

奥迪A5 “艺术奥游” H5

- ◆ 广告主：奥迪
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2017.07.01-08.15
- ◆ 参选类别：互动体验类

- 案例背景：

如何在A5新车上市期间迅速聚拢关注度，通过“年轻化”手段，将A5品牌主张完整准确的传递给大众是本次最大挑战。



传播目标

围绕奥迪A5上市，结合车型高端、艺术的定位

用高端而幽默的方式拉近与年轻消费者距离，**激发用户积极参与**，打造**符合社交传播行为习惯传播的互动机制**

从而完成品牌与消费者的深度对话，最终为**品牌收集潜客**。



奥迪A5 Sportback 见颜·见智

全新奥迪A5 Sportback四门轿跑，精妙设计的流线型车身、扁平运动的Sportback前脸，彰显着动感优雅的气质。简约科技的内饰，显露低调奢华。新运动舒适悬架令操控更加敏捷；全新高性能V6发动机动力更强劲，油耗更低；信息娱乐系统、智能手机接口、全新奥迪互联服务科技，令旅程随心。

- **案例策划：**

- 80、90一代逐渐成为社会中坚力量，相当一部分人可以在精英阶层崭露头角，已经具备了高端品牌汽车的消费能力，通过他们在社交媒体上喜闻乐见的H5互动形式来捕获现有+未来的年轻消费人群，通过制作精良画面+知名博物馆和世界名画+有趣的名人形象表情及行为，有效的结合了奥迪A5尊贵+艺术+年轻化三大基因，达到与目标消费者深度沟通，在上市期迅速提升产品知名度与认知度。

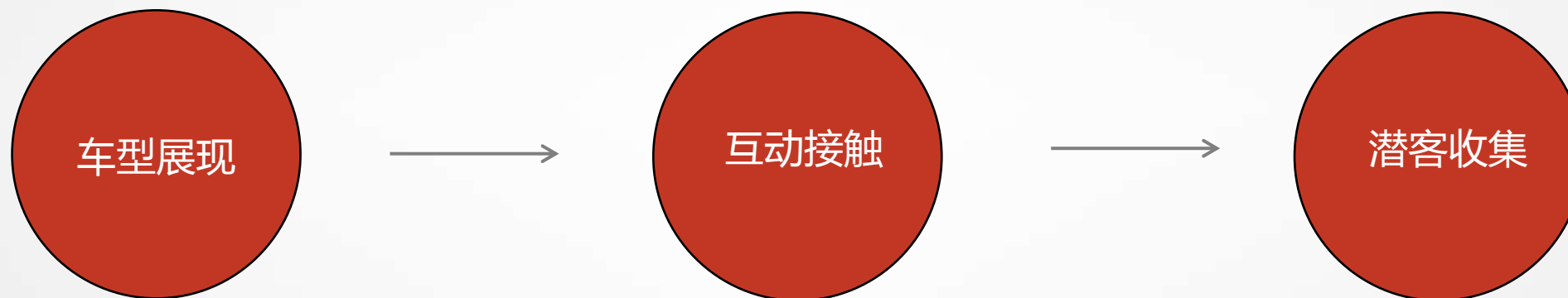
- **案例亮点：**

- 1、设计：3D建模（真实与虚拟场景结合）

- 2、创意：艺术风格，整体融合奥迪品牌元素，通过艺术名画，展现车型艺术性。并通过有趣的互动体现车型利益点。

- 3、潜客收集：最终直达品牌官网，收集潜客资料。

创意策略



多角度呈现奥迪A5的艺术气质和卓越性能，全面展现车型**高端形象及艺术调性**

幽默生动的交互方式符合年轻用户的接受习惯，**吸引人群自发参与，在社交媒体形成裂变传播**

结尾出现邀请试驾页面激发潜在客户的**留下个人信息**

将“奢华品牌+典雅车型”以优雅的艺术方式展现

将世界艺术殿堂和世界名画作为故事背景，
通过与名画互动的方式充分展示奥迪的品质感和艺术气息



品牌

奥迪品牌是雍容、尊贵身份的象征

Audi



车型

见颜·见智的雅致车型充满艺术感

通过“幽默调性+趣味互动”的方式吸引年轻人群

80、90的年轻群体更易接受有趣的形式
奥迪A5在与名画互动时的幽默场景更容易受到年轻人的追捧



拿破仑生动的惊讶表情让人会心一笑



弃马驾车的动作十分幽默



点击星空触发后续情节发展

将创意元素贯穿整条故事线突出产品特性

将品牌调性、产品立意的内容以创意的方式进行呈现
充分展现其“见颜·见智”的产品立意以及卓越性能

创意关键词



见颜

名画与奥迪之间的趣味互动，将名画的美感与奥迪的典雅外型呈现呼应



见智

故事中呈现智能科技化场景，以富有科技感的形式体现其核心功能



性能

在故事串联中，通过多个特写镜头体现卓越的性能，并强化品牌形象

深度对话后的试驾邀请，展现H5最终目的

在完美展示奥迪A5的性能和气质后，用户对产品的购买欲上升至最高级别
此时弹出对话框邀请试驾，流程通畅，更符合客户的沟通习惯，进而促进消费者与车型的近距离接触，增加销售机会



奥迪A5 Sportback 见颜·见智

全新奥迪A5 Sportback四门轿跑，精妙设计的流线型车身、扁平运动的Sportback前脸，彰显动感优雅的气质。简约科技的内饰，显露低调奢华。新运动舒适悬架令操控更加敏捷；全新高性能V6发动机动力更强劲，油耗更低；信息娱乐系统、智能手机接口、全新奥迪互联服务科技，令旅程随心。



预约试驾

登录提示：如果您拥有“我的奥迪”账号，请点击登录，您的相关信息会自动置入表单中。

标记为必填项

* 意向车型

A5

A5 Sportback

* 意向经销商

经销商省

经销商市

经销商



- 畅游卢浮宫博物馆体现奥迪艺术调性突出；拿破仑弃马上车体现品牌尊贵基因；风驰电掣经过三张名画进行竞品暗喻。整体高端不失有趣，成熟不失年轻。

奥迪A5 H5：“喂，你的马掉了”



扫码参与互动

长按指纹进入H5，艺术风格展现整体调性。

奥迪A5 H5



画框内展现A5与卢浮宫全景搭配，展现车型高端且不失艺术的品质。

奥迪A5 H5



从画中开出，特写细节车型细节。

奥迪A5 H5



停在世界名画《跨越阿尔卑斯山圣伯纳隘道的拿破仑》前，互动展现车型具体功能点。

奥迪A5 H5



画中拿破仑骑马看到A5，符合互联网化传播的拿破仑表现引人发笑，吸引年轻网友关注。

奥迪A5 H5



拿破仑弃马上车，竞品暗喻（宝马）。

奥迪A5 H5



拿破仑驾驶A5风驰电掣，全景特写镜头展现特性核心伊利点。

奥迪A5 H5



驰骋过后，特写车型全景画面，进入互动。

奥迪A5 H5



画面变暗，经过梵高名画《塞纳河的星空》。

奥迪A5 H5



星空中的星星面大，飞驰而过滑落，产生互动，竞品暗喻（奔驰logo）。

奥迪A5 H5



产生互动，点击星星，体现车型功能点。

奥迪A5 H5



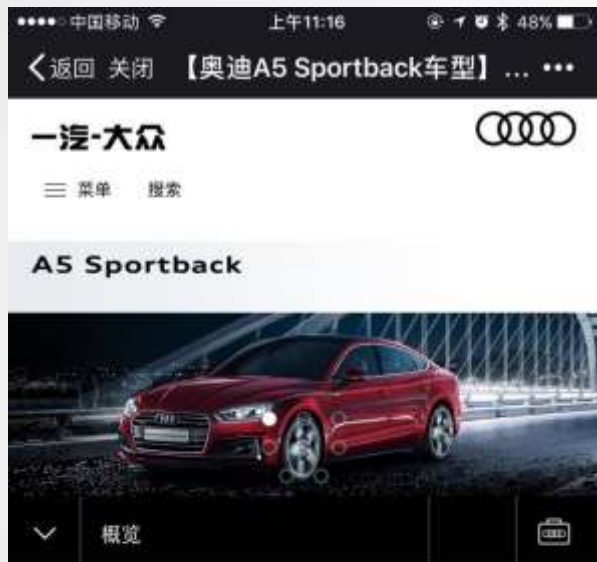
车型开走，慢慢开回油画画面当中。

奥迪A5 H5



收尾呼应，互动结束，弹出奥迪品牌选项。

奥迪A5 H5



奥迪A5 Sportback 见颜·见智

全新奥迪A5 Sportback四门轿跑，精妙设计的流线型车身、扁平运动的Sportback前脸，彰显着动感优雅的气质。简约科技的内饰，显露低调奢华。新运动舒适悬架令操控更加敏捷；全新高性能V6发动机动力更强劲，油耗更低；信息娱乐系统、智能手机接口、全新奥迪互联服务科技，令旅程随心。



品牌车型官网及试驾页面。

奥迪A5 H5 传播资源汇总

浏览量 (PV) : 158,951

独立访问量 (UV) : 121,169

访问次数 : 124,799

平均访问持续时间 : 72(s)

“车型信息” Button事件被触发次数 : 16,905

“预约试驾” Button事件被触发次数 : 1,902

“车型信息” Button事件的奥迪官网到达率 : 106.9%

“预约试驾” Button事件的奥迪官网到达率 : 88.4%