



Top
Mobile
Awards

烧流量不如拼创意 来云海肴全民打野

- ◆ 广告主：云海肴
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.06.1 – 07.01
- ◆ 参选类别：互动体验类

——营销背景——

近年来，流量成本走高，互联网营销越加成为大品牌，高预算，大投放的专利，使得众多中小品牌望而却步。

2017年6月，美团点评携手云海肴，借新品牛肝菌上市之际，运用创意+商圈定投技术，为万千中小品牌餐饮商户解锁餐饮O2O新玩法

--营销目标--



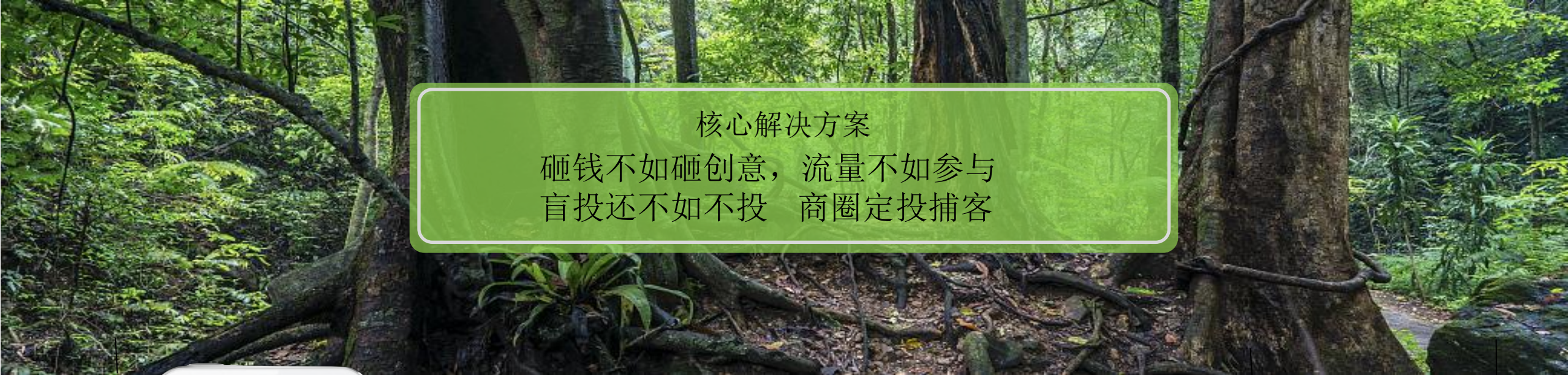
产品感知：如何让对牛肝菌不熟悉的客户，感知食材的天然新鲜产品特点。



投放优化：杯水车薪推广预算，如何花在刀刃，为品牌有效拓客。



销售效果：最终帮助线下门店，生意的走高，带来更好的到店效果。



核心解决方案
 砸钱不如砸创意，流量不如参与
 盲投还不如不投 商圈定投捕客

砸钱不如砸创意，流量不如参与

盲投还不如不投 商圈定投捕客



全民打‘野’ 敌菌还有5秒到达战场

重点商圈门店多维捕客

深圳
海港城



云南·云海肴
Mystic South Yunnan Ethnic Cuisine

还原野生菌子的生长环境，
将采菌搬上线上打野游戏



点击参与野外采菌活动



选择打野场景



5秒内寻找敌菌



变产品简介为植物百科



云南·云海肴
Mystic South Yunnan Ethnic Cuisine

重点城市商圈智能定向跟投
保证品牌在商圈内霸屏曝光

云南菜
同品类

1-同商圈内 其他云南菜 VS 云海肴流量比对



3-提供商圈优化建议

2-同商圈内 不分菜系 VS 云海肴流量对比

商圈内
全品类



拒绝
盲投

商圈
三步
定投





云南·云海肴
Mystic South Yunnan Ethnic Cuisine

商圈强渗透，捕捉一切碎屏场景，高频，多次，强曝光



浏览商圈搜索页——同商圈其他门店截留——团单购买页引流



投放效果倍数提升



门店在商圈有效曝光：

4548013

增长1.8倍



商圈门店有效点击：

158014

同品类第一



活动有效参与：

108001

当月热度刷屏



商圈门店兑换率：

4.8

超越一线大牌