



肖灵霞

- ◆ **公司及职务**：广州四方传媒股份有限公司董事长兼总经理
- ◆ **参选类别**：年度移动营销先锋人物



1997年，开始进入广告传媒行业，在广东电视台下属公司历任客户总监、媒介总监、副总经理。

2002年，创立了个人的第一家广告公司-广东南方海视传媒公司，主营影视广告创意制作及媒体策划代理。

2004年，获得中山大学工商管理硕士学位后，还在暨南大学新闻传播学院、华南理工大学EDP中心参与高级研修班学习，在提升个人见识的同时积累了大量校友资源。

2009年，开始经营四方传媒，带领四方传媒从媒介代理公司成功转型到4A广告公司，而且开始向互联网公司转型，并在近几年向大数据品牌营销公司越级发展。

目前，担任广东省广告协会副会长，华南理工大学EDP校友会副会长，中山大学管理学院企业家联合会理事，广州市广告协会数字营销分会执行会长，广东省创业投资协会理事。拥有20年传媒实战经验，兼任多家知名品牌传播名誉顾问多年；在肖霖霞总经理的带领下，广州四方传媒股份有限公司于2016年12月26日成功挂牌新三板，在资本市场迈出坚实、关键的一步。

- 报选“年度移动营销领军人物”



作为四方传媒的掌舵人，肖灵霞总经理促成A股上市公司达安基因战略投资四方传媒，使四方传媒成功进入达安医药大健康企业生态圈。在达安生态圈近两百家医药大健康企业里，四方传媒是唯一一家提供品牌全案服务的公司。依托多年在大健康这个特殊领域的品牌营销经验、大数据平台以及达安创谷分享开放的圈子文化，四方传媒针对生态圈内企业首次提出了共生式的品牌服务理念，与圈内企业密切合作，降低品牌营销成本，提升企业整体品牌形象，推进品牌在移动营销领域的发展，助力企业品牌快速成长，同时整合圈内大数据资源，为自身、圈内企业以及整个生态圈的共同、快速成长提供强有力支撑，未来将迎来企业发展的一片广阔蓝海。

同时，在肖灵霞总经理的带领下，广州四方传媒股份有限公司于2016年12月26日成功挂牌新三板（证券代码【870454】），在资本市场迈出坚实、关键的一步，为四方传媒未来在品牌营销、数字化传播、智能大数据领域的裂变式发展注入资本力量。

因应移动营销领域蓬勃发展的市场需求，肖灵霞总经理带领团队推出四方数字营销平台2.0版，并于同年成功上线，为四方传媒在数字营销领域实力的快速提升提供强有力的技术支撑，让四方传媒成为一家品牌营销+大数据平台的大数据品牌营销集团。

- 报选“年度移动营销先锋人物”



在移动互联时代，人们接收信息的途径越来越多，但是对于广告主而言，媒体投放的选择却越来越少！面对如此多的媒体形式，广告主感到无比焦虑，有钱，却不敢投！针对广告主这个痛点，肖灵霞总经理凭借着20年的传媒专业知识累积与实战经验，带领四方团队，就当下媒体格局作了深入洞察分析，于2016年首提“智慧菜场”场景化媒介资源，随着项目的快速推进，作为未来场景营销领域重要的媒介资源之一，“智慧菜场”媒体潜力无限，截至2016年底，四方传媒已经成功签约合作智慧菜场媒体几百家，2017年底预计签约全国智慧菜场媒体将达到4000家，可以说开辟了全新的场景化媒介传播渠道，比肩分众，成为中国媒体的“第四极”核心力量。作为智慧城市的重要部分，智慧菜市场是以互联网+理念为指引，整合食品安全检测、金融支付、传媒广告、供应链物流等资源，通过整体规划升级、形象设计升级、安全检测升级、信息化数据监管升级等，帮助传统农贸市场升级为“智慧菜场”，这也将成为未来四方传媒快速发展的新的发力点和闪光点。

肖总是我见过的众多优秀的女企业家中战略眼光非常超前的一位，她能在极其复杂且变化迅速的市场环境下，快速洞察市场，做出准确判断，这一点，是我尤其佩服的！而由这样一位杰出的女性来领导四方前行，这也是四方的幸运。

——资深品牌策略顾问：金英春

肖总是一位雷厉风行、干劲十足的企业家，四方传媒的灵魂人物，是一个一出场，你一定能注意到她的存在，并被她的独有的个人魅力所吸引，以及被她敏捷的思维和魄力所折服的重要人物。

——四方传媒客户总监：张姮明

肖总不仅领导力强，洞察力敏锐，是一个非常优秀的企业领导，同时也是一个非常亲切、和善的人，能够包容员工的各种小错误和不足，并帮助大家不断挑战自己，和企业共同成长，所以深受我们的爱戴。

——四方传媒策划：叶家勇