路线
邀请探索未知夜色

结合夜晚场景定制贴纸
夜拍UGC产出、传播

时间线广告+聚合H5

原生广告

定制H5互动

旅游路线专题

品牌定制贴纸

双微大号配合传播



微博/微信KOL



微博、微信KOL配合转发，引导传播

打造热议话题，引导用户参与活动



知乎日报·时间线广告

深夜失踪人口调查：他去哪了？

将都市青年夜晚和白天拥有不同面貌的现象
戏剧化表现为都市青年深夜失踪的悬疑故事
引发用户脑洞，吸引参与互动，探索悬案
为都市夜画主题H5预热导流



知乎主站·原生广告

深夜读书指南

ix25亲自发声，以风趣生动的夜读故事
讲述年轻人的夜读渴望、困扰及解决之道
引发知友共鸣，评论分享自己的夜读故事

时间：10月25日 - 10月29日

夜跑

乐动力·H5互动



青春充值中心

实现用户线上线下实时互动

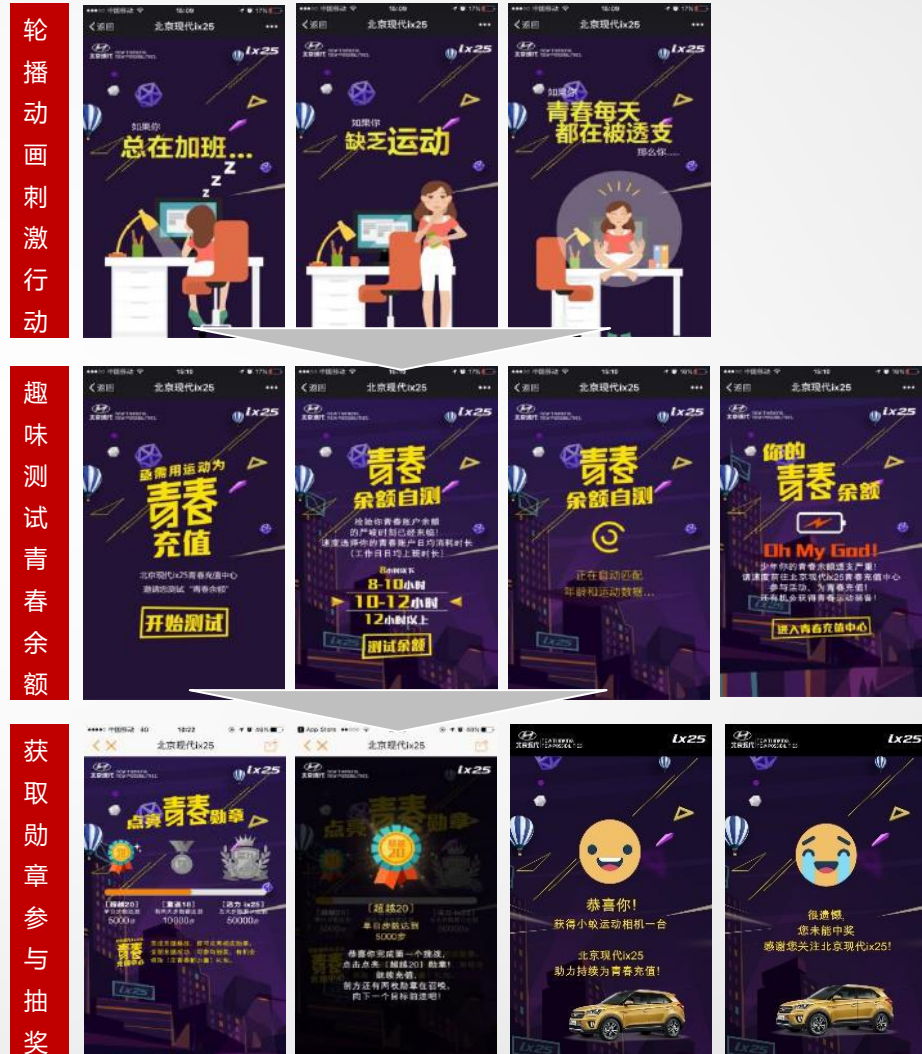
洞察青年加班多、锻炼少的现象

鼓励TA们用运动为青春充值

积累夜跑步数完成充值挑战

点亮“IX25”等青春勋章

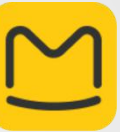
活动时间：10月26日-10月30日



夜游



蚂蜂窝·路线专题



五大旅游城市夜游路线推荐

夜游俱乐部

定制首例主题旅游路线专题
聚合推荐热门夜游城市/景点
打造精彩纷呈的城市夜游攻略
邀请爱旅行青年开启夜游
和ix25一起探索未知夜色

活动时间：10月28日 - 11月03日

夜拍

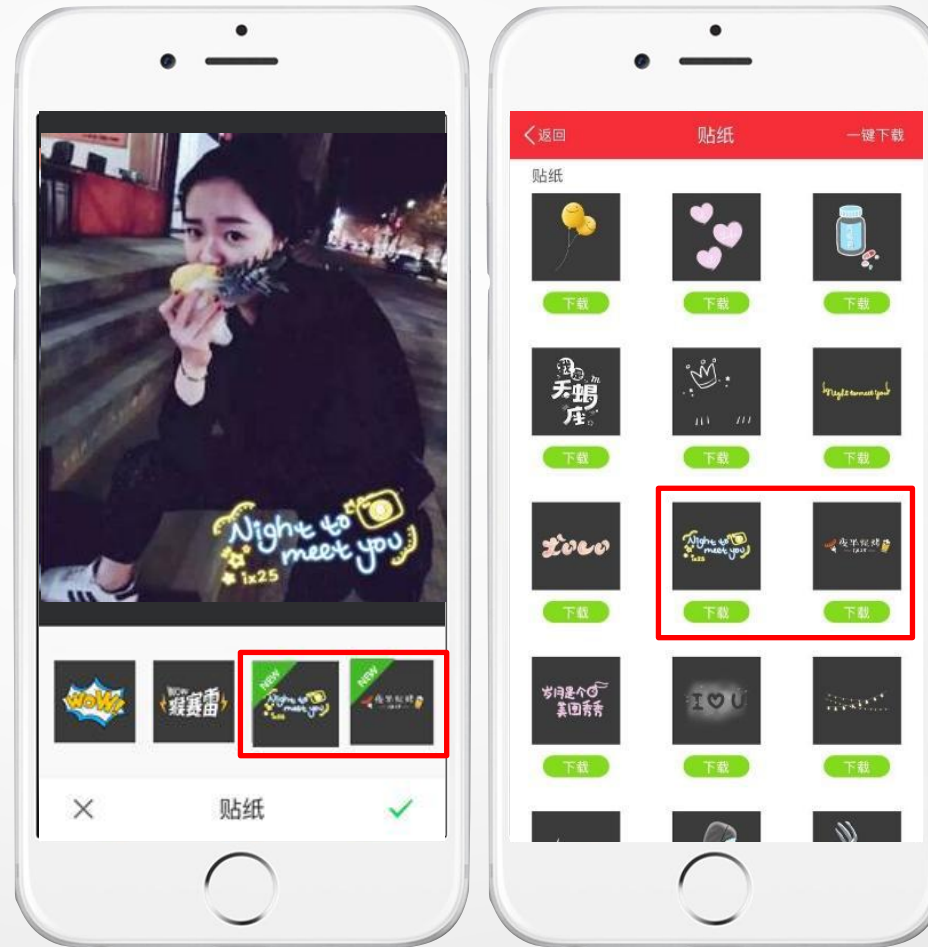
美图秀秀·定制贴纸



Night to Meet You!

结合都市年轻白领的夜晚活动场景
植入ix25品，定制趣味夜拍贴纸
ix25与都市青年一起定格自在
记录闪耀在夜晚的别样青春

活动时间：10月28日-11月03日



*数据来源：来自媒体自身平台数据，且经过客户认可

都市夜画 I5 配合推广



当时我就震惊了



皇上您这是喜脉啊

段子手类微博大号配合传播，以年轻人玩儿失踪为话题引起网友关注，扩散本次“都市夜画”理念

累计覆盖粉丝数近 **3000万**

夜跑 I5 配合推广



全球健身中心



健身/运动健身gif图

双微平台健身类大号配合传播，集中覆盖健身爱好者传递夜跑精神，宣传、并鼓励参与北现夜跑活动

累计覆盖粉丝数近 **1093万+**

夜游 I5 配合推广



DavidHohhot



蚂蜂窝自由行

微博红人、蚂蜂窝官方微博配合传播针对年轻、爱玩人群，传达品牌“活力”“年轻”理念

累计覆盖粉丝数近 **434万**

*数据来源：来自媒体自身平台数据，且经过客户认可

► 整体执行效果

1.2亿+
传播总覆盖人群
总 曝 光 量

31万+
都市青年响应号召
总 互 动 、 点 击

北京现代ix25作为活动发起者，成功扮演年轻人“玩伴”，拉近了品牌与用户的距离
传递品牌调性的同时，极大提升了年轻人对北京现代ix25的产品认知、品牌好感度



*数据来源：来自媒体自身平台数据，且经过客户认可

整合预告





时间线广告：

-  曝光：**813W+**
-  点击：**22W+**
-  点赞：**662**
-  评论：**130**



都市夜画H5：

-  曝光：**1027W+**
-  点击：**8W+**
- 点击率：8%**

*数据来源：来自媒体自身平台数据，且经过客户认可

夜
读



原生广告：

📢 曝光：210W+

👁️ 点击：13W+

👍 点赞：1563

💬 评论：411

点赞、评论量远超同期品牌和知乎平均值



获得知友广泛好评，并响应互动，在评论区分享自己的夜读/阅读故事

*数据来源：来自媒体自身平台数据，且经过客户认可

夜
跑



夜跑互动H5：

-  活动参与人数高达
5.2W+ 人次
-  其中，672 人次
完成全部挑战 (点亮三枚勋章)
并参与抽奖

夜
游



夜游专题H5：

-  曝光：31,85W+
-  点击：10W+

蚂蜂窝**首例**主题旅游路线专题
极大吸引了热爱旅行的年轻群体

*数据来源：来自媒体自身平台数据，且经过客户认可

夜拍



夜拍贴纸1



↓ 下载量

3.8W+

夜拍贴纸2



↓ 下载量

36,989

风格鲜明的夜拍贴纸吸引夜拍党全面参与，大量下载系列贴纸并使用生成用户夜拍UGC