



Top
Mobile
Awards



黄晓南

- ◆ **公司及职务**：品友互动创始人兼CEO
- ◆ **参选类别**：年度移动营销领军人物

- 基本介绍：
- 品友互动创始人兼CEO，将程序化购买、DSP引入中国市场的数字营销、大数据专家，有近二十年的品牌及市场营销经验。毕业于北京大学法学、英语专业，在加州大学洛杉矶分校获得MBA硕士学位。
- 创立品友互动之前，曾任职于P&G宝洁集团市场部，负责品牌营销工作；其后在McKinsey & Company麦肯锡担任高级分析师，为诸多跨国企业进行营销战略咨询。
- 目前，品友互动旗下的程序化购买DSP平台占有中国品牌程序化购买59.8%市场份额，为超过90%的世界500强提供程序化广告服务。

- 主要经历：
- 2008年，创立品友互动，并担任CEO至今，全面负责品友互动的战略规划和运营管理。
- 2005年，创立母婴零售品牌婴之宝
- 2002年，加入麦肯锡，担任高级分析师，负责营销战略咨询
- 2002年，毕业于加州大学洛杉矶分校，获得MBA硕士学位
- 1997年，加入宝洁集团市场部，负责品牌营销工作
- 1997年，毕业于北京大学，获得法学、英语学士学位
-

- 个人荣誉：
- 2015年度移动营销领军人物奖，TMA峰会
- 2014年度移动营销贡献人物奖，TMA峰会
- 2014年度中国移动互联领军人物奖，中国国际广告节
- 2013年全国优秀中小企业家金钻奖，中国中小企业家年会

- **报选“年度移动营销领军人物”类填写**

- 2017年带领品友互动率先推出“原生动态创意信息流”产品，颠覆移动端原生信息流；
- 2017年与百视通达成战略合作，打通移动与OTT端产品投放；
- 2017年主导公司业绩移动占比达到70%
- 2017年主导公司产品全新换代，推出全透明的程序化服务模式，推动行业变革

- Grace对移动营销的前瞻性认识和探索走在行业之前，是一个敢想敢为的CEO——品友互动国际业务总裁Sara
- Grace是一个非常优秀的CEO，是中国互联网女性创业家的典范。——《现代广告》社长刘佳
- Grace是一个极其睿智的女性，她的商业思维和市场眼光非常独到，对程序化产业方向的把握和商业竞争的规律和规则理解得非常到位——品友互动联合创始人兼COO谢鹏