

瑞恩传媒-品效推

Ad⁺ 品效推

- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2017.02
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

- 品效推是瑞恩传媒在历经多年的市场磨合过程中，总结行业痛点及客户营销需求，经过一年时间精心打造针对中小广告主的精准化互联网广告投放平台产品，它汇聚了目前瑞恩旗下对接的最优质的媒体、最优质的广告位、以此来确保广告主投放的展示效果，另外瑞恩将多年积累的在业内处于绝对领先的广告受众定向能力向品效推开放，以此来确保广告主投放的转化效果。
- 品效推 通过有效的媒体管理、数据分析、算法优化等帮助企业解决营销痛点，提升企业推广KPI，形成营销闭环，助力“品效合一”。

进入“推广任务管理”创建任务



根据推广需求进行智能推荐

一键智能生成 • 智能过滤非受众媒体 • 智能推荐竞价金额及投放量



登录注册进入品效推™



点击“账户余额”前往财务报表进行充值



实时数据反馈，及时调整营销推广策略



- 该产品的目标使用人群，以及针对不同受众的应用区别等。
- 品效推™是通过目前数字营销现状，为中小/微企业定制的，具有以下优势及亮点：
- 可通过第三方账户登录，省去繁琐注册机制，简单快捷，可2B亦可2C。
- 简单、人性化操作及任务创建，真正的“傻瓜式”数字营销管理平台。
- 优质移动媒体资源整合，优质流量导流，保障企业的品牌安全。
- 指定媒体进行投放，让企业清楚了解广告的展现位置及情况，真正实现广告可见。
- 多元化定向机制配合，灵活适配各种推广活动要求。
- 近万种智能优化算法蕴含其中，有效助力及提升企业推广的KPI，形成营销闭环。
- 平台权限全部开放，灵活管理，价格公开透明，只收取技术服务费，不赚取媒体差价。
- 多维度数据报告实时反馈，及时量化广告效果，辅助决策。

- 品效推™聚焦移动端媒体资源，通过优质APP资源整合，保障企业推广媒体的价值，拥有移动端多样性的媒体形式，开屏、插屏、横幅、原生信息流、H5....让企业随意选择，轻松营销。

		
DELL服务器		
行业：IT/3C		
平台：PC		
预算：1200cpm/天x21天x5元/cpm=126000		
受众：性别（男）、月收入（5000以上）		
时段：全时段		
展示类型：通栏、画中画		
城市定向：全国		
媒体定向：IT/3C、新闻资讯		
26,098 曝光量(CPM)	153,978 点击量	0.59% 点击率

		
上汽大通		
行业：汽车		
平台：双平台		
预算：2500cpm/天x10天x5元/cpm=125000		
受众：性别（男）、月收入（5000以上）		
时段：全时段		
展示类型：插屏、横幅		
城市定向：广东、福建		
媒体定向：新闻资讯、汽车周边		
25,198 曝光量(CPM)	141,109 点击量	0.56% 点击率