

有娱

有娱

- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2013年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

有娱

微信互动游戏开创者与领导者

FLOWERS BLOOMING NETWORK TECH CORP

你是否愿意用一款品质游戏打动你的粉丝？

无互动不营销

坚持品质
不做凡品

有娱，是国内领先的移动互联网互动营销解决方案提供商花儿绽放旗下的微信互动游戏平台，专注于微信互动游戏的创意策划、应用开发、营销推广，致力于帮助企业构建以用户为中心的智能营销生态。有娱自2013年初开展业务以来，已为近百万企业提供有趣有效的微信游戏应用，让企业轻松开展微信营销和品牌推广。有娱游戏平台已经上线近百款经典微信游戏，游戏参与量已过亿，能够承载千万级并发。此外，有娱还为企业提供个性化游戏定制服务，目前是招行、顺丰、华润、金蝶等企业的互动营销服务商。

近年微信营销已经进入了一个新的阶段，微信互动游戏以其高传播度和高曝光量备受企业和品牌青睐，众多企业都希望借互动营销实现新产品或者品牌的市场曝光，有娱游戏正是在这个营销时代应运而生，并成为互动游戏行业的领创者。从强大的红包游戏到投票类游戏，有娱平台每一款经典游戏都紧跟当下的热点事件，同时有强大的保障机制保障用户公众号安全。另外数据中心功能能够帮助客户实时监控后台数据，及时调整派奖策略，轻松实现活动的总结和分析。有娱游戏成功服务众多知名品牌，结合企业品牌的特点开展微信互动营销，为产品入市和品牌曝光深度发声。

节日游戏

紧贴节日热点
亲切客户关怀
促销涨粉必备神器



红包游戏

丰富红包形式
多种奖励机制
涨粉快 & 欢乐多



助力游戏

粉丝自发分享好友
无限裂变传播
随时引爆朋友圈



挑战游戏

经典游戏场景
挑战用户极限
激发最大涨粉可能



有娱平台游戏分为四大类型，覆盖多种营销诉求



百款经典游戏，原创互动机制
持续快速更新，每月5-10款
密切追踪运营日历，新颖火爆
结合需求高效定制，为品推助力



7*12小时在线客服团队
一对一企业专属微信群服务
经验丰富运营团队支撑
实时跟踪活动数据和效果



三大数据中心，千万级数据并发
三级安全防刷机制，7*24小时护航
三倍故障赔偿，100%赔付
兼容全网第三方，平台技术过硬



数据中心实时监控活动效果
风暴式扩散，超强转化落地
多种传播机制引爆粉丝热度
低成本高质量活动创建

一款高质量微信互动游戏背后的精益求精

有娱数据中心 强化效果控制 DATA CENTER

想要实时查看
传播路径&活动效果?

详细数据曲线图, 访问、参与、转发
等各项数据清晰可见



还想时时监控活动
和调整策略?

实时了解活动运行趋势,
调整中奖概率、地区限制等策略



最后再对所有数据
进行分析汇总

一键查看数据报告, 传播路径、深度、
引爆点、曝光率、传播度等直观呈现,
并有针对性的优化建议





新版萌宝投票

游戏关键词

百变主题, 关注投票, 粉丝裂变

游戏闪光点

喜闻乐见的投票活动方式, 可替换素材, 结合写真海报、粉丝团、排行榜等互动玩法, 给粉丝丰富体验, 更有三级安全防刷, 护航商家快速增粉。

效果靓数据

有娱平台创建量 No.1, 几十万商家做投票活动, 轻松涨粉 15W+, 帮助商家实现总量上亿次品牌曝光。

好友砍价双11版



● 游戏关键词

趣味撩粉, 好友助力, 节日涨粉

● 游戏闪光点

双十一节日主题实力撩粉, 伸手拿奖妙趣横生, 好友助力加速传播, 在经典砍价游戏的基础上, 品宣更直观, 涨粉更有力。

● 效果靓数据

X 百货集团公司创建砍价游戏, 在双十一前后参与量 28W+, 短短几天获得了高度品牌曝光和大量粉丝增长。



新版自燃红包

● 游戏关键词

红包经典, 助力传播, 百搭游戏

● 游戏内容

超级经典的红包游戏, 结合摇一摇、助力传播、燃烧倒计时等机制增加游戏的热度, 适用任何营销场景, 涨粉能力爆表。

● 效果数据

自燃红包应用非常广泛, 受商家追捧, X物流公司应用自燃红包做新业务推广, 短短2天涨粉6W+, 让新业务增长如虎添翼。

- 代表案例



招商银行——刷脸识钱途

覆盖人群数近**3500W**，曝光次数**3000W+**
参与次数达到**2500w**，参与人数超**1600W**



顺丰速运——拇指行动

覆盖人群数**700W+**，曝光次数**670W+**
参与次数达到**652w**，参与人数超**500W**



深圳电信——时间都去哪了

覆盖人群数近**500W**，曝光次数**350W+**
参与次数达到**220W**，参与人数超**35W**

- 代表案例

【增长粉丝】新东方

致敬教师节



65131



传播人数

186574



参与人数

30178



粉丝增长

营销节点：教师节

选用游戏：语音投票

活动目标：增长粉丝、促活

活动特色：视频+弹幕的活动引导，很大调动了粉丝的参与热情 扫码体验活动

客户反馈：5天时间涨了2万粉，打破了分校增粉记录！语音投票形式新颖，从活动效果来看，粉丝热情空前，是非常成功的一次粉丝活动。

[活动推文](#)



- 代表案例

【粉丝互动】华润e万家

全景贺岁红包



ewj.com

自定义开屏



活动首页



游戏首页

88657



传播人数

69899



参与人数

2890



发放奖品

营销节点：春节

选用游戏：全景贺岁红包

活动目标：粉丝互动、发放福利

活动特色：VR全景红包形式前卫新颖、参与热情高

客户反馈：全景红包是比较新颖的红包形式，视觉炫酷，在新年期间做红包活动，粉丝热情高涨，新玩法带来了极大的活跃。



扫码体验活动

[活动推文](#)

- 代表案例

【门店引流】东阿阿胶

冬至阿胶滋补节



自定义开屏



投票引导页



投票页面

120840

传播人数

90840

参与人数

11460

发放奖品

营销节点：冬至

选用游戏：集字送礼

活动目标：增长粉丝、促活

活动特色：集齐5字的互动机制带来巨大传播效应

客户反馈：新年将至，用摇钱树发放福利与粉丝互动，既体现了品牌关怀，又活跃了粉丝，游戏参与性很强，品牌曝光效果不错！



扫码体验活动

[活动推文](#)