

# 易简集团



- ◆ 公司网址：<http://www.ejamgroupchina.com/>
- ◆ 微信公众平台：易简集团（EJAM\_GROUP）
- ◆ 参选类别：年度最具突破力移动营销公司

## • 公司发展历程

**2010年**，前身谷果软件成立。

**2014年**，加入MMA中国无线营销联盟。

**2015年8月**，正式更名易简广告。

**11月**，与西甲西班牙人俱乐部深度合作。成立独立事业品牌“易简体育”，探索布局“移动营销+体育”。  
北京分公司成立。

**12月**，登陆新三板，并加入中国商务广告协会数字营销委员会

**2016年2月**，布局内容孵化产业

**5月**，公众号“科技每日推送”和新媒体商业联盟“微果酱”运营者——美推网络科技有限公司成为易简集团全资子公司

**6月**，易简集团入选新三板创新层

**10月**，易简集团斩获**2016中国广告长城奖广告主奖**（年度营销传播案例）

**11月**，易简财经新媒体正式成立

**12月**，易简网娱业务正式推向市场

## • 公司发展历程

2017年4月，荣获**第8届金鼠标国际数字营销大赛**两项大奖（最具成长价值数字营销代理公司、年度数字营销金牌团队）

5月，斩获**2017第17届IAI国际广告奖**（全场优秀奖）、**2016-2017年度虎啸奖**（铜奖）、

**2017中国内容营销金瞳奖**（入围奖）

7月，获得**2017Top Digital创新奖**四项大奖（专项奖、铜奖）

9月，荣获**第6届ADMEN国际大奖**（整合营销类实战金案奖）

## • 规模

总部设在广州珠江新城东塔，同时在北京拥有分公司，  
于上海开设子公司，已拥有团队精英近400名



## • 团队架构



## • 核心业务

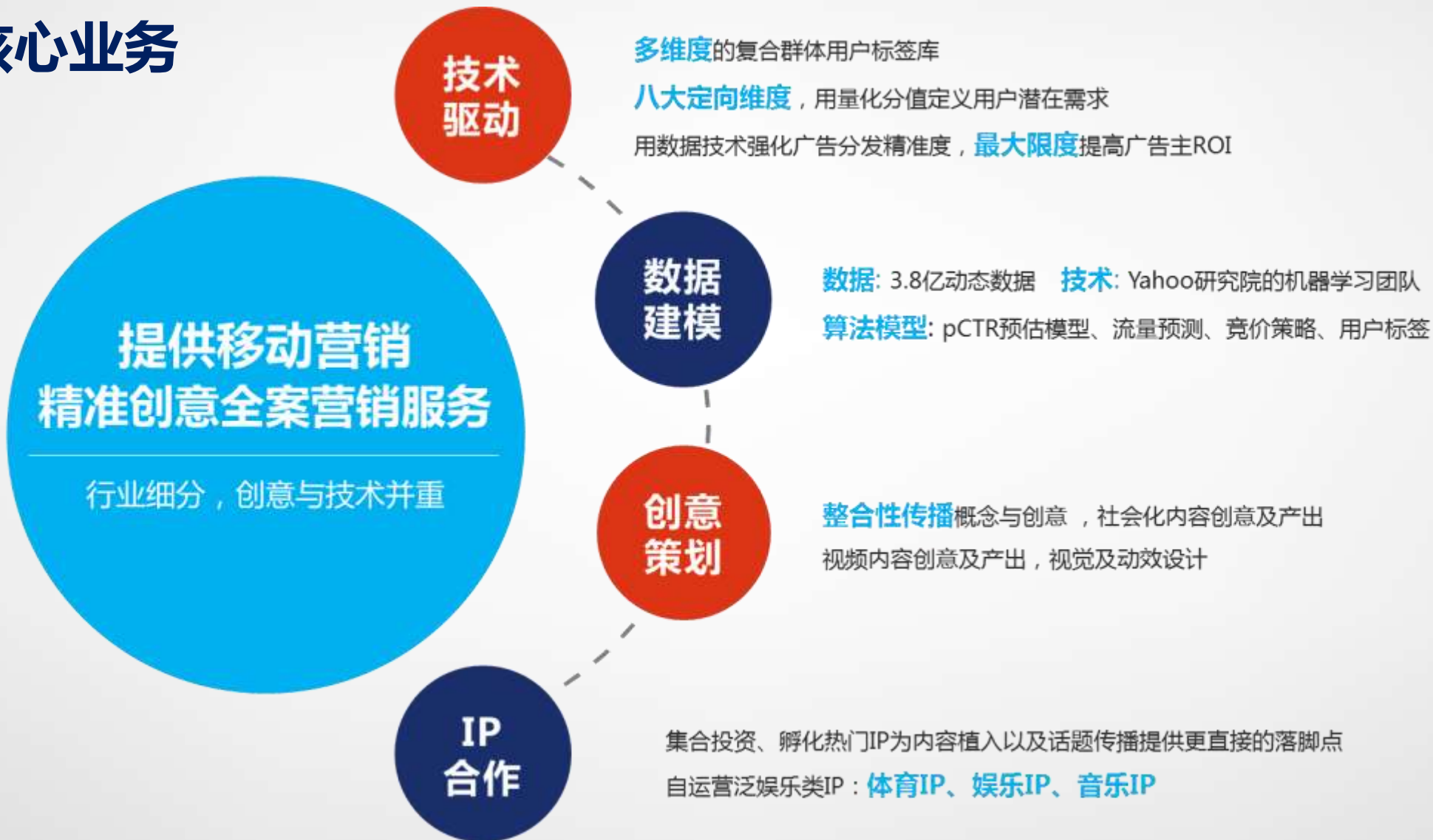
# 整合营销 传播服务

>> 集合国际化人力资源及本土执行力，在“以人为本”的策划思维和品牌运筹理念下，以**社会化新媒体营销**为核心，以服务国际及本土著名品牌的经验解决本地市场问题，为合作伙伴提供**整合型、社会化实效营销服务**。

>> 基于客户品牌、产品、活动等推广诉求，为客户提供**社会化营销整合服务方案、效果转化服务、投放策略服务和社媒平台运营服务的全案服务，打造品效合一的“4+社会化营销生态圈”**。



## • 核心业务



## • 业务模块

公司以丰富媒介资源为基础支撑，先后布局体育、旅游、网娱和财经等多个子板块并以之为拓展，通过资本整合促进资源变现。发挥线上媒介渠道、内容和数据优势，全力促进线上到线下的价值延伸。

### 移动营销+



#### 易简广告

- 整合营销传播服务

### 体育



#### 易简体育

- 易简拳击
- 易简足球
- 易简徒步

### 旅游



#### 易简旅游

- 垂直主题游
- 专属定制游
- 常规旅游
- 景区运营

### 网娱



#### 易简网娱

- 品牌招商
- 内容分发
- IP孵化
- IP投资

### 财经



#### 易简财经

- 自媒体矩阵
- 合作媒体资源
- 财经活动资源

### 资本



#### 易简资本

- 产业投资



## • 媒体+产业+投资，打造移动营销变现新模式

### 媒体：拥有业内稀缺的自有媒体矩阵，具有先发优势和资源优势

集团于业内率先完成新媒体产业生态基础投资与建设，是**国内最早大规模布局移动社交新媒体的移动营销公司**，拥有众多投资或独家媒介资源，尤其通过资本的强连接实现对优质媒体资源的布局，形成以自有微信大号、全国原创微信大号、城市自媒体（地域号）为代表的覆盖超过1.9亿用户的自媒体平台。同时整合了以“微果酱”为代表的行业领先的数据分析和移动广告技术平台。从而形成**媒体矩阵+数据技术+内容孵化**多维一体的移动新媒体生态闭环，有效地帮助品牌客户、渠道客户提供一站式移动营销服务，提升所投媒体收入与价值，为客户和自身达到价值增值目的。

## • 媒体+产业+投资，打造移动营销变现新模式

### “产业+投资”双轮驱动，占据渠道、内容等优质资源

公司以产业+投资双轮驱动，通过投资布局优质媒体资源，所投媒体在公司广告平台进行流量变现，并作为广告主进行投放，实现完整的“移动营销+投资”闭环。投资布局新媒体资源，丰富自身媒体资源矩阵，所投媒体纳入公司流量变现体系，一方面为公司的品牌销售业务及媒介代理业务提供坚实的业务基础；另一方面有效提升所投媒体收入与价值，实现投资增值。同时所投媒体又可以成为公司广告主客户，通过公司推广平台帮助所投媒体获取用户，消化所投媒体推广预算，增加公司业务收入。最终实现媒体负责运营获取用户，公司广告平台负责流量变现的运营新模式。

## • 集团化布局优势

易简集团主要从事于围绕“移动营销+”布局整合营销、内容孵化、投资、体育、旅游等众多领域业务。公司**业务线丰富、集团化布局全面**，将持续加强各业务板块的聚合优势，以**精细化运营**夯实产业基础，以集团化的综合服务方案形成有别于同业企业的差异化竞争优势。未来在移动广告市场占据大量预算的品牌类客户将能够提供深度策划、多业务协作、集团化服务能力的广告服务商，公司将进一步强化业务优势，发挥体系化的协作力量，以综合性的广告业务锁定重点客户，扩大利润规模。

- **两年涅槃，从广告技术公司到传媒集团**

经过2015、2016年已经形成从技术到创意、从媒体到内容的移动营销多维服务体系，逐渐形成移动营销变现的全新模式，实现了从广告技术服务公司到新型移动互联网传媒集团。

- **媒体矩阵+数据技术+内容孵化+线下产业变现**

通过布局优质移动自媒体平台，整合行业领先数据分析和移动广告技术平台

- **布局移动媒体生态圈，打造移动营销变现新模式**

强互补高管团队，跨界合作更显优势；借力新三板，加速布局移动媒体生态圈

- **“产业+投资”双轮驱动，依托媒介基础升级移动营销变现模式**

体育赛事大纪年，易简体育营销初显成就；旅游行业持续爆发，易简旅游营销巧妙切入；  
网红直播新风口，易简网娱顺势而为；引入行业龙头企业战略投资，业务合作前景可观

- **财务实力不凡，三板行业新“网红”**

公司财务表现稳步提升，2016“野蛮”生长；对比三板行业水平，易简集团优势明显



Top Mobile Awards

# 服务的主要客户

