

# 品友互动擎天柱营销云平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2016.05-2016.12
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

- **背景**：品友互动是全球领先的数字广告技术公司，通过集成大数据技术和人工智能算法的数字广告云端管理系统，为亚洲、欧洲和北美客户提供企业级数字广告管理和优化服务。品友互动（以下简称品友）自2008年成立以来，专注于技术创新，坚持以数据和技术驱动营销变革，不断提高数字广告投放效率，实现“人与信息的智慧连接”。品友总部位于北京，并在上海、广州、西雅图和硅谷设有分部。
- **核心目标**：2011年，品友率先发布中国首个实时竞价广告DSP系统，并占有中国品牌程序化市场59.8%的市场份额。2016年，品友推出首个全透明的数字广告管理云平台（Trading Platform）——擎天柱（Optimus Prime），以系统性的方式保障透明和安全，通过云平台实现线上线下数据的打通，开放集成第三方功能应用，支持移动、视频、PC、OTT等各终端的多屏广告投放和优化，帮助广告主实现一站式的数字广告管理优化。
- **客户群体**：截止2016年12月，品友为电商、快消，汽车，IT，金融，旅游、房产、游戏等超过1800家企业客户提供数字广告技术服务；在中国的世界500强企业中，超过300家选择与品友合作。目前，品友互动日均处理240亿广告请求，其中移动广告请求量高达80亿，覆盖7.2亿移动设备ID数据。

- 功能特色：
  1. LBS 地理位置定向+足迹访客找回
  2. 动态创意广告
  3. Deep Link 深度链接
  4. 移动视频广告
  5. 跨屏DSP投放
- 营销价值：移动互联网的全面爆发正在加速推动着数字媒体营销的深刻变革，网络环境的改善，用户对手机依赖度提高，移动应用的技术与体验更进步，移动营销的形式和效果也更多样、更高效。由此引发了移动营销产业、行业格局、产品形态的创新与变动，因此梳理移动营销体系，选择最优的移动营销策略是企业面临为首要问题。

- 在移动端，实时呈现系统的六个方面的透明。收费模式透明：确保广告主和品友的合作利益完全一致，广告主可以看到一个清晰的账单;人群数据全透明：还原画像和数据的力量，广告主可以方便使用包括品友大数据在内的各种第三方数据进行投放分析;流量全透明：帮助广告主管理100%的流量，不论是自采，还是实时竞价，每一个最细颗粒度的数据尽收眼底;定向全透明：承载200+定向条件，用系统方式解决各场景投放问题;第三方功能全透明：云开放平台集成各方优秀功能;投放数据全透明：首创70个维度的报表系统，让广告主可以实时获得多维数据结果。



採用**LBS地理位置定向**锁定移动用户，能够实时带来周边人潮！

针对**指定区域内**的人群进行**实时定向投放**，  
实现**线上对线下实体店**的**O2O有效引流**。

◆**流量本地化：**

人群渠道更精细，受众更精准

◆**定向商圈化：**

地理范围可把控，营销更灵活

◆**数据实时化：**

人群需求更迫切，转化更明显



## 第一方数据

### 广告主自建DMP

站内数据    线上广告投放数据  
CRM    企业自采第三方数据

## 第三方数据

### 线下零售终端数据

### APP天气指数

良

PM2.5 入肺颗粒物	66	PM10 可吸入颗粒	
NO <sub>2</sub> 二氧化氮	50	SO <sub>2</sub> 二氧化硫	9

(单位: μg/m<sup>3</sup>)    04-01 10:00

### 第三方搜索指数

### 运营商用户数据

更多

# DSP 需求方平台

## 第三方数据 (Cookies人群行为数据+ 广告投放数据)

**个性化访客找回**  
根据访客/会员兴趣智能推荐商品

**根据门店商品实时库存**  
基于LBS定向投放引流到店

**配合当地天气状况**  
实时进行差异化广告投放

**结合百度指数投放**  
把握热点营销时机

**基于用户移动足迹数据**  
动态追踪并覆盖周边人群

### 动态创意广告

小米2S 32G 8G手机  
商品编号: 1029643

11399元

华为C8815	联想A800	联想A800	魅族MX3
\$749.00	\$399.00	\$399.00	\$2599.00

### 动态商品促销广告

New! Cottonelle Fresh Care  
Now Available  
Just \$4.69.

9785 Jefferson Davis Hwy  
Frederickson, VA 22407

Click Here

### 动态天气广告

JUST MODE

0透光 真防晒

今日紫外线 极强

### 动态指数广告

日加黑 缓解感冒 补充维生素C

点击了解更多信息

### 动态距离广告

参与ECCO 透氧挑战 赢透氧系列

1000元

更多

## 动态倒计时广告



有效提升受众关注度，  
促进活动参与！

### 动态倒计时广告(APP+Web)

1. 需要内容：开始时间、结束时间
2. 时间精度：(日)或(日-小时-分-秒)
3. 所需预留时间（正常期）：3个工作日
4. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

## 动态信息广告



相关动态信息与广告同步投放，  
灵活多变~

### 动态信息广告(APP+Web)

1. 需要内容：数据源提供（动态信息提供方式API对接或离线数据）、明确刷新周期
2. 所需预留时间（正常期）：5个工作日
3. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview

## 动态指数广告



结合百度指数进行投放，  
把握热点营销时机！

### 动态指数广告(APP+Web)

1. 所需预留时间（正常期）：6个工作日
2. 可投放的移动广告交易平台：谷歌、Inmobi、芒果、Adview



**省去中间多次跳转环节，减少用户流失，有效提升转化。**

根据品友服务某大型电商平台的投放案例，与移动端banner正常投放相比，采用Deep Link技术可帮助ROI提升**3倍**



- 品友擎天柱（数字广告管理云平台）以透明和安全为主要特性，应用与为广告主所有的数字广告预算进行管理，无论是RTB投放还是非RTB投放，擎天柱系统可以进行高效的整合投放，其六大透明属性：投放模式全透明、流量全透明、人群数据全透明、定向全透明、第三方功能全透明、投放数据全透明，同时真实流量和广告可控性确保安全。

## IHG春节移动程序化推广案例

- ◆ 广告主：IHG
- ◆ 所属行业：酒店
- ◆ 执行时间：2017.1-2017.3
- ◆ 报送单位：品友互动
- ◆ 参选类别：大数据营销类

- 通过品友擎天柱系统运用大数据有效地提升了洲际酒店的广告投放效果转化，短短一个半月获得近千酒店预订点击转化，1.2万曝光转化。在春节期间用户需求旺盛，转化成本降到最低，通过不断优化，节后在投放量增长的情况下，转化成本逐渐降低。
- 整体项目达到超过2.4亿次曝光，41万多次点击。

